

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Rapporten kommer att publiceras på Jordbruksverkets webbsida.

Du ska skicka in slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om utbetalning till Jordbruksverket.

A. Uppgifter om stödmottagaren

| | |
|--|-------------------------------------|
| Namn och adress Svenska Jägareförbundet Öster Malma 611 91 Nyköping | Diarienummer 3.2.18-13673/13 |
| Projektnamn viltlab för handeln | |

B. Uppgifter om kontaktperson

| | |
|---|--|
| Namn och adress Christina Nilson-Dag Svenska Jägareförbundet Öster Malma 611 91 Nyköping | Telefonnummer (även riktnummer) 0155 246208 |
| | Mobiltelefonnummer 0707388306 |
| | Faxnummer (även riktnummer) |
| E-postadress christina.nilson-dag@jagareforbundet.se | |

C. Sammanfattning av projektet

C1. Projektet genomfördes under perioden

| | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| Från och med 26 feb 2014 | Till och med 28 nov 2014 |
|-----------------------------|-----------------------------|

| |
|---|
| Var genomfördes projektet? Öster Malma, Södermanland, Nyköping |
|---|

Här ska du kort och konkret beskriva projektet

Svenska Jägareförbundet vill öka intresset för viltkött hos konsumenter och kunskapen för viltkött hos handeln. Intresset för att äta naturligt och ekologiskt ökar men kunskapen om viltkött är låg. Samtidigt ökar vildsvinsstammen men endast 15% av vildsvinsköttet når ut till handeln. Genom undersökningar vet vi att handeln behöver mer kunskap om viltkött, framför allt vildsvinskött som de kan vidareförmäda till konsumenter. Därför har Svenska Jägareförbundet valt att genomföra endagskurser, sk viltlab, för de köttansvariga i livsmedelshandeln. Utbildningsmaterial i form av en viltköttbroschyr har producerats, liksom butiksmaterial om viltkött. en utbildningsfilm om tillagningsmetoder av viltkött har producerats. Stycksschema för både älg och vildsvin har tryckts. Allt för att underlätta kedjan från jägare till konsument och sprida intresse och information om viltkött. I utbildningen har man styckat vildsvin, gått igenom köttkvalitet, viltegenskaper och tillagningsmetoder. Tagit del av vilttrender och matlagningstips och marknadsföring till konsument.

D. Målgruppen - Vem riktade sig projektet till?

| | |
|-------------------------|---|
| Personer eller grupper | På vilket sätt har de fått nytta av projektet? |
| köttansvariga i handeln | genom endagskurser/sk viltlab, kursmaterial (viltköttbroschyr, butiksmaterial, inspirationsbilder, film om tillagningsmetoder, styckningsscheman) |
| köttansvariga inom ICA | alla har fått viltköttbroschyren och har tillgång till övrigt kursmaterial via viltmat.nu |
| | |
| | |
| | |
| | |

E. Genomförandet av projektet

E1. Varför ville ni genomföra projektet?

Öka kunskapen och intresset för viltkött hos konsumenter och få fler som icke-jagare att ta del av en unik svensk resurs; viltkött.

E2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

| Kön | Antal | Beskriv deras roll i projektet | Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken |
|-----|-------|--------------------------------|---|
| Män | 3 | projektadministratörer | Svenska Jägareförbundet |
| | 2 | utbildare | egna företagare |
| | 1 | filmproducent | egen firma |
| | | | |

| | | | |
|---------|---|-------------------------------|-------------------------|
| Kvinnor | 2 | projektledare, webbredaktör | Svenska Jägareförbundet |
| | 3 | grafisk formgivare, fotograf, | Oppportunity |
| | 1 | undersökningsledare | HUI |
| | 4 | administratörer | Svenska JÄgareförbundet |

E3. Hur har ni förankrat projektet?

Kontakter, möten, kurstillfällen, utskick, digitalt, telefon

E4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet?

Ja

Nej

Om "Ja", vilka

ICA, Svenskt viltkött, Skånska Vilt,

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk?

Ja

Nej

Om "Ja", med vilka

ICA, Svenskt Viltkött, andra livsmedelshandlare,

E5. Vad har ni genomfört i projektet?

Ökat kunskapen om viltkött - framför allt vildsvinskött hos konsumenter genom de köttansvariga.

Fyra kurstillfällen på Öster Malma i Sörmland.

Vi vill att fler ska efterfråga och äta vildsvinskött - så att mer än 15 % av vildsvinsköttet kommer ut i handeln framöver.

E6. Har något gått bättre än planerat?

Positivt samarbete med ICA.

E7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Få loss de köttansvariga till kurstillfällena.

F. Projektets mål och resultat

F1. Vilka resultat skapade projektet?

Deltagarna kommer lyfta fram viltköttet med större intresse och kunskap i butik. 20 % av svenska konsumenter uppger efter projektets slut att deras intresse för vildsvinskött har ökat under de senaste 6 månaderna (när projektet pågått). Allt enligt en undersökning av HUI som genomfördes direkt efter projektets avslutades.

F2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

| Mål | Resultat | Är målet uppfyllt? (Ja/Nej) | Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsaken |
|-----------------------------|----------------------------|--------------------------------|---|
| genomföra cirka 5 viltlab | 4 viltlab genomfördes | ja | |
| öka kunskap om vilt | kurser, webben, utskick | ja | |
| producera material | broschyr, affisch, film... | ja | |
| fler som ätit vildsvinskött | | nej | för tidigt att se resultat |
| öka försäljningen av vild | -svinskött | | för tidigt att uppskatta i början av säsong |
| öka utbud o intresse | inspiration o skyltar | ja | svårt att säga så här tidigt |
| | | | |
| | | | |

F3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

| | Ja/Nej | Om "Ja", på vilket sätt? |
|---|--------|---|
| Primärproduktion | ja | jägarkåren faller fler vildsvin |
| Utveckling av nya produkter, processer och tekniker | ja | se nya filmen som kunskaps- och inspirationskälla |
| Måltid i offentlig sektor | | |
| Ekologisk produktion | ja | tillgången på vildsvinskött kommer öka |
| Gastronomi | | |

F4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

| Mätbara resultat | | | Resultat direkt efter projekt | Kommentera och beskriv |
|-----------------------------------|---------|-------------------|-------------------------------|------------------------|
| Antal nya företag | | | | |
| Antal nya produkter | | | | |
| Antal nya tjänster | | | | |
| Antal nya tekniker | | | | |
| Antal nya nätverk och möteplatser | | | nya samarbeten | m livsmedelshandeln |
| Antal bevarade arbetstillfällen | Män | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | | |
| | Kvinnor | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | | |
| Antal nya arbetstillfällen | Män | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | | |
| | Kvinnor | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | | |
| Antal deltagare i utbildningar | Män | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | 24 | |
| | Kvinnor | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | 10 | |

G. Hur har ni spridit projektets resultat?

| |
|--|
| <p>Genom ICAs kanaler viltmat.nu Svenska Jägareförbundets nyhetsbrev jagareforbundet.se</p> |
|--|

H. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Utifrån kursutvärderingen framkom att man var mycket nöjd med kursen/viltlabet.
Bra med konkret utbildning som ger enkla tips och kunskap till vardagens frågor från konsumenten.
Uppskattat kursmaterial.

J. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? Hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat?

Dels kommer vi sprida kursmaterialet till alla som vill, genom viltmat.nu
Dels kommer vi fortsätta arrangera viltlab för fler köttansvariga inom handeln - gärna andra kedjor - nästa säsong.

K. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter

Ekonomisk redovisning av Svenska Jägareförbundets VILTLAB projekt 2014

| <u>Projekt</u> | <u>utfall</u> | <u>bilaga</u> |
|--|---------------|------------------|
| Uppstartmöte och undersökning | | se mapp 1 |
| Kostnaderna följer budget; med löner för personal och övriga, undersökningar – förberedelse, genomförande, sammanställning, presentation, samt för lokal. | | |
| Utbildningsmaterial | | e mapp 2 |
| Kostnaderna för utbildningsmaterial (materialinsamling, foto, grafisk form, texter, bildbearbetning, layout, tryck, diskussioner, möten mm) något mindre än den planerade budgeten. Dock skulle denna post kunnat slås ihop med butiksverktyg eftersom det går i varandra. En trycksak, <i>Viltkött</i> , power point presentation har producerats. Viltköttbroschyren sprids även utanför projektet, bifogas. | | |
| Utbildningsfilm | | se mapp 3 |
| Själva filmproduktionen har blivit mer kostsam – det krävdes mer inspelningstid, några övernattnings mm än beräknat samt moms som ej fanns med i planeringen. Filmen bifogas. | | |
| Butiksverktyg | | se mapp 4 |
| Ligger lite över budget – se utbildningsmaterial. Här ingår också mycket arbete med grafisk produktion, butiksstudier, fotografering. Materialet finns bifogat och kan även laddas ner på viltmat.nu samt på Svenska Jägareförbundets webb. | | |
| Utbildning | | se mapp 5 |
| Fyra utbildningstillfällen, så kallade viltlab, för köttansvariga inom livsmedelshandeln har genomförts på Öster Malma med styckning i slakteriet, matlagningsmetoder, butikspresentationer. Ligger något under budget eftersom en kurs ej genomfördes. | | |
| Projektledning | | se mapp 6 |
| Håller budget | | |
| Adm/oh | | |
| Enligt planerad budget avsatt för overhead och administration. | | |
| Uppföljning/studie | | se mapp 7 |
| Också på budget. Uppföljningsstudie genomförd av HUI. | | |
| Slutmöte | | se mapp 8 |
| På budget, möte HUI, samt med övriga. Sammanställning, diskussioner, redovisning. | | |

Enligt överenskommelsen med JV om bidraget till viltlabprojektet, ska medfinansieras med 50% av totalkostnaden och JV med 50 %. I projektets kostnadsbudget ska löner uppgå till 740 000 kr, investeringar 0 kr, indirekta kostnader 335 000 kr och övriga kostnader 375 000 kr, totalt 1 450 000 varav JV beviljar stöd med 725 000 kr. Förskott: vi har erhållit en förskottsbetalning med 250 000 kronor

I vår uppföljning ser vi att projektet totalt kostat 1 442 606 kr varav löner uppgår till 742 669, indirekta kostnader, 332 936 och övriga kostnader 367 001 kr. Svenska Jägareförbundet ska således stå för halva kostnaden; 721 303 kr. Vi har erhållit ett förskott på 250 000 kr vilket ska dras från utbetalningen till Svenska Jägareförbundet. Intäkter/medfinansiering från viltlaben/endagskurserna är 59.703 kr.

Således kvarstår 471 303 kr att betala till Svenska Jägareförbundet.

| <u>Kostnadsbudget</u> | <u>Budget</u> | <u>Utfall</u> |
|-------------------------|---------------------|---------------------|
| Löner | 740 000 kr | 742 669 kr |
| Investeringar | 0 kr | 0 kr |
| Indirekta kostnader | 335 000 kr | 332 936 kr |
| Övriga kostnader | 375 000 kr | 367 001 kr |
| Totala kostnader | 1 450 000 kr | 1 442 606 kr |

| <u>Per aktivitet</u> | <u>budget</u> | <u>utfall</u> |
|----------------------|------------------|------------------|
| Uppstartmöte | 45 000 | 42 390 |
| Undersökning | 95 000 | 95 000 |
| Utbildningsmaterial | 175 000 | 157 030 |
| Utbildningsfilm | 240 000 | 300 055 |
| Butiksverktyg | 130 000 | 156 748 |
| Utbildningar | 225 000 | 147 605 |
| Projektledning | 255 000 | 253 981 |
| Adm/oh | 210 000 | 210 000 |
| Uppföljning/studie | 30 000 | 30 000 |
| Slutmöte | 45 000 | 49 797 |
| Totalt | 1 450 000 | 1 442 606 |

Kommentar till utfallet:

Produktionen av filmen blev något dyrare än beräknat eftersom det var mer omfattande än vi planerat för och momsens tillkom som en kostnad – vilket vi ej tagit med i budgeten.

Utbildningsmaterial och butiksverktyg flyter lite ibland ihop – skulle kunna redovisats tillsammans.

Dock har vi hållit mer strängt i den övriga budgeten för att kunna hålla samma totalkostnad.