

Hållbar framtid för blå ekonomi



Jordbruksverkets uppdrag:
- Att främja vattenbrukets, fiskets, fritidsfiskets och fisketurismens hållbara utveckling



Christina Nordin
Generaldirektör Jordbruksverket



Den blå ekonomin central i flera politikområden!

- Fiskepolitiken
 - Livsmedelspolitiken
 - Energipolitiken
 - Näringspolitiken
 - Innovationspolitiken
 - Regional- och landsbygdspolitik
 - Kost och hälsa
- Och vi är bara i början av att nyttja potentialen!

Två viktiga politiska beslut i Sverige



Sveriges maritima strategi



En livsmedelsstrategi för
Sverige

En svensk maritim strategi – för människor, jobb och miljö

Visionen:

Konkurrenskraftiga, innovativa och hållbara maritima näringar som kan bidra till ökad sysselsättning, minskad miljöbelastning och en attraktiv livsmiljö.

- Tre likställda perspektiv
 - Hav i balans
 - Konkurrenskraftiga maritima näringar
 - Attraktiva kustområden

Sex åtgärdsområden

- Friskt och säkert hav
- Kunskap och innovation
- Planering med maritimt perspektiv
- Funktionella regelverk och tillståndsprocesser
- Internationellt samarbete
- Förutsättningar för näringslivet och branschspecifika åtgärder

→ Alla relevanta för denna konferens

Utmaningar och behov - fisket

- Starka fiskbestånd på långsiktigt säker nivå
- Förutsägbarhet i regelverk
- Ökad förädling
- Affärsutveckling, marknadsföring, innovationer



Utmaningar och behov - vattenbruket

- Odlingar med minsta möjliga miljöbelastning
→ Kunskap och innovationer
- Nya livsmedel och produkter
→ Kunskap, innovation, affärsutveckling
- Förutsägbarhet i regelverk



Utmaningar och behov - beredningsindustrin

- Öka förädlingsvärdet, nyttja restprodukter
→ produkt- och varumärkesutveckling, innovationer
- Utveckla spårbarhet och certifiering
- Förutsägbarhet i regelverk



Utmaningar och behov - fisketurismen

- Öka den betalande fisketurismen i sjöar, älvar och kustvatten
- Destinationsutveckling
→ Samarbete,
marknadsföring
entreprenörskap



Andra akvatiska djur och växtgrupper

Ger oss

- Sjömat
- Gödselmedel
- Biogas
- Ekosystemtjänster
- Nya foderråvaror
- Hälsoprodukter
- Skönhetsprodukter
- Förnybara och klimatneutrala resurser

Andra värden

- Ökar den biologiska mångfalden
- Samlar in näringsöverskott
- Ingen konkurrens med åkermark för livsmedelsproduktion



Det nordiska perspektivet

Vi har ett viktig uppgift tillsammans!

- Lika förutsättningar
 - Lika utmaningar
 - Likartade målsättningar
-
- Samarbete
 - Gemensam kunskapsutveckling
 - Gemensamt lärande och erfarenhetsutbyte