

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

### A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Måltidsriket, ekonomisk förening Fabriksvägen 2 712 34 Hällefors	Journalnummer dnr 3.2.18-2170/14
E-postadress bola@kjellobolas.se	

### B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Bo Göran Sjögren Treffenbergsvägen 20 652 29 Karlstad	Telefonnummer 05-21 08 40
	Mobiltelefonnummer
	Faxnummer (även riktnummer)
E-postadress bola@kjellobolas.se	

### C. Sammanfattning av projektet

#### C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 1 juli 2014 (11 maj)	Till och med 28 november 2014
--------------------------------------	----------------------------------

Var genomfördes projektet?

Här ska du kort och konkret beskriva projektet

Att det finns en färdig förprojektering till kursplan för masterutbildning historisk måltidsgestaltning/Master Aptitum och att den är kopplad till utbildningen på Campus Grythyttan, Örebro universitet, för att nyttja den akademiska kompetens som redan finns liksom det unika biblioteket eller annat universitet.

Tanken är att bygga ett unikt nätverk med företag som har lång historisk tradition och ofta är familjeföretag. Företag som har en tydlig profil under lång tid och som ofta kännetecknas av korta beslutsvägar. När man bygger Aptitum är dessa kärnvärden speciella och viktig kompetens Nätverket av företag kommer att fungera som Advisors board till Aptitum.

Både utbildningen och nätverket behöver en fysisk lokal för att kunna förverkligas och det ska göras genom att skapa laborativa utrymmen för att kunna testa tillagning av historiska måltider samt iscensättning av måltidsupplevelsen. Därtill är tanken med byggnaden Aptitum att det ska bli ett spännande besöksmål både nationellt och internationellt. Genom tidigare etableringar i regionen har man tydligt visat att man kan bygga besöksmål som blir en av regionens största. Förstudien ska belysa vilka delar som borde ingå i ett framtida Aptitum.

#### D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Företag, universitet, myndigheter, med fler	Kunna vara med och lämna synpunkter på den pågående processen

#### E. Genomförandet av projektet

##### E.1. Varför ville ni genomföra projektet

För att skapa ett unikt koncept kring Aptitum, dvs mastersutbildning, nätverk samt fysisk plattform
---

##### E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män			

Kvinnor			
---------	--	--	--

##### E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Det har gjorts en bred förankring med olika nationella och internationella företag, organisationer och universitet
--

##### E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet?	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Om "Ja", vilka Riksantikvarieämbetet, Pinot Ricard, ICA, Alicia Foundation, Barcelona universitet, Örebro universitet m fl		

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk?	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Om "Ja", med vilka nätverk har skapats bland annat med Pinot Ricard, Karlstad universitet och ICA		

##### E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Nätverksbyggandet
-------------------

##### E.6. Har något gått bättre än planerat?

--

##### E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

--

#### F. Projektets mål och resultat

**F.1. Vilka resultat skapade projektet?**

Nätverk samt förankring av Aptitum som idé
--

**F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?**

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
nätverksbyggande	Nya nätverk	ja	

**F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?**

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshindre		
Hållbar utveckling		
Integration		
Kompetenshöjning	ja	mastersutbildning syftar till kompetenshöjning
Jämställdhet		
Kvinnor		
Miljö		
Ungdomar		

**F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?**

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag				
Antal nya produkter				
Antal nya tjänster				
Antal nya tekniker				
Antal nya nätverk och mötesplatser				
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Totalt antal nya övernattningar per år				
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år				
Totalt antal nya dagsbesökare per år				
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år				

**G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)**

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar

**H. Hur har ni spridit projektets resultat?**

I samband med konferensen Tore Wretmandagen, därtill har dokumentet Aptitum skickats ut till många personer inom olika sektorer

#### **J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra**

#### **K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat**

Tanken är att det nu utförda arbetet ska bli ett underlag till framtida ansökningar

#### **L. Bilagor**

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband