

20 Internationella uppgifter om livsmedel

I kapitel 20 redovisas uppgifter från Eurostats paritetstalsberäkningar, vilket möjliggör jämförelser mellan länder vad avser konsumtionsvolym, prisnivåer, prisutveckling m.m. Dessutom redovisas uppgifter om mervärdesskatter i olika länder.

Sammanfattning

Konsumtion

Priser och prisutveckling på livsmedel är en fråga av hög rang i den livsmedelspolitiska debatten i olika länder. I **tabell 20.1** visas livsmedelsutgifternas andel av den samlade privata konsumtionen i olika länder inom EU och en del andra länder år 2007. Tabellen visar att länder som t.ex. Turkiet, Litauen, Polen och Lettland har betydligt högre livsmedelandelar än övriga EU-länder. För Storbritannien, Luxemburg och Irland var livsmedelsutgifternas andel av den samlade privata konsumtionen lägst inom EU. För Sverige redovisas 12,2 % av den individuella privata konsumtionen bestå av livsmedelskonsumtion, vilket kan jämföras med EU-genomsnittet, 12,6 %.

Bulgarien, Ungern och Turkiet har – i kvantitativa termer – den lägsta konsumtionen av livsmedel inom EU räknat per invånare. Grekland, Cypern, Frankrike och Luxemburg har den högsta konsumtionsutgiften per invånare. Sverige har 5 % lägre konsumtion av livsmedel per invånare än genomsnittet för EU (**tabell 20.2 och figur 20A**).

Prisnivåer

Livsmedelspriserna 2008 var 17 % högre i Sverige än inom EU. Sverige hade genomgående högre priser än EU. Största skillnaderna mellan de svenska priserna och EU:s var för alkoholhaltiga drycker, 40 %. Av de nordiska länderna var det lägst priser i Danmark och Sverige (**tabell 20.3**).

Prisnivån för total privatkonsumtion i Sverige var 27 % högre än genomsnittet för OECD-länderna. Prisskillnaden var betydligt större år 1990, då skillnaden var 42 %. I början av 2000-talet var skillnaden däremot under 10 % men sedan 2003 har skillnaden legat på drygt 20 % (**tabell 20.4**).

Prisutveckling

Mellan 2008 och 2009 har livsmedelspriserna i Sverige stigit med 3,3 %. I genomsnitt för EU har livsmedelspriserna stigit med 1,1 % under samma period. Bland de redovisade länderna har Island och Turkiet haft den kraftigaste ökningen av livsmedelspriserna, 21,6 % respektive 11,0 %.

Prisutvecklingen totalt enligt HIKP (harmoniserat index för konsumentpriser) har i Sverige varit högre än inom EU som helhet, med ökning på 2,1 % jämfört med 1,1 % för EU mellan 2008 och 2009 (**tabell 20.5 och figur 20B**).

Mervärdesskatter

Sverige har tillsammans med Danmark den högsta basskattesatsen för moms inom EU. Sverige, Danmark och Ungern har den högsta momsen på livsmedel på 25 %. Lägst basskattesats har Cypern och Luxemburg med 15 %.

Många länder inom EU har högre moms på alkoholhaltiga drycker än på övriga livsmedel. Nästan genomgående ligger den på basskattesatsens nivå, dvs. för Sveriges del på 25 % (**tabell 20.6**).

Om statistiken

Allmänt

Paritetstal för köpkraft

För att jämföra den ekonomiska aktivitetsnivån i olika länder används vanligen något mått som baseras på bruttonationalprodukten per capita. Detta mått räknas sedan om till en gemensam valuta för att möjliggöra reella jämförelser. De kraftiga svängningarna i valutakurser under senare år har dock gjort att en direkt omräkning utifrån kurserna på olika valutor inte speglar faktiska förändringar i köpkraft och ekonomisk aktivitetsnivå inom enskilda länder.

I syfte att åstadkomma ett mer rättvisande mått på köpkraften i olika länder genomför bl.a. OECD och Eurostat beräkningar av paritetstal för köpkraft (Purchasing Power Parities, PPP). En köpkraftsparitet mellan två valutor definieras som kvoten mellan de belopp som i respektive land behövs för att köpa samma mängd varor och tjänster i de båda länderna. PPP kan beräknas för enskilda varor, varugrupper och större aggregat av poster, t.ex. BNP.

Två olika metoder

Köpkraftspariteterna redovisas genomgående enligt två olika grupperingar. Den ena är den som tillämpas i FN:s system för nationalräkenskaper (SNA, System of National Accounts). Den andra tillämpas i FN:s projekt för internationella jämförelser (ICP, International Comparison Project). Metoderna skiljer sig åt främst vad beträffar behandlingen av offentlig konsumtion. I ICP-klassifikationen har den offentliga sektorns utgifter för sådana tjänster som hushållen konsumerar individuellt dragits av från offentlig konsumtion och lagts till hushållens individuella konsumtion. I det följande sker redovisning både utifrån ICP- och SNA-klassifikationen. Den förra lämpar sig bäst vid jämförelser av hushållens totala förbrukning medan den senare skall användas då man vill jämföra vad hushållen köpt.

Köpkraftsparitetsundersökningar

Köpkraftsparitetsundersökningarnas kvalitet bestäms till stor del av de internationella speci-

fikationerna och metodlösningarna. Av stor vikt är att uppnå och vidmakthålla en enhetlig tillämpning av de lösningar som valts. Undersökningarna anses i de här avseendena numera vara tämligen väl etablerade.

För volymindexberäkningarna anses den allvarligaste felkällan vara brister i jämförbarhet mellan nationalräkenskapernas klassificeringar i olika länder. För prisjämförelser är huvudproblemet att jämförbarheten påverkas av olikheter i varusortiment, t.ex. kvalitetsolikheter. Skillnader i de jämförda produkternas representativitet för konsumtionen i respektive land kan likaså verka snedvridande på resultaten. Vid jämförelser för små produktgrupper kan också urvalsfelen vara besvärande.

Sammanfattningsvis ger beräkningar av köpkraftspariteter möjligheter att jämföra olika länder i första hand vad avser konsumtion och prisnivåer.

Konsumtion

I **tabell 20.2** visas konsumtionsvolymerna per invånare i olika länder där genomsnittet för EU-27 är jämförelsegrunden (EU27=100). Eftersom jämförelsen baseras på reala värden där pris-skillnader mellan länder eliminerats uttrycker indextalen enbart skillnader i konsumerade kvantiteter. Avvikelse från 100 anger hur mycket mindre eller större i procent som konsumtionen av en viss livsmedelsprodukt är i ett visst land jämfört med EU-27.

Prisnivåer

Prisnivåindex definieras som kvoten mellan paritetstalet och växelkursen. Relationen köpkraftsparitet /växelkurs ger uttryck för hur dyrt/billigt ett land är i förhållande till ett annat land.

Om t.ex. en chokladkaka i Norge kostar 10 norska kronor och motsvarande kaka i Sverige 15 svenska kronor blir köpkraftspariteten $15/10=1,5$. Om vi på ett växlingskontor får betala säg 130 svenska kronor för 100 norska kan växelpariteten uttryckas som $130/100=1,3$. Vi får alltså betala mer för chokladkakan i Sverige än vad som är motiverat med tanke på växelkursen. Prisnivåindex blir $1,5/1,3 * 100=115$, dvs.

chokladkakan är 15 % dyrare i Sverige än i Norge.

I **tabell 20.3** anges med indextal hur mycket priserna på olika livsmedel avvek från EU-27:s i olika länder år 2008.

Som komplement till redovisningen av prisnivåerna i **tabell 20.3** visas i **tabell 20.4** prisnivåindex för olika länder inom OECD från 1990 till 2008.

Prisutveckling

Med 2005 som basår beräknas i Sverige, liksom i övriga europeiska länder, ett Harmoniserat Index för Konsumentpriser (HIKP). Detta index beräknas enligt gemensamma regler och är därför jämförbart mellan länder. Konsumentprisindex (KPI) beräknas och publiceras parallellt med HIKP. HIKP utgör målvariabel för Europeiska centralbankens (ECB:s) penningpolitik avseende euro-valutan. HIKP ligger även till grund för utvärdering enligt det s.k. konvergenskravet på prisstabilitet vid inträde i den europeiska monetära unionen (EMU).

I **tabell 20.5** jämförs den allmänna konsumentprisutvecklingen och prisutvecklingen för livsmedel enligt HIKP för EU-länderna vissa andra länder.

Annan publicering

Eurostat redovisade varje år partitetstalsberäkningarna i en särskild rapport, senast i ”Purchasing power parities and related economic indicators – Results for 1998” Eurostat, 2000 Edition. Resultat har sedan dess endast publicerats elektroniskt. Tabellerna 20.1–20.3 baseras därför på uppgifter hämtade från Eurostats databas.

Uppgifterna i tabell 20.3 kan även hämtas från SCB:s databas som är tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se under Priser och konsumtion.

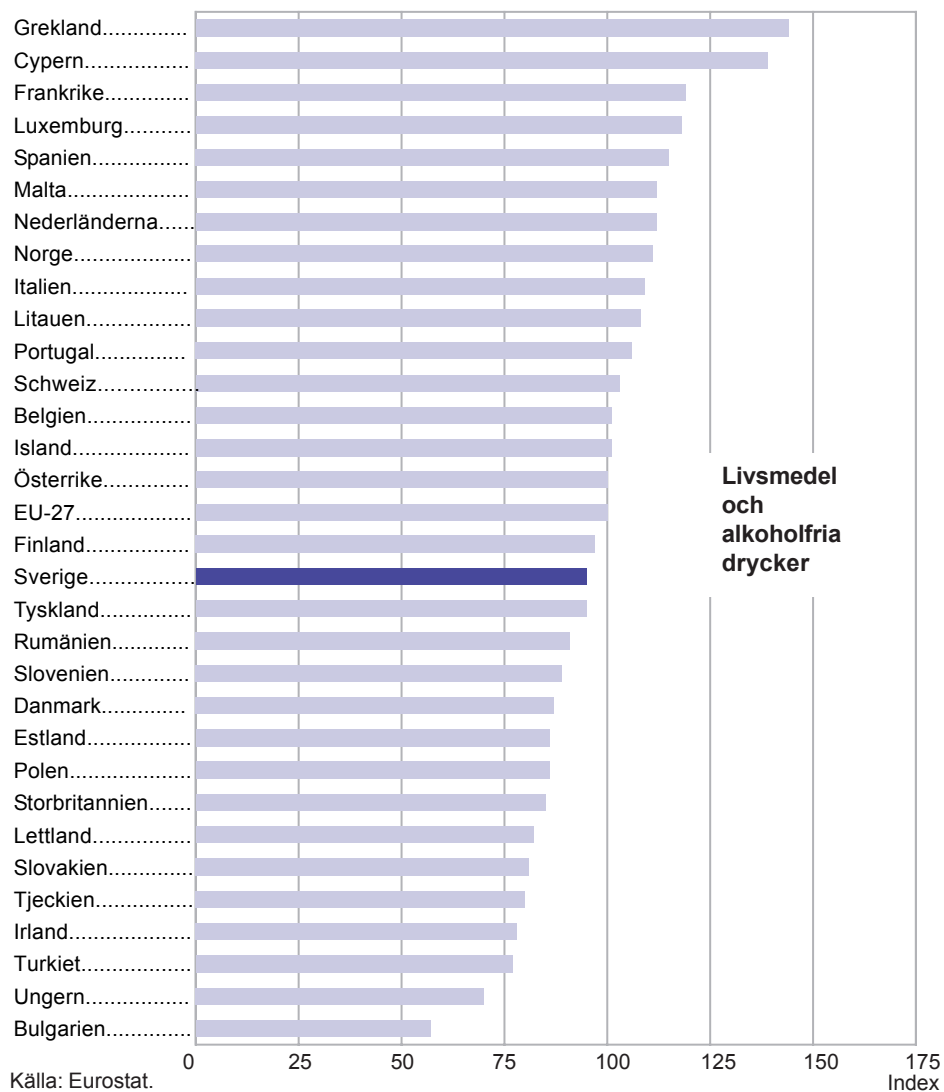
Uppgifterna i tabell 20.4 har hämtats via personligt meddelande från OECD.

Uppgifterna i tabell 20.5 hämtas från Eurostats databas.

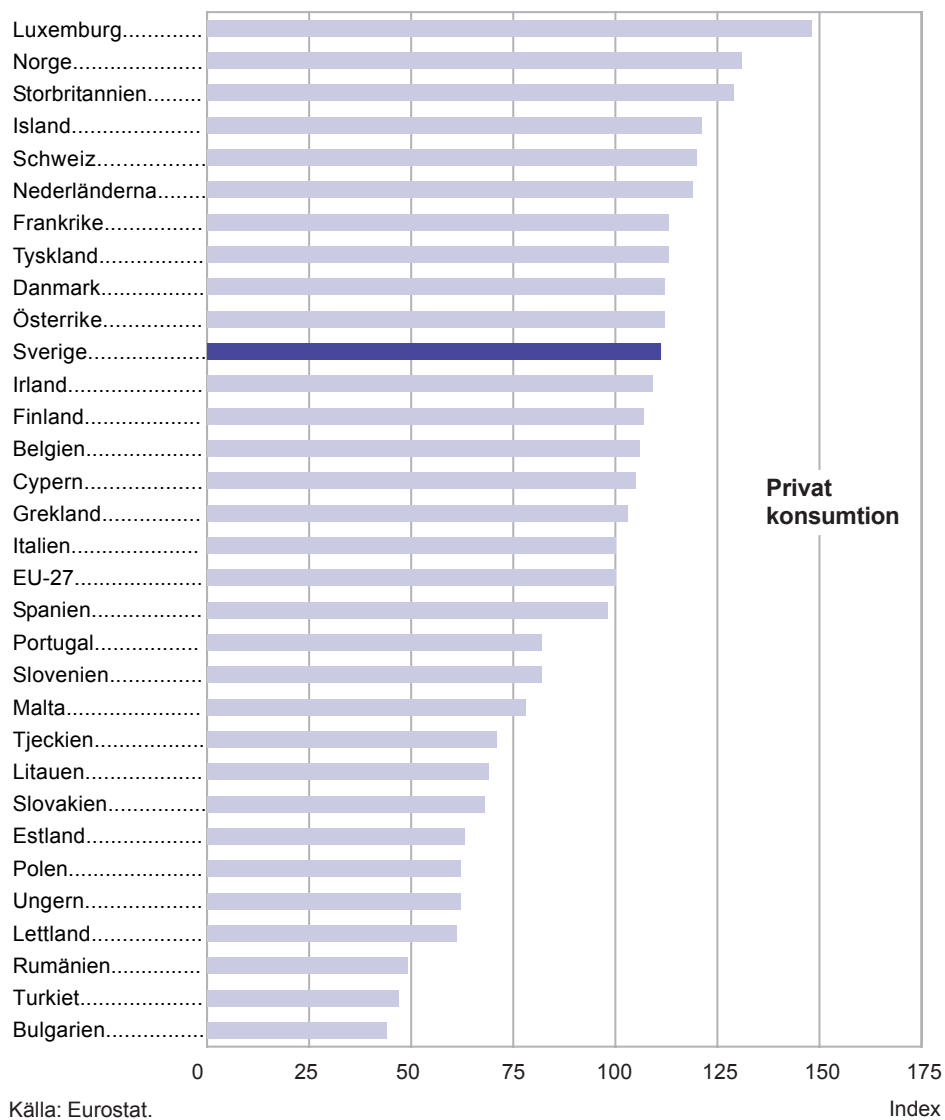
Uppgifter om mervärdesskatter i olika länder (tabell 20.6) redovisas varje år av EU-kommissionen i en särskild promemoria, senast i ”VAT-rates Applied in the Member States of the European union. Situation at 1st January 2010”. Det påpekas att den är baserad på uppgifter som lämnats av medlemsländerna och att kommissionen inte kan garantera för riktigheten i uppgifterna.

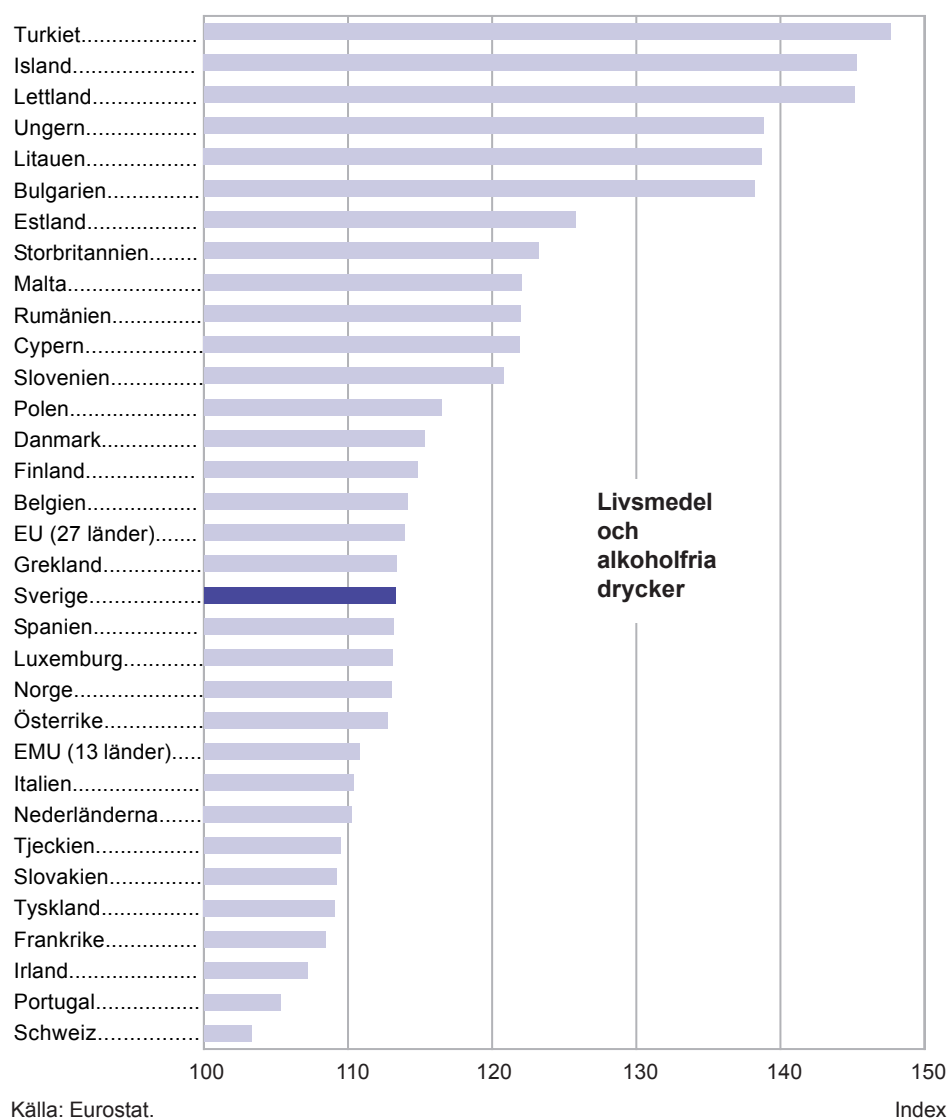
Figur 20A
Prisnivåindex¹ för total privat konsumtion samt för olika livsmedel 2008 för EU-länderna och vissa andra länder (EU-27=100)

Comparative price levels for total private consumption for different foodstuffs for EU-countries and some other countries (EU-27=100)

