

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Rapporten kommer att publiceras på Jordbruksverkets webbsida.
Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om utbetalning till Jordbruksverket.

A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Lantbrukarnas Ekonomi AB Kommunikationsenheten Franzégatan 6 105 33 Stockholm	Diarienummer 3.2.18-209/14
Projektnamn Bonden i skolan	

B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Pernilla Åkerström Frid LRF Kommunikation Franzégatan 6 105 33 Stockholm	Telefonnummer 0511-34 22 44
	Mobiltelefonnummer 070-218 3240
	Faxnummer (även riktnummer) -
E-postadress pernilla.akerstrom.frid@lrf.se	

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 20140101	Till och med 20141130
--------------------------	--------------------------

Var genomfördes projektet?
I hela landet - www.bondeniskolan.se

Här ska du kort och konkret beskriva projektet
Projektet har skapat det digitala läromedlet Bonden i skolan, www.bondeniskolan.se. Detta är en satsning där elever på ett enkelt och roligt sätt får lära sig om var maten på våra tallrikar kommer ifrån och varför vi faktiskt behöver bönder. Bonden i skolan är den svenske bondens röst rakt ut i klassrummet, och ligger i framkant både vad det gäller pedagogik och teknik. Utöver en gedigen faktadel finns en unik databas med färdiga lektioner och teman för årskurs F-6 som direkt svarar upp mot målen i läroplanen.
Sajten består av en del som riktar sig till eleverna och en annan som riktar sig till pedagogerna. Merparten av det material som ligger på sajten har skapats specifikt för sajten. Det innebär att all fakta, foton, filmer, illustrationer, quizzer, lektioner och övningar har tagits fram under projektiden. Detta har gjorts i samarbete med Kunskapskraft & Media. Faktan är granskad av experter på Jordbruksverket och Lantbrukarnas Riksförbund samt av aktiva bönder/ aktiva lantbruksföretagare. Den tekniska plattformen samt funktioner på sajten har HiQ utvecklat.

Elevdelen på sajten består av en kunskapsbank:
Fakta (om jordbruk, växter, djur och natur)
Filmer (om maten, bonden och djuren)
Designstudio (skapa budskap och formge egna posters)
Quiz (testa kunskaper)

Pedagogdelen på sajten består av arbetsverktyg för pedagoger:
Temabank (många olika teman - från hage till mage till hållbarhet till energi)

Färdiga lektioner (lektioner och elevuppgifter om svenskt jord- och skogsbruk)
Inspiration och tips (Mat och utomhuspedagogik som verktyg i skolan)
Filmer (användbara filmer i undervisningen)
Kalender

Vad det gäller teknisk plattform så ville vi ha en modern men beprövad teknik och ett system som matchar LRFs system, då LRF kommer att äga och förvalta Bonden i skolan. Vi landade i Episerver 7.5 (den senaste versionen). Under arbetets gång har olika webblösningar tagits fram allt efter att behov uppstått, som exempelvis Designstudion. Den kom till när vi såg att det fanns behov av ett mer lekfullt verktyg som kompletterade lektionerna samtidigt som projektets ekonomi tillät detta.

Måndagen den 8 september lanserade vi sajten och mottagandet var mycket positivt. Lanseringsperioden är lång och pågår fortfarande. Vi har mött mängder med pedagoger från hela landet i samband med läromedelsmässor och LRF-arrangemang (exempelvis Jordan & skogen i stan) samt annonserat i kanaler för att nå lärarna. Skolverket har twittrat och tipsat om sajten.

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

rsoner eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Primär målgrupp är elever och lärare i grundskolans årskurs 4-6, ca 300 000 elever. Dessutom har projektets samarbeten bidragit till att vi nu har ett material som även vänder sig till årskurs F-3.	Bonden i skolan-sajten ger målgruppen möjlighet att få ökade kunskaper om de gröna näringarna, om svensk mat- och energiproduktion, i ett positivt och lärande sammanhang. Att erbjuda färdiga lektioner och upplägg är uppskattat och förkortar startsträckan för pedagogerna.

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

Vi ville erbjuda skolvärlden en interaktiv direktkontakt med bonden/primärproducenten. Det fanns och finns ingen annan sajt som så heltäckande visar upp det svenska lant- och skogsbruket för denna målgrupp. Samtidigt som elevernas kunskap om de gröna näringarna ökar och de blir mer upplysta konsumenter, så ökar också attraktionen för näringen.

Var fjärde tolvåring idag vet inte att ost görs av mjölk och kunskapen förloras snabbt. Det är en viktig samhällsnytta att barnen, som är framtidens konsumenter och arbetstagare, vet och förstår varför vi behöver det svenska lantbruket. Pedagoger idag efterfrågar undervisningsmaterial då de själva många gånger saknar kunskap om svenskt lantbruk, samtidigt som de tycker att det är allmänbildning att kunna.

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män			

Kvinnor	2	Projektledare och projektkommunikatör	LRF
---------	---	---------------------------------------	-----

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Projektet är väl förankrat och det projektet har levererat är efterfrågat.

Kunskapsnivån om de gröna näringarna har sjunkit och ett nytt och uppdaterat material har under lång tid efterlysts av både skolan och aktiva lantbruksföretagare.

