



## Information från kommittémöte för säljfrämjande åtgärder den 21 juni 2019

Från Sverige deltog Sara Sundelius, Jordbruksverket

### 1. Diskussion om utkast på årligt arbetsprogram för 2020

Ordföranden inledde med att hälsa alla välkomna och gick därefter vidare till första punkten på dagordningen. KOM presenterade sitt förslag till arbetsprogram för 2020 och de kriterier som legat till grund för gjorda prioriteringar. KOM räknar med att publicera det beslutade arbetsprogrammet i november efter att omröstning genomförts i oktober och att ansökningsperioden därefter kommer att inledas i januari 2020.

KOM gick först översiktligt igenom bakgrunden till vad det årliga arbetsprogrammet, AWP, innebär. De betonade särskilt att arbetsprogrammet för 2020 endast är ett första utkast och att utgångspunkten därför endast är att det ska ses som ett ramverk för diskussioner och att det helt klart kommer att undergå förändringar. Det har inte skett några förändringar budgetmässigt från föregående år, dvs. 100 miljoner fördelas till de enkla programmen (stödsökande kommer från ett medlemsland) och 91,6 miljoner fördelas till multiprogrammen (ansökan lämnas gemensamt av organisationer från minst två medlemsländer eller av unionsorganisationer) och KOMs egna initiativ. Syftet är att AWP ska vara dynamiskt och öppet för nya marknadsmöjligheter. Det ska även definiera gjorda strategiska prioriteringar. Som grund till utkastet har en makroekonomisk analys genomförts och flera organisationer har fått lämna synpunkter. Man har också beaktat förhandlingar om SPS-avtalet (*sanitära och fytosanitära frågor*) samt pågående förhandlingar om olika handelsavtal. Utkastet följer förordning 1144/2014 där det anges att tonvikten ska ligga på tredjelandsmarknader. EUs jordbruksprodukter och kvalitetsordningarna kommer fortsatt att prioriteras.

Inom enkla program föreslås samma fördelning som under 2019 dvs. en fördelning om 40 respektive 60 % mellan allmänna säljfrämjande åtgärder och EUs kvalitetsordningar. Merparten är inriktat på säljfrämjande åtgärder i tredjeländer, i första hand i Asien. I andra hand ligger fokus på andra geografiska områden och i tredje hand prioriteras Nord- och Sydamerika. En prioritering är vidare en särskild öronmärkning för att främja nötkött mot bakgrund av den minskande nötköttskonsumtionen inom EU. Slutligen föreslås även i år en post för marknadsstörningar om sammanlagt fem miljoner EUR.

Inom multiprogrammen föreslås en jämn fördelning mellan den inre marknaden och marknader i tredjeländer. Någon öronmärkning föreslås inte inom multiprogrammen utan ansökningar kan lämnas för såväl produkter inom EUs kvalitetsordningar (skyddad ursprungsbeteckning, skyddad geografisk beteckning

och garanterad traditionell specialitet) som andra produkter. KOM har dock noterat en efterfrågan om öronmärkning för att främja konsumtionen av färsk frukt och grönt. Någon sådan fördelning är dock inte aktuell ännu utan frågan kommer att följas framöver. Däremot föreslås även inom multiprogrammen att fem miljoner EUR avsätts för marknadsstörningar.

Ordföranden tackade för de bidrag som vissa medlemsstater redan har lämnat skriftligt och uppgav att AWP kommer att diskuteras vidare. Det finns även möjlighet för medlemsländerna att skicka in ytterligare synpunkter i skriftlig form, dock så snart som möjligt för att kommissionen ska kunna ta dem under övervägande.

## **2. Statistik rörande inkomna ansökningar från utlysningen 2019**

Mellan den 12 januari och den 16 april 2019 var det möjligt att ansöka om stöd för säljfrämjande åtgärder. Kommissionen presenterade statistik över inkomna ansökningar under innevarande år. Statistiken grundas på de uppgifter som organisationerna själva lämnat i sina ansökningar och är därför inte säkerställda och ansökningarna utvärderas fortfarande. Resultatet kommer att redovisas slutligt i september efter att beslut i KOM fattats. Antalet sökande har i år minskat från programmets första år, 2016, som då var över 200. Ansökningarna håller dock en bättre kvalitet nu och i och med det minskade antalet sökande har de sökande större chans att tilldelas medel. KOM efterfrågar kommentarer från medlemsländerna till det minskande antalet sökande men påpekar samtidigt att en förklaring kan ligga i att flera organisationer redan har tilldelats medel och att det därför pågår flera kampanjer med medel från programmet. Det noteras att representationen av medlemsländerna är god, både som medsökande och koordinerande land.

Inom enkla program var antalet sökande 109 från sammanlagt 18 medlemsländer och summan av de ansökta medlen var nästan dubbelt så hög jämfört med anslagen. Det största antalet ansökningar kommer ifrån Frankrike, Italien, Spanien samt Grekland. Det råder en hårdare konkurrens mellan de allmänna jordbruksprodukterna på den interna marknaden. En slutsats som KOM har kunnat dra av ansökningarna är att de sökande i år har noterat att det kan vara enklare att få medel för projekt som riktar sig till tredjeland. Den största andelen av ansökningarna rör i första hand en sammansättning av olika produkter och därefter kött, frukt samt ost. Antalet ansökningar som omfattar EUs kvalitetsordningar uppgick till 59 från sammanlagt 17 organisationer.

Vad gäller multiprogrammen konstaterar KOM att antalet ansökningar har minskat med tre stycken jämfört med föregående år samt att två ansökningar har uteslutits eftersom de lämnades från icke medlemsländer. Det totala antalet ansökningar uppgick till 33. Det är inte lika stor konkurrens inom multiprogrammen som det är inom de enkla programmen däremot är konkurrensen inom multiprogrammen högre när det gäller produkter inom EUs kvalitetsordningar.

KOM framhöll avslutningsvis att medlemsländerna bör uppmuntra organisationer att samarbeta så att de får fler ansökningar inom multiprogrammen. De kommer också att kontakta organisationer i informationssyfte framöver.

### **3. Presentation av Danmark och diskussion om genomförandet av administrativa påföljder rörande enkla program**

KOM inledde med att tacka Danmark för att de fört upp punkten på dagordningen. Upplysningsvis meddelade de också att de måste låta juristerna granska frågan närmare innan de kan uttala sig om Danmarks förslag och synpunkter men att det är en viktig fråga som det kommer finnas anledning att återkomma till framöver.

Danmark höll en presentation där de först gick igenom bakgrunden till de aktuella artiklarna, artikel 14 i förordning 1144/2014 samt artikel 5 i förordning 2015/1829. De har noterat att artiklarna i praktiken är mycket svårtillämpade eftersom de inte tillåter någon flexibilitet vid beräkningen av reduceringar. Reglerna tillåter inte att man beräknar reduceringar olika från år till år eftersom organisationerna inte behöver lämna in fakturor eller andra administrativa handlingar. Beräkningarna kan inte administreras rutinmässigt utan måste beräknas från fall till fall vilket bidrar till en administrativ börda för medlemsländerna.

KOM svarade Danmark att frågan kommer att vara en återkommande punkt på dagordningen framöver och att de lyssnar in vad medlemsländerna har för synpunkter i dagsläget. Först därefter kan de börja titta på en lösning.

### **4. Information rörande mallar för rapportering till kommissionen rörande enkla program**

Enligt artikel 21 i förordning 2015/1831 ska medlemsländerna redovisa de enkla programmen till KOM genom programmet ISAM. Flera medlemsländer har fortfarande inte lämnat sina redovisningar. Berörda medlemsländer ska nu ha fått ett brev med information om att de behöver lämna redovisning inom en viss angiven tid. KOM informerade att det finns utförliga riktlinjer över hur redovisningen ska utföras men att MS kan kontakta KOM för frågor eller teknisk support.

### **5. Utvärdering av policyn för säljfrämjande**

Den nya förordningen som omarbetades under 2014, förordning 1144/2014, kommer att utvärderas av ett externt företag (uppdragstagaren). KOM slutför just nu upphandlingen av utvärderingen, det förväntas bli klart i slutet av juli 2019.

En viktig del i utvärderingen är att uppdragstagaren bland annat ska intervjuva medlemsländer. Medlemsländerna kommer därför att bli kontaktade efter sommaren. Resultatet av utvärderingen ska ligga till grund för en rapport som KOM ska färdigställa i slutet av 2020. I rapporten ska eventuella förslag till ändringar i förordningen redovisas.

## **6. Information rörande kommissionens informationsinsatser och marknadsföringsåtgärder**

KOM presenterade kortfattat genomförda och planerade aktiviteter så som;

- Handelsemissionen till Japan i maj 2019 med anledning av det nyligen ingångna frihandelsavtalet, (FTA, free trade agreement) med Japan. Delegationen bestod av flera kommissionärer och representanter från organisationer och näringsliv.
- Högnivåseminarium, G1 i Singapore under juli 2019 med anledning av ett kommande frihandelsavtal. KOM meddelade att de förutsatte att samtliga MS ambassader är bekanta med det kommande frihandelsavtalet samt att alla MS har blivit inbjudna till mässan; Speciality Fine Food Asia 2019.
- Under de sista två kvartalen av 2019 kommer SPS främjandeseminarier att hållas i Indien, Colombia och Sydafrika.
- Kommande och pågående kommunikationskampanjer i Mellanöstern, Kina och Japan.

KOM meddelade att det är av vikt att medlemsländerna känner till att kommissionens åtgärder inte endast omfattar de enkla – och multiprogram som administreras av medlemsländerna och CHAFEA utan även de aktiviteter som KOM vidtar i syfte att ge EU tillträde till nya marknader.

Ett land frågade om länderna i fråga var särskilt intresserade av vissa produkter så som ekologiska produkter, produkter med skyddad geografisk beteckning, GI, eller liknande, samt vilka seminarier man planerar att genomföra i Kina.

KOM svarade att Japan är generellt intresserade av produkter från EU och dess kvalitet inklusive ekologiska produkter och GI produkter. De meddelade vidare att de under seminarierna i Kina kommer att fokusera på att informera de kinesiska konsumenterna om hur de kan integrera och använda de europeiska produkterna.

## **7. Övriga frågor**

Inga övriga frågor.