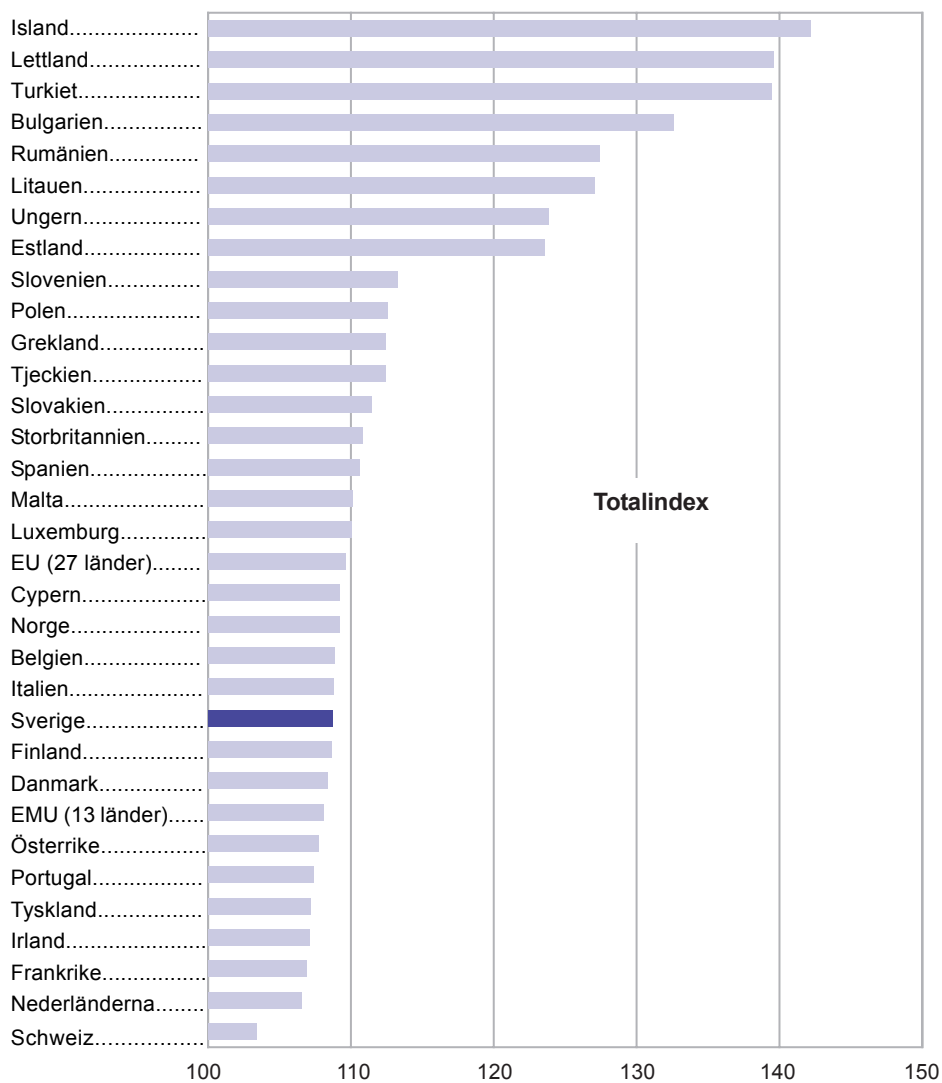


Figur 20A (forts.)



Figur 20B**Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 2009 för EU-länderna och för vissa andra länder (2005=100)***Harmonized index for Consumer Prices (HICP) for EU-countries and some other countrys*

Figur 20B (forts)



Källa: Eurostat.

Index

Tabell 20.1**Fördelning av hushållens individuella privata konsumtion i nominella värden för EU-länderna och vissa andra länder 2007¹, procent***Distribution of the individual private consumption by households at nominal values for EU-countries and some other countries***ICP-klassificering**

	Livs- medel och alkoholfria drycker	Bekläd- nads- artiklar och skor	Bostad, vatten, bränsle, elström	Övrigt	Total indi- viduell pri- vat kon- sumtion	Andel av BNP, %
Sverige	12,2	5,1	26,3	56,4	100,0	65,6
Belgien	12,8	5,0	23,0	59,2	100,0	64,8
Bulgarien	100,0	76,3
Cypern	15,5	6,2	12,7	65,6	100,0	72,8
Danmark	11,0	4,8	26,8	57,4	100,0	66,7
Estland	17,0	7,3	19,3	56,4	100,0	64,5
Finland	12,0	4,9	24,7	58,4	100,0	64,7
Frankrike	13,2	4,6	24,6	57,6	100,0	71,7
Grekland ²	16,3	6,7	16,1	60,9	100,0	79,0
Irland	9,0	4,8	20,6	65,6	100,0	57,1
Island	11,8	4,7	22,5	61,0	100,0	73,8
Italien	14,5	7,8	20,5	57,2	100,0	70,3
Kroatien
Lettland	18,1	8,9	21,7	51,3	100,0	69,9
Litauen	25,0	8,2	13,6	53,2	100,0	74,3
Luxemburg	8,6	3,5	22,8	65,1	100,0	40,7
Makedonien	32,8	6,2	17,5	43,5	100,0	84,3
Malta	17,0	4,5	11,5	67,0	100,0	70,2
Nederländerna	11,0	5,6	22,6	60,8	100,0	61,4
Norge	12,6	5,5	18,5	63,4	100,0	54,2
Polen	20,6	4,1	23,2	52,1	100,0	70,5
Portugal	76,8
Rumänien	27,9	3,7	22,5	45,9	100,0	75,3
Schweiz	63,1
Slovakien	17,7	4,0	25,3	53,0	100,0	64,0
Slovenien	14,4	5,5	18,0	62,1	100,0	63,1
Spanien	13,7	5,6	16,9	63,8	100,0	68,1
Storbritannien	8,5	5,4	20,3	65,8	100,0	76,8
Tjeckien	15,7	4,3	21,4	58,6	100,0	58,0
Turkiet	25,4	6,2	18,9	49,5	100,0	71,3
Tyskland	11,1	5,3	23,8	59,8	100,0	67,3
Ungern	17,3	3,5	19,1	60,1	100,0	65,2
Österrike	10,5	6,1	20,8	62,6	100,0	63,8
EU-27	12,6	5,6	21,7	60,1	100,0	..

1) Databasuttag april 2010.

2) Preliminära siffror.

Källa: Eurostat.

Tabell 20.2

Indextal¹, baserade på hushållens individuella konsumtionsutgifter, per invånare i reala värden till internationella priser för EU-länderna och vissa andra länder 2008² (EU-27=100)

Indices of real value per head, of final consumption expenditure by households for EU-countries and some other countries

ICP-klassificering

	Privat kon- sum- tions- utgifter	Livs- medel, alkohol- fria drycker	Livs- medel	Alko- hol- fria dryc- ker	Alko- hol- halt- iga dryc- ker ³	To- bak	Res- tau- rang- er, caféer, hotell
Sverige	111	95	94	103	112	64	64
Belgien	106	101	101	104	115	115	69
Bulgarien	44	57	61	22	30	54	73
Cypern	105	139	139	136	232	206	153
Danmark	112	87	87	88	118	105	71
Estland	63	86	89	55	158	84	41
Finland	107	97	99	84	153	83	68
Frankrike	113	119	118	130	119	68	74
Grekland	103	144	151	72	67	230	181
Irland	109	78	78	85	119	88	147
Island	121	101	100	111	128	77	90
Italien	100	109	111	85	47	107	122
Kroatien	60	95	101	42	75	91	88
Lettland	61	82	86	43	129	103	33
Litauen	69	108	113	66	156	81	26
Luxemburg	148	118	113	169	354	768	161
Makedonien	38	78	81	44	21	66	19
Malta	78	112	111	118	46	71	131
Nederländerna	119	112	112	109	94	102	68
Norge	131	111	106	160	108	72	71
Polen	62	86	88	65	98	115	16
Portugal	82	106	111	57	64	112	119
Rumänien	49	91	92	81	56	56	28
Schweiz	120	103	101	124	222	137	130
Slovakien	68	81	82	66	82	77	59
Slovenien	82	89	88	98	86	178	72
Spanien	98	115	118	87	59	166	218
Storbritannien	129	85	83	105	105	67	151
Tjeckien	71	80	81	72	129	154	62
Turkiet	47	77	80	57	2	106	28
Tyskland	113	95	92	133	144	85	77
Ungern	62	70	66	106	170	127	35
Österrike	112	100	97	131	117	112	171
EU-27	100	100	100	100	100	100	100

1) Indextalen återspeglar enbart volymskillnader mellan de olika länderna eftersom omräkning med paritetstal eliminerat skillnaderna i prisnivå mellan länderna.

2) Databasuttag april 2010.

3) Uppgifterna för alkoholhaltiga drycker är inte alltid jämförbara mellan länder beroende på olikheter i hur dessa drycker behandlas i respektive länders nationalräkenskaper.

Källa: Eurostat.

Tabell 20.3

Prisnivåindex¹ för total privat konsumtion samt för olika livsmedel 2008² för EU-länderna och vissa andra länder (EU-27=100)*Comparative price levels for total private consumption for different foodstuffs for EU-countries and some other countries***SNA-klassificering**

	Privat kon- sum- tion	Livs- me- del	Bröd, spann- måls- pro- dukter	Kött	Fisk	Mjök, ost, ägg	Oljor och fetter	Frukt, grön- saker, potatis	Andra livs- medel
Sverige	120	117	129	128	107	101	113	124	114
Belgien	115	113	113	123	131	114	115	103	102
Bulgarien	44	60	49	52	67	88	121	53	70
Cypern	92	104	113	79	138	131	131	96	122
Danmark	146	142	156	149	140	119	146	134	165
Estland	72	81	79	70	73	91	104	88	89
Finland	123	125	144	124	116	118	129	127	119
Frankrike	111	107	102	123	106	101	106	109	99
Grekland	94	99	106	96	107	140	121	75	117
Irland	131	126	125	131	124	133	100	129	124
Island	121	124	147	137	86	108	103	135	122
Italien	107	116	111	119	126	124	106	118	115
Kroatien	71	93	95	90	91	94	109	85	114
Lettland	68	76	71	65	75	87	116	77	89
Litauen	60	70	71	59	59	80	106	71	80
Luxemburg	129	118	120	122	110	115	117	130	107
Makedonien	41	59	61	55	67	67	93	47	73
Malta	74	85	80	69	99	115	102	78	104
Nederländerna	106	90	90	105	117	82	69	91	80
Norge	146	155	160	180	127	154	154	136	160
Polen	63	73	69	59	76	75	96	78	93
Portugal	86	86	98	81	70	106	95	77	107
Rumänien	55	69	54	58	81	92	112	74	83
Schweiz	134	142	137	196	140	119	153	129	128
Slovakien	64	79	73	69	81	90	128	73	104
Slovenien	81	92	98	85	109	94	129	86	97
Spanien	95	94	114	82	89	98	84	97	102
Storbritannien	101	103	93	118	82	103	95	110	94
Tjeckien	68	79	77	69	88	93	100	71	99
Turkiet	64	80	74	73	72	105	103	67	108
Tyskland	103	106	107	119	120	89	89	115	101
Ungern	63	76	69	72	83	93	107	66	90
Österrike	109	112	125	123	113	97	118	109	109
EU-27	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1) Indextalen speglar hur prisnivåerna i respektive land, i reala värden, förhåll sig till motsvarande värde för EU-27.