Vi har nu en IT-mogen skolvärld, både vad det gäller skolledare och pedagoger men även barn och unga.

I LRFs förstudie från 2012 med studenter på Högskolan i Jönköping (både Kommunikation samt Lärarhögskolan) togs ett förslag fram på hur detta skulle kunna se ut. Detta blev ett värdefullt grundmaterial när sajten skapades.

Även all omvärldsanalys i våra förstudier pekade på detta som rätt väg att gå. Och detta har vi också fått kvitto på under projekttiden då vi många gånger fått signaler om och bekräftelse på att tajmingen nu varit rätt.

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? Ja Nej

Om "Ja", vilka
Jordbruksverket, Livsmedelsverket, Skogen i skolan, Kunskapskraft och media, HiQ samt pedagoger i flera kommuner.

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? Ja Nej

Om "Ja", med vilka
Jordbruksverket och Kunskapskraft och media

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Skapandet av www.bondeniskolan.se samt lanseringen av densamma.
Bonden i skolan har bland annat en temabank med nio olika teman med 53 lektioner. Dessutom många tips och idéer om aktiviteter och lektioner i kalendern. Pedagogerna kan söka på årskurs (från förskolan upp till årskurs 6) och ämne och få fram passande material. Svårighetsgraden går att anpassa så materialet kan användas även i lektioner för äldre barn.

E.6. Har något gått bättre än planerat?

Mottagandet har varit bättre än vi vågade hoppas på, både internt och externt. Att Skolverket redan två dagar efter lansering twittrade om sajten är ett kvitto som kom snabbare än vi kunnat önska.

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Stor tidpress för att hinna skapa det omfattande materialet till kunskapsbanken. Vi tvingades ha tekniken klar långt innan materialet, som skulle ligga på sajten, vilket inte varit optimalt.

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

www.bondeniskolan.se
Statistik om trafiken på sajten under de två första månaderna, 7/9-7/11, visar 12 270 unika besökare under perioden. Glädjande är att hela 38% av besökarna återkommer till sajten och spenderar i snitt 5:31 minuter här. Detta ser vi som en framgång då vi vill att pedagogerna ska återkomma till sajten för att leta material.
De populäraste sidorna har varit pedagogsidan, temabanken, film och spel (i den ordningen) och den populäraste lektionen "Mjolk från svenska gårdar".
Antalet filmvisningar ligger på 2 418 för "Bonden i skolan", 925 för "Hemma hos mjölkbonden" och 905 för "Jordbrukets historia".
Bonden i skolans egen Facebooksida har 314 gillare och det inlägg som nått flest antal personer (817) är "Lantbrukets dag".

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
Att sajten ska produceras och lanseras		Ja	
Att presentera sajten för Skolverket		Skolverket har koll på sajten och har twittrat om den	
Att satsningen ska vara användbar i dator, padda, mobil samt smartboard		Ja, sidan är responsiv	
Att kunna erbjuda skolan virtuella gårdsbesök på sajten		Ja	Sajten kommer att kompletteras med fler under våren 2015
Att genomföra djupintervjuer med 5 lärare och analysera resultatet		Ja	

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Primärproduktion	Ja	Kunskapspridning
Utveckling av nya produkter, processer och tekniker	Nej	
Måltid i offentlig sektor	Ja	Skolmaten, - måltiden och -restaurangen lyfts på sajten
Ekologisk produktion	Nej	
Gastronomi	Nej	

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag			0	
Antal nya produkter			0	
Antal nya tjänster			0	
Antal nya tekniker			0	
Antal nya nätverk och mötesplatser			2	Jordbruksverket och KKM
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	

G. Hur har ni spridit projektets resultat?

Projektet har genomfört en omfattande lansering av Bonden i skolan i många olika kanaler. Vi har framförallt riktat oss till olika kanaler som riktar sig direkt till pedagogerna. Under hösten har också många personliga möten ägt rum över hela landet, exempelvis i samband med LRF-arrangemanget "Jorden & skogen i stan" och på läromedelsmässan Skolforum. Pressmedelände har även gått ut vitt och brett till media och genererat en hel del uppmärksamhet. För att nå aktiva bönder/ lantbruksföretagare har Land Lantbruk varit en viktig kanal. Vi befinner oss också i startgrupparna för att använda LRFs 171 000 medlemmar som ambassadörer för sajten.

H. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Tack vare ett gediget förarbete kunde vi genomföra projekt på denna begränsade tid. Vårt fokus har varit att hitta en lösning som ska både tilltala målgruppen och även underlätta för dem. När pedoagogerna redan nu säger till oss att "Ni har verkligen fattat vad det är vi behöver" och aktiva bönder ger oss tummen upp då vågar vi dra slutsatsen att vi har lyckats. Att tajmingen varit rätt har vi fått starka signaler om under hela projektiden.

J. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Verksamheten fortsätter och blir löpande verksamhet på LRF Kommunikation. Vi har erhållit medel från Stiftelsen Lantbruksveckans fond för att under första kvartalet 2015 kunna komplettera med fler virtuella gårdsbesök på sajten.

K. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel broschyrer, filmer, bilder eller annat material som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter