



Landsbygdsavdelningen
Gustav Helmers

INFORMATION

2014-05-19

Dnr 3.2.17-2297 13

Urvalskriterier i landsbygdsprogrammet

Det kommer att finnas urvalskriterier för samtliga åtgärder i Landsbygdsprogrammet med undantag för miljöersättningar och djurvälståndersättningar. Syftet med urvalskriterierna är att de ska ge vägledning om vilka projekt eller investeringar som bäst bidrar till att uppfylla programmets målsättningar d.v.s. bidrar till landsbygdsutveckling, konkurrenskraft inom jordbruks, trädgårds- och rennäringen samt bättre miljö och klimat. Urvalskriterierna ska även ge vägledning när det gäller frågor som berör exempelvis kvalitet på projekt och investeringar, genomförandekapacitet och mervärde. Vilka projekt eller investeringar som slutligen prioriteras baseras på den totala poängsumma som en ansökan får för samtliga kriterier.

Bedömning, poängsättning och motivering av poäng görs av handläggaren på beslutsfattande myndighet. Nationella urvalskriterier och eventuellt även regionala kommer att finnas i IT-systemet och de myndigheter som handlägger och fattar beslut om stöd i programmen kommer att använda detta IT baserade system med urvalskriterier för att bedöma, poängsätta och prioritera ansökningar. Bedömningsgrunder, det vill säga anvisningar som hjälper handläggaren att bedöma urvalskriterier, kommer även att tas fram för samtliga kriterier. Tanken med dessa är att de ska öka likabehandlingen över landet och även sänka handläggningstider.

Gemensam struktur och nationellt IT-system

Eftersom urvalskriterieverktyget ska användas via IT-systemet är det viktigt att handläggningsprocessen ser likadan ut för alla länsstyrelser. Regionala urvalskriterier måste därmed anpassas till en gemensam struktur för att kunna tillämpas i samtliga län. För att åstadkomma en bra regional tillämpning och handlingsfrihet för länen, utesluts det inte att poängsättningen styrs av de enskilda regionala handlingsplanerna och de prioriteringar som finns däri.

Urvalskriterier och regionala prioriteringar

Det övergripande syftet med urvalskriterier är att de ska bidra till ökad målstyrning och prioritera projekt eller investeringar som i hög grad lever upp till program mål. För att överhuvudtaget ens tas upp i urvalskriterieverktyget krävs att man följer ett flertal processteg innan dess och att urvalskriterieverktyget därmed används som ett prioriteringsverktyg bland ansökningar som redan lever upp till andra ställda krav, som att uppfylla alla villkor för stödet och ha rimliga kostnader.

Varje urvalskriterium poängsätts med mellan 0 och 5 poäng. För samtliga kriterier finns en generell nollnivå som är att ansökan saknar relevans eller information för att bedöma kriteriet. Varje poäng multipliceras sedan med kriteriets vikt som är en poängsats som bestäms för varje delåtgärd och fokusområde. Viktningens totala summa är 100, vilket leder till att varje ansökan får en total nationell poängsumma på mellan 0 och 500 poäng.

Följande områden omfattas av urvalskriterier och beskrivs i ordning nedan:

- Tvärgående unionsprioriteringar
- Mål för respektive delåtgärd och fokusområde
- Regionala prioriteringar
- Effektiv resursanvändning

Urvalskriterier är kopplade till mål och prioriteringar för den nationella politiken och till de prioriteringar som görs på regional nivå och som lyfts fram i de regionala handlingsplanerna. Det finns därmed en viktig koppling mellan urvalskriterierna och logiken kring implementering av programmen som innebär en ökad styrning mot mål, prioriteringar och behov på nationell och regional nivå.

De tvärgående unionsprioriteringarna

Samtliga insatser i landsbygdsprogrammet ska koppla till de tvärgående unionsprioriteringarna för miljö, klimat, jämställdhet, mångfald, innovation och sysselsättning. Särskilda miljö-, klimat- och innovationskriterier finns för flertalet delåtgärder och fokusområden. Jämställdhet och mångfald kopplas via fokus på informations- och nätverksarbete bl.a. för att intressera potentiella nyföretagare och underlätta etablering samt på att generellt öka intresset för landsbygden.

Det finns undantag för valet av dessa kriterier. Inom kompetensutveckling ingår jämställdhet och mångfald i bedömningsgrunden för målgrupp. Däremot ingår inget explicit miljöskriterium under fokusområdena 4 och 5, eftersom samtliga ansökningar inom dessa har en tydlig miljöinriktning på projektet. Istället bedöms exempelvis behovet av ett visst miljöprojekt.

På grund av att möjligheter för sysselsättning varierar regionalt bedöms detta vara mer lämpat som ett regionalt kriterium förutom i det fokusområdet vars mål är att öka sysselsättningen.

Kopplingen till delåtgärd och fokusområde

För att nå önskvärd effekt av urvalskriterieverktyget måste viktiga och relevanta frågeställningar för varje enskild delåtgärd och fokusområde identifieras. Det betyder bland annat att de flesta tvärgående prioriteringarna representeras med kriterier i samtliga åtgärder. I vissa fall är det inte möjligt att bedöma enskilda kriterier, vilket gör det nödvändigt att observera alla delåtgärder och fokusområden för sig.

I utformandet av kriterierna tas särskild hänsyn till aktuella fokusområden, t.ex. främjande av jordbruksföretagens ekonomiska resultat, förbättra primärproducenternas konkurrenskraft, samt att återställa, bevara och förstärka den biologiska mångfalden. Inom t.ex. kompetensutveckling däremot, är det svårt att separera fokusområdet från delåtgärden. I dessa fall kan det räcka med att bedöma på delåtgärdsnivå och att fokusområdet används då för att säkerställa att rätt ansökningar jämförs.

De regionala prioriteringarna

Det finns en viktig koppling mellan de regionala handlingsplanerna och urvalskriterierna. Kopplingen handlar om att i) innehållet i SWOT-analysen ska ligga till grund för de prioriteringar som görs i länet, vilka specificeras i handlingsplanen och ii) att de regionala urvalskriterierna ska ge vägledning om vilka projekt eller investeringar som bäst bidrar till att uppfylla regionens prioriteringar.

Att de medel som fördelas genom landsbygdsprogrammet ska styras mot identifierade behov är en central tanke och ett viktigt mål i den nya europeiska jordbrukspolitiken. Innehållet i SWOT-analyserna och de regionala handlingsplanerna blir därmed centrala delar i implementeringen av programmet när det gäller att uppnå styrning mot mål och identifierade behov. De prioriteringar som görs av länen ska därmed utformas utefter innehållet i SWOT analysen och utefter de identifierade behoven. De regionala urvalskriterierna utgör ett viktigt verktyg för att öka styrningen mot de regionala prioriteringarna. Att det finns regionala urvalskriterier innebär att varje län kommer att kunna poängsätta projekt och investeringar utefter hur väl de lever upp till de regionala prioriteringarna. Handlingsplanerna är därför en viktig del i prioriteringen av ansökningar som görs genom urvalskriterierna, inte minst när det gäller motiveringen till hur regionala kriterier bedöms och poängsätts. De regionala handlingsplanerna kommer även att spela en betydande roll för att öka transparensen i beslutsprocessen eftersom handlingsplanerna visar vilka projekt och investeringar som prioriteras i länet.

Effektiv resursanvändning

Inom vissa områden finns det anledning att ta särskild hänsyn till effektiv resursanvändning. I landsbygdsprogrammet är det antingen kostnadseffektivitet, behov av stöd (relaterat till dödvikts konceptet) eller undanträngningseffekter.

Investeringar och projekt som bättre leder mot programmålen bedöms vara mer kostnadseffektiva än de som leder till mindre måluppfyllelse. Rimlighetsbedömningen av kostnader, som är en tidigare del i processen, visar på om kostnaderna givet insatsen bör ändras. Det är inte jämförbart att räkna urvalskriteriepoäng per krona eftersom skalan i poäng inte nödvändigtvis är linjär. Därför är kostnadseffektivitet inte ett enskilt kriterium, utan en del av processen.

Det är viktigt att beviljade investeringar och projekt får en märkbar och stor positiv effekt. Först och främst vill vi satsa på investeringar och projekt som bidrar till en förbättrad samhällsnytta, vilket också betyder att satsningar som till stor del gynnar sökaren själv är mindre intressanta. Vi ska heller inte ge stöd till investeringar och projekt som skulle genomförts utan programmet, eftersom det då betyder att de resurserna kunde använts bättre på annat håll. Vissa typer av investeringar och projekt innebär nästan alltid låg dödvikt, till exempel satsningar på att begränsa arbetsskador eller ökad djurvälstånd. Ett annat bra exempel är satsningar på infrastruktur, som för det mesta är dyrt för en individ, men gynnar många. Därför används inte "behov av stöd"-kriteriet i de fall där risken för dödvikt bedöms vara marginell.

Behovet av ett kriterium för undanträngningseffekter bedöms på ett liknande sätt som kriteriet för behov av stöd. I många fall är det onödigt att bedöma undanträngningseffekten i ett enskilt ärende, i synnerhet om en vara säljs på en marknad som inte kan påverkas av enskilda säljare.

Poängsättning och bedömningsgrunder för urvalskriterier 2014 – Landsbygd

Nedan följer en sammanställning av de urvalskriterier och medföljande poängsättning som gäller 2014. Efter sammanställningen finns bilagor med detaljerade bedömningsgrunder.

Tabell 1: Artikel 14 och 15: Kompetensutveckling och rådgivning

Delåtgärderna 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, fokusområdena 4abc, 5bcd

Nationella urvalskriterier	Poängsättning	Viktning
1. Projektet bidrar till införandet av nya produkter, tjänster eller arbetsmetoder (innovation).	+1 poäng: Kunskapen är ny och har endast viss eller ingen spridning i landet. +2 poäng: Projektet förmedlar kunskap med innovativa inslag. +2 poäng: Kunskapen förväntas få stor tillämpning och spridning.	10
2. Genomföraren har den kunskap, kompetens och genomförande-kapacitet som krävs.	3 poäng: Genomföraren har god dokumenterad erfarenhet och tidigare resultat från liknande verksamhet, <i>eller</i> kan visa på att projektet ska genomföras i samarbete med erfaren relevant aktör <i>eller</i> kan på annat sätt visa att tillräckligt engagemang, drivkraft och målfokus finns för att väl genomföra projektet. 5 poäng: Projektledare och projektteam har mycket god dokumenterad erfarenhet och har visat goda resultat från liknande verksamhet.	10
3. Projektets metod bidrar till kunskapsspridning.	1 poäng: Kunskapen når endast en begränsad del av målgruppen 2 poäng: Kunskapen når en större del av målgruppen 3 poäng: Kunskapen når endast en begränsad del av målgruppen men är av stor betydelse för den gruppen, gruppen utgör en del i ett större projekt eller är en kanal till en större målgrupp 4 poäng: Kunskapen sprids till en stor del av målgruppen via flera kanaler. +1 poäng: Metoden att föra ut budskapet är innovativ.	25
4. Det finns ett identifierat behov av projektet.	2 poäng: Ett behov finns och behovsanalysen är tillfredställande men beskrivning av vad som redan gjorts eller pågår saknas. 3 poäng: Behovet är generellt stort (eller akut) då projektet behandlar en grundläggande fråga. Behovsanalysen i ansökan är tillfredställande och beskrivning av vad som gjorts och pågår finns. +2 poäng: Stor ekonomisk nytta för målgruppen/näringsen <i>eller</i> till stor nytta för miljön/klimatet.	35
5. Projektet har tydliga och mätbara mål.	1 poäng: En relevant målbeskrivning finns men målet är inte specificerat så att det går att följa upp. 3 poäng: En relevant målbeskrivning finns med tydliga och mätbara produktionsmål(tid, mängd, kvalitet etc.) finns angivna 5 poäng: Utöver en relevant målbeskrivning och tydliga mätbara produktionsmål så finns även effektmål (förändringar i och av verkligheten) beskrivna.	20
Summa viktning		100

Tabell 2: Investeringar inom jordbruk delåtgärd 4.1, fokusområde 2a

Nationella urvalskriterier	Poängsättning	Viktning
1. Investeringen bidrar till att uppfylla nationella miljö- och klimatmål.	2 poäng: Investeringen bidrar till att uppfylla åtminstone ett nationellt miljö- och klimatmål +1 poäng: Delar i investeringen ska ge extra bidrag till miljö- och klimatmålen +1 poäng: Investeringen bidrar till ett extra energieffektivt företag +1 poäng: Investeringen bidrar till bättre djurvård	20
2. Investeringen bidrar till införandet av nya produkter, tjänster eller arbetsmetoder (innovation).	2 poäng: Investeringen är ny för företaget 3 poäng: Investeringen har en innovativ inriktning och behöver spridas mer 4 poäng: Investeringen har tydlig innovativ inriktning och är bland de första inom branschen 5 poäng: Pilotprojekt eller testanläggning	10
3. Sökanden har den kunskap, kompetens och genomförande-kapacitet som krävs för att genomföra investeringen.	+1 poäng: Adekvat kompetens finns inom företaget för det område investeringen avser, eller för nyföretagare adekvat utbildning eller erfarenhet +1 poäng: Minst normalt produktionsresultat inom sin bransch, eller klassas som nyföretagare +1 poäng: Tillräcklig, egen eller köpt kompetens för att genomföra investeringen +1 poäng: Deltar i produktionsuppföljningsprogram +1 poäng: Företagaren har en tydlig och relevant målbild	15
4. Företaget är i behov av stöd för att kunna genomföra investeringen.	+1 poäng: Utan stöd genomförs inte investeringen i någon grad +1 poäng: Utan stöd förhindras den fortsatta utvecklingen av affärsverksamheten, utöver investeringen +1 poäng: Kassalikviditet efter investering mindre än 1 +1 poäng: Självfinansieringsgrad större än 1 +1 poäng: Soliditet mindre än 25 %	15
5. Investeringen bidrar till att förbättra företagets konkurrenskraft.	+1 poäng: Nuvärdet av investeringen med stöd är positivt. +1 poäng: Nuvärdet av investeringen utan stöd är positivt. +1 poäng: Ersättningen per timme ökar. +1 poäng: Investeringen leder till delvis ny driftsinriktning +1 poäng: Investeringen bidrar på annat sätt till ökad marknadsanpassning	40
Summa nationell poäng.		500

Tabell 3: Startstöd för unga jordbrukare, delåtgärd 6.1, fokusområde 2b

Nationella urvalskriterier	Poängsättning	Viktning
1. Etableringen bidrar till att uppfylla nationella miljö- och klimatmål.	2 poäng: Planerad drift bedöms bidra till att uppfylla åtminstone ett nationellt miljö kvalitetsmål +2 poäng: Etableringen sker på företag som använder förnybara energikällor +1 poäng: Etableringen sker på företag med förutsättningar för god djurvälstånd	25
2. Etableringen bidrar till införandet av nya produkter, tjänster eller arbetsmetoder (innovation).	5 poäng: Etableringen medför att ny produktion påbörjas och/eller nya tjänster tillhandahålls på produktionsplatsen	25
3. Sökanden har den genomförandekapacitet som krävs för att driva företaget både på lång och kort sikt.	3 poäng: Sökanden har praktisk och/eller teoretisk utbildning i jordbruk som går utöver minimikraven i stödvillkoren +2 poäng: Sökanden har praktisk och/eller teoretisk utbildning från verksamhet utanför jordbruket som är användbar i företaget	50
Summa nationell poäng		100

Tabell 4: Investering i bredbandsinfrastruktur, delåtgärd 7.3, fokusområde 6c

Nationella urvalskriterier	Poängsättning	Viktning
1. Investeringen sker i prioriterat geografiskt område.	1 poäng: Tätort med mellan 501 och 1000 invånare ingår i projektet. 3 poäng: Tätort med mellan 201 och 500 invånare ingår i projektet. 5 poäng: Ingen tätort med mer än 200 invånare ingår i projektet.	50
2. Projektet ingår i en kommunal bredbandsstrategi.	5 poäng: Ja, det finns en kommunal strategi. 3 poäng: Nej, men den sökande har haft samråd med kommunen.	10
3. Genomföraren har den kunskap, kompetens och genomförande-kapacitet som krävs.	<p>Om förening är sökande: +1 poäng: Förening är bildad. +1 poäng: Styrelse och stadgar finns på plats. +1 poäng: Likviditeten är säkrad för hela projektgenomförandet. +2 poäng: Föreningsstämman har sagt ja till att genomföra projektet.</p> <p>Om kommun är sökande: +2 poäng: Det finns en projektledare och ekonomiansvarig utsedd för projektet. +3 poäng: Det finns en förprojektering som visar vilka områden som ska byggas ut.</p> <p>Om företag är sökande: +2 poäng: Det finns en förprojektering som visar vilka områden som ska byggas ut. +2 poäng: Likviditeten är säkrad för hela projekt-genomförandet +1 poäng: Det finns en projektledare och ekonomiansvarig utsedd för projektet.</p>	40
Summa nationell poäng.		500

Bilagor: Bedömningsgrunder

1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, fokusområdena 4abc, 5bcd.) Kompetensutveckling och rådgivning

1. *Projektet bidrar till införandet av nya produkter, tjänster eller arbetsmetoder.*

1 poäng: Kunskapen är ny och har endast viss eller ingen spridning i landet.

+2 Projektet förmedlar kunskap med innovativa inslag.

+2 poäng: Kunskapen förväntas få stor tillämpning och spridning.

När det gäller innovation inom kompetensutveckling kan man se till vad det är för kunskap som ska förmedlas. Då kan det handla om kunskap om nya produkter, arbetsmetoder eller tjänster. Dessa kan i sin tur vara ett resultat av ny forskning eller erfarenhet. Bedömningen görs utifrån hur innovativt innehållet i den nya kunskapen är. Bedömning görs också baserat på hur relevant kunskapen är för målgruppen, dvs alla som är berörda eller kan förväntas ha nytta av eller behöva kunskapen. Hur väl designat projektet är pedagogiskt bedöms i kriteriet om kunskapsspridning.

En produkt, tjänst eller arbetsmetod kan betraktas som en innovation så länge den inte används i den omfattning den borde i lantbruket.

2. *Genomföraren av kompetensutvecklingen har den kunskap, kompetens och genomförandekapacitet som krävs för att genomföra projektet.*

3 poäng: Genomföraren har god dokumenterad erfarenhet och tidigare resultat från liknande verksamhet, eller kan visa på att projektet ska genomföras i samarbete med erfaren relevant aktör eller kan på annat sätt visa att tillräckligt engagemang, drivkraft och målfokus finns för att väl genomföra projektet.

5 poäng: Projektledare och projektteam har mycket god dokumenterad erfarenhet och har visat goda resultat från liknande verksamhet.

Tanken med formuleringen för att erhålla tre poäng är att de som är nya i branschen ska kunna komma in där med stöd av relevant samarbetspartner.

3. *Projektets metod bidrar till kunskapsspridning.*

1 poäng: Kunskapen når endast en begränsad del av målgruppen

2 poäng: Kunskapen når en större del av målgruppen

3 poäng: Kunskapen når endast en begränsad del av målgruppen men är av stor betydelse för den gruppen, gruppen utgör en del i ett större projekt eller är en kanal till en större målgrupp

4 poäng: Kunskapen sprids till en stor del av målgruppen via flera kanaler.

+1 poäng: Metoden att föra ut budskapet är innovativ.

De faktorer som tagits med i denna bedömning är hur stor målgrupp som kunskapen spridits till och vilka (hur många olika) kanaler som använts samt om kunskapsspridningen utöver detta spridits på något nytt, innovativt sätt. Exempel på det senare kan vara ogräsnyckel som en "app" i telefonen. Kvalitén på eller behovet och värdet av kunskapen som sprids ska inte vägas in här. Det är sättet/metoden som kunskapen sprids på som ska bedömas, vilket är skilt från "identifierat behov"-kriteriet som värderar behovet och värdet av kunskapen.

Eftersom den poäng som tilldelas projektet är beroende av hur stor del av målgruppen som nås är det viktigt att ha en definition av vad som avses med begreppet målgrupp. Målgruppsbegreppet återkommer dessutom i kriterium fyra där värdet för målgruppen bidrar till poängsättningen.

En målgrupp kan anses vara den totala grupp företagare eller personer som är berörda av eller kan förväntas kunna dra nytta av den kunskap som förmedlas i projektet. För nationella projekt gäller hela landet som område och för regionala aktuell region. I vissa projekt kan det sannolikt vara av värde att målgruppen definieras men det bör inte i detta sammanhang vara möjligt att erhålla höga poäng genom att definiera en snäv målgrupp inom vilken det är lätt att nå hög måluppfyllelse. Grunderna för poängsättning är inte designade så.

Ett projekt som vänder sig till 20 mjölkproducenter i syfte att testa eller utveckla ett rådgivningsmaterial som sedan kan användas till alla när det är klart är ett exempel på en trepoängare medan en subventionerad kursverksamhet där pengarna endast räcker till ett begränsat antal deltagare lär få nöja sig med en poäng.

Jämställdhetsbegreppet kommer också in i sammanhanget när det gäller att bedöma hur stor del av målgruppen som nås. Om det är så att funktionsnedsättning, kön eller etnisk bakgrund bedöms förhindra att delar av målgruppen inte kan nås eller ha möjlighet att delta ska detta påverka poängsättningen.

4. Det finns ett identifierat behov av projektet.

2 poäng: Ett behov finns och behovsanalysen är tillfredställande men beskrivning av vad som redan gjorts eller pågår saknas.

3 poäng: Behovet är generellt stort (eller akut) då projektet behandlar en grundläggande fråga. Behovsanalysen i ansökan är tillfredställande och beskrivning av vad som gjorts och pågår finns.

+2 poäng: Stor ekonomisk nytta för målgruppen/näringsen eller till stor nytta för miljön/klimatet.

Vid bedömningen av detta kriterium ska behovet av det som projektet förväntas leverera i sig beaktas samt dessutom hur detta behov är analyserat, beskrivet och motiverat i ansökan. För att kunna bedöma behovet krävs att handläggaren är väl förtrogen med det område som ansökan gäller.

Ordet "akut" relaterar till att det i praktiken har i hög grad varit så att det är angelägenhetsgraden som varit avgörande för vilka projekt som beviljats stöd och vilka som blivit utan.

5. Projektet har tydliga och mätbara mål.

1 poäng: En relevant målbeskrivning finns men målet är inte specificerat så att det går att följa upp.

3 poäng: En relevant målbeskrivning finns med tydliga och mätbara produktionsmål(tid, mängd, kvalitet etc.) finns angivna

5 poäng: Utöver en relevant målbeskrivning och tydliga mätbara produktionsmål så finns även effektmål (förändringar i och av verkligheten) beskrivna.

De mål som finns formulerade för projektet måste vara i linje med projektets syfte, innehåll och upplägg. Projektet får inte vara "felgjort" i förhållande till de mål som ska uppnås.

Kostnad, mål och innehåll (verksamhet) måste hänga ihop.

4.1/2a) Investeringar inom jordbruk

1. Investeringen bidrar till att uppfylla nationella miljö- och klimatmål:

2 poäng = Investeringen bidrar till att uppfylla minst ett nationellt miljö kvalitetsmål.

+1 poäng = Delar i investeringen ger extra bidrag till miljö kvalitetsmålen

+1 poäng = Investeringen bidrar till ett extra energieffektivt företag.

+1 poäng = Investeringen bidrar till bättre djurvälstånd.

Stöd ska inte gå till investeringar som är negativa ur miljö- och klimatsynpunkt. Många investeringar för ökad konkurrenskraft innebär utökad produktion och där volymökningen i sig kan medföra negativ total miljö påverkan. Därför är det miljöbelastningen per producerad enhet som inte får öka om stöd ska kunna ges till investeringen.

Två poäng ges till investeringar som bidrar till att uppfylla minst ett nationellt miljö kvalitetsmål.

Om extra åtgärder ska göras för att öka miljönyttan i investeringen får ansökan ytterligare en poäng. Det kan exempelvis vara att vid en ombyggnad av ett stall också bygga ett tak över gödselbrunnen i syfte att minska växthusgasutsläppen eller anlägga en solpanel på stallväggen. Det kan alltså vara delar av investeringen som särskilt syftar till att bidra till miljö kvalitetsmålen eller bättre djurvälstånd.

Eftersom energieffektivisering är en viktig åtgärd för såväl konkurrenskraften som miljö ges ett extra poäng för investeringar som bidrar till energieffektiv drift.

I tabell 1 nedan redovisas några miljö mål och ett antal vanliga investeringar som kan bidra till att målen uppfylls. Den syftar till att vara ett hjälpmedel vid poängsättningen av kriteriet.

Tabell 1. Underlag för bedömning av hur investeringar bidrar till att nationella miljö kvalitetsmål uppfylls

Miljö mål	Önskad positiv effekt	Exempel på investeringar som kan ge positiv effekt
Begränsad klimatpåverkan	Minskat foderspill, Minskad ammoniakavgång Minskad kväve- och/eller fosforläckage Energibesparing Omställning från fossil till förnyelsebar energi	<ul style="list-style-type: none"> • Ny inredning/utrustning i djurstallar • Grovfoderlager. • Bättre gödselhantering (övergång från fast- till flytgödselhantering, lagringsvolym utöver lagkrav). • Tak över gödselbrunn. • Gödselmyllare för spridning i växande gröda. • Solpaneler. • Småskalig vindkraft. • Energivävar i växthus. • Värmepumpar.

		<ul style="list-style-type: none"> • Tork- och värmeanläggningar som drivs med förnyelsebar energi. • Biogasanläggningar. • N-sensor. • GPS-teknik för precisionsgödning. • Traktor som drivs med förnyelsebar energi. • Strukturkalkning • Dränering
Bara naturlig försurning	Minskad ammoniakavgång	<ul style="list-style-type: none"> • Tak över gödselbrunn. • Bättre gödselhantering (övergång från fast- till flytgödselhantering, lagringsvolym utöver lagkrav). • Gödselmyllare för spridning i växande gröda. • N-sensor. • GPS-teknik för precisionsgödning.
Giftfri miljö	Minskat utsläpp av skadliga ämnen till mark, luft och vatten. Reducerad användning av bekämpningsmedel	<ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionshall med sprutbod, verkstad, personalutrymme, oljelager, tvätt. • Övergång från olje- eller gasuppvärmning till förnyelsebar energi. • Tunnelodling. • System för vattenrecirkulering och rening i växthus. • Investeringar i företag med certifierad ekologisk produktion
Ingen övergödning	Minskad ammoniakavgång, Minskat kväve- och/eller fosforläckage	<ul style="list-style-type: none"> • Bättre gödselhantering (övergång från fast- till flytgödselhantering, lagringsvolym utöver lagkrav). • Tak över gödselbrunn. • Gödselmyllare för spridning i växande gröda. • N-sensor. • GPS-teknik för precisionsgödning. • System för vattenrecirkulering och rening i växthus. • Strukturkalkning • Dränering
Ett rikt odlingslandskap	Öppethållande av betesmarker. Bevarad flora och fauna. Bevarad kulturmiljö	<ul style="list-style-type: none"> • Ny- till- eller ombyggnader av djurstallar avsedda för djur som kommer att hållas på bete. • Stängsel för beteshagar. Investeringar för biodling. • Särskilt anpassad utformning av nya byggnader med hänsyn till kulturmiljön
Bidrar till energieffektivitet	Energibesparing	<ul style="list-style-type: none"> • Investeringar i byggnader, anläggningar och maskiner med fokus på energieffektivitet. • Solpaneler. • Småskalig vindkraft. • Energivävar i växthus.

		<ul style="list-style-type: none"> • Värmepumpar. • Tak över gödselbrunn.
Bidrar till djurvälstånd	Minskad skaderisk Ökat välbefinnande för djuren	<ul style="list-style-type: none"> • Ny skonsammare golvbeläggning i befintliga djurstallar. • Ny inredning/utrustning i djurstallar med fokus på djurvälstånd (utöver lagkrav).

2. Investeringen bidrar till införandet av nya produkter, tjänster eller arbetsmetoder (innovation)

2 poäng = Investeringen är ny för företaget.

3 poäng = Investeringen har en innovativ inriktning och är bland de första inom länet.

4 poäng = Investeringen har tydlig innovativ inriktning och är bland de första inom branschen.

5 poäng = Pilotprojekt eller testanläggning.

Två poäng ges om investeringen är ny för företaget.

Tre poäng ges till investeringar med innovativ inriktning och bedöms utifrån uppgifter i ansökan och utifrån kunskap om investeringar inom branschen. Är investeringen ett led i införandet av nya produkter, tjänster eller arbetsmetoder i företaget och det finns endast begränsade erfarenheter från liknande verksamhet i länet ges tre poäng.

Fyra poäng ges till de investeringar som har en tydlig innovativ inriktning och är de första inom branschen. En produkt, tjänst eller arbetsmetod kan betraktas som en innovation så länge den inte används i den omfattning den borde i lantbruket, dvs. investeringens originalitet och spridningsgrad.

Investeringar med en innovativ inriktning som ges poäng gäller till exempel utveckling av produkter, processer, teknik och metoder. Det är exempelvis investeringar som uppfyller högre miljökrav genom modern teknik och ansökningar som innebär nya koncept eller utveckling av jordbruksprodukter.

3. Sökanden har den kunskap, kompetens och genomförandekapacitet som krävs för att genomföra investeringen.

+1 poäng: Adekvat kompetens finns inom företaget för det område investeringen avser, eller för nyföretagare adekvat utbildning eller erfarenhet.

+1 poäng: Minst normalt produktionsresultat inom sin bransch, eller klassas som nyföretagare.

+1 poäng: Tillräcklig, egen eller köpt kompetens för att genomföra investeringen.

+1 poäng: Deltar i produktionsuppföljningsprogram.

+1 poäng: Företagaren har en tydlig och relevant målbild

För ett poäng krävs att det finns yrkeserfarenhet inom företaget för den verksamhet investeringen avser. För nystartare gäller att minimikraven vad gäller utbildning för startstöd är uppfyllda.

Kan sökanden påvisa eget produktionsresultat för den verksamhet som investeringen avser som ligger minst i nivå med genomsnittet för branschen ges ytterligare ett poäng. Gäller investeringen ny produktion ges den poängen om sökanden skulle uppfylla utbildningskraven för 3 poäng vid ansökan om startstöd.

Att genomföra själva investeringen kan kräva särskild kompetens och planering. Kan sökanden visa på att sådan kompetens finns ges ett extra poäng.

För ytterligare ett poäng ska sökanden delta i nationellt spridda produktionsuppföljningsprogram för driftsgrenar där sådana finns. I övriga fall ska sökandens redovisningssystem vara upplagt för att kunna göra detaljerade driftsgrensanalyser.

Företag med en tydlig och relevant målbild på både kort och lång sikt ges ett extra poäng. Den ska ge underlag för bedömning om investeringen kommer bli genomförd på ett framgångsrikt sätt och ge önskat resultat. Företaget kvaliteter och drivkrafter har här stor betydelse.

4. Företaget är i behov av stöd för att kunna genomföra investeringen.

+1 poäng: Utan stöd genomförs inte investeringen i någon grad.

+1 poäng: Utan stöd förhindras den fortsatta utvecklingen av affärsverksamheten, utöver investeringen.

+1 poäng: Kassalikviditet efter investering mindre än 1.

+1 poäng: Självfinansieringsgrad större än 1.

+1 poäng: Soliditet mindre än 25 %

En poäng ges om investeringen inte genomförs i någon grad utan stöd. Det kan motiveras med att man inte törs, hög risk, eller t.ex. för dålig avkastning.

En poäng ges om den fortsatta utvecklingen av affärsverksamheten förhindras utan stöd, utöver investeringen. T.ex. om sökande inte får stöd kommer det att påverka planerade investeringar negativt.

Följande 3 frågor kan lösas per automatik i IT-systemet för att beräkna om företagets pengar räcker för att finansiera även det ansökta stödbeloppet.

En ansträngd likviditet är problem för många företag som vill investera. Ett centralt mått är kassalikviditet. Om kassalikviditeteten efter investeringen och utan stöd är mindre än 1 ges ett extra poäng.

Förmågan att finansiera investeringar med företagets egna medel påverkar behovet av stöd. Om självfinansieringsgraden (investeringens storlek i förhållande till årets avskrivningar och resultat) är större än 1 ges ett extra poäng.

Solida företag har goda möjligheter att finansiera investeringar utan statligt stöd. En soliditet enligt senaste bokslut på mindre än 25 procent ger ett extra poäng. Då har beaktats att tillgångarnas värde enligt bokslut sällan speglar tillgångarnas marknadsvärde.

5. Investeringen bidrar till att förbättra företagets konkurrenskraft.

- +1 poäng: Nuvärdet av investeringen med stöd är positivt.
- +1 poäng: Nuvärdet av investeringen utan stöd är positivt.
- +1 poäng: Ersättningen per timme ökar.
- +1 poäng: Investeringen leder till delvis ny driftsinriktning
- +1 poäng: Investeringen bidrar på annat sätt till ökad marknadsanpassning.

Enligt de grundläggande stödvillkoren är det endast lönsamma investeringar som kommer ifråga för stöd. Det IT-stöd som används i handläggningen ska utifrån uppgifter i ansökan ge svar på frågorna om nuvärdet av investeringen med respektive utan stöd samt om timersättningen ökar.

Leder investeringen till en delvis ny driftsinriktning ger det ett extra poäng. Genom ökad riskspridning stärker det företagets konkurrenskraft.

Ingår investeringen i en marknadsstrategi för försäljning av företagets produkter eller bidrar den på annat sätt till ökad marknadsanpassning ger det ett ytterligare poäng, exempelvis genom produktdifferentiering (konceptproduktion) eller vertikal integrering.

6.1/2b) Startstöd för unga jordbrukare

1. *Etableringen bidrar till att uppfylla nationella miljö- och klimatmål:*

2 poäng = Planerad drift bedöms bidra till att uppfylla åtminstone ett nationellt miljö kvalitetsmål

+2 poäng = Etableringen sker på företag som använder förnyelsebara energikällor

+1 poäng = Etableringen sker på företag med förutsättningar för god djurvälstånd

Två poäng ges till etableringar om företagets planerade drift bidrar till att minst ett miljö kvalitetsmål uppfylls.

Eftersom energieffektivisering och övergång till förnyelsebara energikällor är viktigt för såväl konkurrenskraften som miljön ges ett extra poäng för att premiera etableringar på företag som använder förnybara energikällor. Detsamma gäller för företag med fokus på god djurvälstånd. Inom mjölkproduktionen krävs exempelvis lösdrift för att få en extra poäng.

2. *Etableringen bidrar till införandet av nya produkter, tjänster eller arbetsmetoder (innovation)*

5 poäng = Etableringen innebär att ny produktion påbörjas och/eller nya tjänster tillhandahålls på produktionsplatsen

En nyetablering kan ofta innebära en vitamininjektion för orten där etableringen sker. Etableringar premieras som innebär att ny produktion påbörjas eller att nya tjänster kommer att tillhandahållas. Åtgärder vidtagna av tidigare brukare bör inte beaktas.

3. *Sökanden har den kunskap, kompetens och genomförandekapacitet som krävs för att driva företaget.*

3 poäng = Sökanden har praktisk och/eller teoretisk utbildning i jordbruk som går utöver minimikraven i stöd villkoren.

+2 poäng = Sökanden har praktisk och/eller teoretisk utbildning från verksamhet utanför jordbruket som är användbar i företaget inom byggnad, maskinservice, mm.

7.3/6c) Investering i bredbandsinfrastruktur

1. *Investeringen sker i prioriterat geografiskt område.*

1 poäng: Tätort med mellan 501 och 1000 invånare ingår i projektet.

3 poäng: Tätort med mellan 201 och 500 invånare ingår i projektet.

5 poäng: Ingen tätort med mer än 200 invånare ingår i projektet.

Kontroll görs i GIS mot karta som sökande har bifogat ansökan. På kartan ska det framgå vilket område som ingår i projektet. På kartan ska också alla tätorter finnas markerade. Sökanden ska också markera på kartan vilka tätorter som inte ska ingå i projektet. Handläggaren stämmer av mot GIS att uppgifterna stämmer.

Kartans utformning d v s skala, hur området ska vara markerat samt att tätortsavgränsningarna ska vara pålagda kommer att vara reglerat i föreskrift. Alla tätorter, enligt SCBs definition finns publikt tillgängliga i GIS och kan läggas på som ett skikt innan utskrift eller nedsparring till fil görs. GIS finns tillgängligt via alla länsstyrelsers hemsidor.

2. *Projektet ingår i en kommunal bredbandsstrategi.*

5 poäng: Ja, det finns en kommunal strategi.

3 poäng: Nej, men den sökande har haft samråd med kommunen.

För 5 poäng ska det finnas en bredbandsstrategi i kommunen. Det kommer att finnas ett villkor i regelverket som säger att projektet ska vara förenligt med strategin därför behöver inte bedömningsgrunden vara mer långtgående än att det ska finnas en strategi. Syftet med urvalskriteriet är att få kommunerna att snabba på arbetet med att ta fram bredbandsstrategier.

För 3 poäng krävs skriftligt intyg från kommunen.

Det kommer att finnas en mall för intyget. Det ska vara reglerat i föreskrift att mallen ska användas. Syftet är att det ska finnas en avstämning att de informerat sin kommun om sina planer.

3. *Genomföraren har den kunskap, kompetens och genomförandekapacitet som krävs.*

Om förening är sökande:

+1 poäng: Förening är bildad.

+1 poäng: Styrelse och stadgar finns på plats.

+1 poäng: Likviditeten är säkrad för hela projektgenomförandet.

+2 poäng: Föreningsstämman har sagt ja till att genomföra projektet.

Om kommun är sökande:

+2 poäng: Det finns en projektledare och ekonomiansvarig utsedd för projektet.

+3 poäng: Det finns en förprojektering som visar vilka områden som ska byggas ut.

Om företag är sökande:

+2 poäng: Det finns en förprojektering som visar vilka områden som ska byggas ut.

+2 poäng: Likviditeten är säkrad för hela projekt-genomförandet.

+1 poäng: Det finns en projektledare och ekonomiansvarig utsedd för projektet.

Om förening är sökande:

+1 poäng: Det finns ett registreringsbevis för föreningen.

+1 poäng: Det finns protokoll från föreningsstämma där styrelse valts och stadgar fastställts. Det är inte tillräckligt att en interimsstyrelse bildats.

+1 poäng: Projektet ska ha en plan hur de ska lösa likviditeten under projekttiden.

Projektstödet kan inte vara en del av likviditetsbudgeten med undantag av förskottet.

Eventuella insatser från medlemmarna ska vara inbetalda och i övrigt ska det finnas lånelöfte för återstående del. Finns annan privat finansiering till exempel från stiftelse eller lokal fond ska det finnas beslut därifrån.

+2 poäng: De ska finnas protokoll från föreningsstämma där det har beslutats att genomföra projektet.

Om kommun är sökande:

+2 poäng: I ansökan ska det framgå namn på projektledare och ekonomiansvarig.

+3 poäng: Det ska finnas en förprojektering klar som visar vilka områden som ska byggas ut. Förprojekteringen ska vara så detaljerad att det framgår hur nätet ska dras. Förprojekteringen ska också visa beräknad kostnad och antal beräknade anslutningar.

Om företag är sökande:

+2 poäng: Det ska finnas en förprojektering klar som visar vilka områden som ska byggas ut. Förprojekteringen ska vara så detaljerad att det framgår hur nätet ska dras. Förprojekteringen ska också visa beräknad kostnad och antal beräknade anslutningar.

+2 poäng: Projektet ska ha en plan hur de ska lösa likviditeten under projekttiden.

Projektstödet kan inte vara en del av likviditetsbudgeten. OBS! Förskott kan inte ingå eftersom ett företag inte kan söka förskott. Det ska finnas lånelöfte för återstående del om företaget inte kan finansiera löpande utgifter själv.

+1 poäng: I ansökan ska det framgå namn på projektledare och ekonomiansvarig.