2) Databasuttag april 2010.

3) Uppgifterna för alkoholhaltiga drycker är inte alltid jämförbara mellan länder beroende på olikheter i hur dessa varor behandlats i respektive länders nationalräkenskaper.

Källa: SCB, Konsumentprisindex och Eurostat.

Tabell 20.3 (forts.)

	Alko- hol- fria dryc- ker	Alko- hol- halt- iga dryc- ker ³	To- bak	Res- tau- rang- er, café- er, hotell
Sverige	121	140	133	123
Belgien	104	99	106	111
Bulgarien	78	77	56	42
Cypern	129	113	95	104
Danmark	181	134	118	149
Estland	94	100	50	81
Finland	137	178	111	131
Frankrike	86	92	139	117
Grekland	121	110	75	95
Irland	139	180	202	139
Island	133	165	126	131
Italien	110	114	104	105
Kroatien	111	116	70	83
Lettland	96	97	49	81
Litauen	84	87	37	71
Luxemburg	105	89	91	105
Makedonien	68	70	31	44
Malta	109	120	86	81
Nederländerna	86	94	110	103
Norge	160	225	235	164
Polen	97	101	56	86
Portugal	94	101	84	75
Rumänien	81	83	35	62
Schweiz	104	95	105	122
Slovakien	94	88	63	61
Slovenien	90	88	62	84
Spanien	91	83	67	93
Storbritannien	105	131	185	104
Tjeckien	98	98	69	65
Turkiet	96	174	57	91
Tyskland	105	82	121	99
Ungern	86	84	60	67
Österrike	99	83	105	103
EU-27	100	100	100	100

Tabell 20.4**Prisnivåindex för total privat konsumtion för OECD-länderna 1990–2008***Comparative price levels for total private consumption*

	1990 ¹	1995 ¹	2000 ¹	2003 ¹	2004 ¹	2005 ¹	2006 ¹	2007 ¹	2008
Sverige	142	124	108	121	124	122	123	127	127
Australien	101	89	82	94	101	107	106	114	112
Belgien	107	112	87	104	109	110	112	119	123
Danmark	136	136	111	138	143	144	144	150	157
Finland	157	131	103	124	127	127	128	131	138
Frankrike	117	116	90	107	113	111	113	118	123
Grekland	75	81	72	84	90	91	93	99	104
Irland	109	99	98	123	129	127	129	136	142
Island	130	115	123	135	141	158	150	163	129
Italien	110	88	83	101	107	108	108	113	117
Japan	135	182	169	133	133	124	114	106	115
Kanada	102	80	88	91	93	99	105	106	103
Korea	68	77	75	73	74	82	87	86	71
Luxemburg	102	112	86	101	105	115	116	126	132
Mexiko	52	43	73	69	65	67	68	67	66
Nederländerna	102	109	85	105	109	108	108	111	116
Norge	146	133	117	139	138	145	145	151	154
Nya Zeeland	86	84	71	91	99	107	99	108	101
Polen	26	47	49	53	54	63	65	68	76
Portugal	72	81	71	84	89	88	88	94	97
Schweiz	135	150	121	141	144	142	140	136	146
Slovakien	–	39	38	49	56	57	60	69	78
Spanien	99	87	72	86	93	94	95	102	106
Storbritannien	101	91	102	105	111	113	115	123	111
Tjeckien	27	41	41	53	57	60	64	68	81
Turkiet	61	51	53	56	61	69	70	79	79
Tyskland	109	117	91	104	107	106	107	112	115
Ungern	–	43	42	57	63	65	63	73	75
USA	92	87	103	99	95	95	96	93	91
Österrike	106	113	87	101	106	105	106	112	117
OECD	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1) Serien har delvis reviderats.

Källa: OECD.

Tabell 20.5
Harmoniserat index för konsumentpriser 2008¹ och 2009¹ (HIKP) för EU-länderna och vissa andra länder (2005=100). Vissa huvudgrupper
Harmonized index for Consumer Prices (HICP) for EU-countries and some other countries. Selected categories of foodstuffs

	Livsmedel och alkoholfria drycker		Alkoholhaltiga drycker och tobak		Restaurang och logi		Totalt	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Sverige	110,01	113,27	117,57	120,70	111,17	114,51	106,65	108,72
Belgien	113,16	114,12	109,89	113,13	109,52	113,02	108,87	108,86
Bulgarien	139,53	138,22	171,50	202,18	142,22	152,99	129,36	132,56
Cypern	117,31	121,93	101,86	105,44	109,68	113,52	109,03	109,22
Danmark	115,40	115,30	107,00	109,40	110,30	112,70	107,30	108,40
Estland	130,66	125,80	124,95	138,27	125,00	123,27	123,31	123,56
Finland	112,54	114,81	108,52	117,35	110,76	115,41	106,91	108,66
Frankrike	108,36	108,44	106,00	108,34	108,28	109,97	106,82	106,93
Grekland	111,33	113,34	114,68	120,70	111,95	114,78	110,90	112,40
Irland	111,00	107,20	111,60	118,70	111,70	111,60	108,90	107,10
Island	123,74	145,31	113,77	147,30	121,53	133,83	122,29	142,18
Italien	110,40	112,20	113,00	117,20	107,60	108,80	108,00	108,80
Kroatien	116,66	118,65	110,64	123,73	111,21	116,26	112,19	114,68
Lettland	145,25	145,16	168,79	202,12	148,79	146,78	135,21	139,62
Litauen	136,45	138,72	121,02	139,34	128,33	135,28	122,01	127,09
Luxemburg	111,43	113,09	114,24	119,42	111,01	114,20	110,01	110,02
Makedonien
Malta	114,67	122,02	103,30	107,05	109,04	110,45	108,13	110,12
Nederländerna	109,09	110,28	107,72	116,85	110,16	114,61	105,54	106,57
Norge	108,40	113,00	107,40	112,80	112,50	116,90	106,70	109,20
Polen	111,50	116,50	112,50	124,80	111,70	117,30	108,30	112,60
Portugal	109,09	105,34	123,32	127,41	108,17	110,41	108,34	107,36
Rumänien	118,09	121,95	148,72	180,26	120,07	127,92	120,69	127,43
Schweiz	103,50	103,30	105,90	108,80	105,20	106,80	104,20	103,40
Slovakien	113,53	109,19	112,39	122,20	111,89	117,54	110,41	111,43
Slovenien	120,21	120,81	114,49	121,97	122,33	128,09	112,28	113,25
Spanien	114,36	113,16	113,30	123,33	114,70	116,92	110,91	110,62
Storbritannien	116,80	123,20	110,50	115,30	110,90	113,60	108,50	110,80
Tjeckien	113,20	109,50	122,60	130,30	114,30	115,90	111,70	112,40
Turkiet	136,66	147,62	142,12	160,18	143,63	156,77	131,26	139,47
Tyskland	110,50	109,10	108,70	111,60	105,70	108,00	107,00	107,20
Ungern	133,70	138,83	117,69	126,91	121,41	128,12	119,05	123,85
Österrike	112,45	112,74	107,79	109,16	107,81	110,19	107,28	107,71
EU-27	112,76	113,90	112,15	118,48	110,47	112,91	108,56	109,62

1) Databasuttag april 2010.

Källa: Eurostat.

Tabell 20.6

Mervärdesskattesatser inom EU den 1 januari 2010, procent

V.A.T. rates in EU-countries at 1st January 2010, per cent

Land	Livsmedel	Drycker						Restauranger	Basskattesats ¹
		Spritdrycker	Vin	Öl	Mineralvatten	Läskedrycker	Fruktjuicer		
Sverige	12 ²								
"	25	25	25	25	12	12	12	25	25
Belgien	6								
"	12								
"	21	21	21	21	6	6	6	12 ³	21
Bulgarien	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Cypern	0								
"	5								
"	15	15	15	15	15	15	15	8 ⁴	15
Danmark	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Estland	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Finland	12	22	22	22	12	12	12	22	22
Frankrike	5,5								
"	19,6	19,6	19,6	19,6	5,5	5,5	5,5	5,5 ⁴	19,6
Grekland	9	19	19	19	9	9	9	9 ⁴	19
Irland	0								
"	4,8								
"	13,5	21	21	21	21	21	21	13,5 ³	21
Italien	4								
"	10	20	20	20	20	20	20	10	20
Lettland	10 ⁵								
"	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Litauen	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Luxemburg	3	15	12	15	3	3	3	3	15
Malta	0 ⁶	18	18	18	18	18	18	18	18
Nederländerna	6	19	19	19	6	6	6	6 ⁴	19
Polen	3								
"	7								
"	22	22	22	22	22	22	7	7 ⁴	22
Portugal	5								
"	12								
"	20	20	12	20	5	5	5	12	20
Rumänien	19	19	19	19	19	19	19	19	19
Slovakien	19	19	19	19	19	19	19	19	19
Slovenien	8,5	20	20	20	8,5	8,5	8,5	8,5 ⁷	20
"								20	
Spanien	4								
"	7	16	16	16	7	7	7	7	16
Storbritannien	0								
"	17,5	17,5	17,5	17,5	17,5	17,5	17,5	17,5	17,5
Tjeckien	10	20	20	20	10	10	10	20	20
Tyskland	7								
"	19	19	19	19	19	19	19	19	19
Ungern	18 ⁸								
"	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Österrike			12						
"	10	20	20	20	20	20	20	10 ⁹	20

1) I en del länder är skattesatsen lägre i vissa regioner.

2) För folköl och lättöl i livsmedelsbutik är skattesatsen 12 %.

3) Drycker ingår ej.

4) Alkoholhaltiga drycker har basskattesats.

5) Produkter för barn.

6) För vissa konfektyrer är skattesatsen 5 %.

7) Tillämpas för tillagning av måltider.

8) Avser mjölk och mjölkprodukter (exkl. modersmjölk), mejeriprodukter, smaksatt mjölk och produkter innehållande spannmål, mjöl, stärkelse eller mjölk.

9) 10 % för mat, mjölk och choklad, 20 % för kaffe, te, andra alkoholhaltiga och icke alkoholhaltiga drycker.

Källa: Eurostat.