



Sigtuna 2012-12-07

Projektrelevans

Ökad svensk ekologisk produktion genom benchmarking, aktörssamverkan och Marknadskompetens, dnr 19-651/12.

Syftet har varit att öka konventionella producenternas kunskap om ekomarknaden och ge dem incitament till att lägga om produktionen så att svensk ekologisk produktion når målet 20 %.

Målgrupperna är svenska lantbrukare och frukt- och grönsaksproducenter med helt eller delvis konventionell produktion. Dessa har nåtts genom lantbrukets och trädgårdsnäringens intresse- och producentorganisationer.

Aktiviteter

Vi startade med en grundlig inventering av vilka ekologiska livsmedel som importerats. Vi har tagit hjälp av jordbruksstatistik och intervjuat livsmedelsgrossister framför allt i första led. Vi har tittat på vilka av dessa importerade livsmedel som istället skulle kunna produceras i Sverige. Vi har listat vilka ekologiska produkter som vi behöver öka produktionen av i Sverige. (se bifogad rapport "Ekologiska livsmedel på den svenska marknaden – Inventering av utbudet")

Negativa myter om ekologisk finns fortfarande i konventionella lantbrukarkretsar. Vi har sammanställt en positiv argumentationsbank som kan fungera som underlag för att förbättra dessa lantbrukares inställning till ekologiskt. (Se bifogad rapport "Fakta, frågor och myter om ekologiskt jordbruk".)

Vi har producerat en broschyr med goda exempel. Den "Goda exempelbanken" innehåller fakta om konsumtion och import och om vilka ekologiska produkter som det är brist på samt exempel på producenter, livsmedelstillverkare, butiker och kommuner som arbetar framgångsrikt med ekologiska produkter. Dessutom redovisas frågor och svar om ekologiskt lantbruk. Broschyren kommer bland annat att spridas via LRF:s regioner och av KRAV. (Se bifogad rapport "Efterlysning - Ekologiska producenter sökes")

Vi har samarbetat med producentorganisationer: LRF, GRO, Äppelriket samt med SLU och Tillväxt Trädgård med Jordbruksverkets ekologiska rådgivare och med Grön Kompetens. Det har vi gjort genom en studieresa till Alnarp och genom att delta i två rådslag som arrangerades av Tillväxt Trädgård och LRF om utveckling av trädgårdsnäringen i Mellansverige.

Vi har påbörjat kontakter med producent- och miljöorganisationer för att etablera samarbete kring informationsspridning om den ekologiska marknadssituationen, bland andra Lantmännen,

Ekologiska lantbrukarna (Maria Dirke), Arla Foods (Mats Berg), Scan, KRAV (Johan Ceije), Föreningen Ekologisk Fjäderfäproduktion (Åsa Odelros) samt med handelns aktörer, grossisterna Martin & Servera (Nils Berntsson) samt Menigo (Thomas Karlsson).

Rikstäckande konferens

På en rikstäckande konferens med cirka 120 deltagare informerade vi om den ekologiska marknadssituationen. Representanter från livsmedelskedjan och experter redogjorde för sin positiva syn på framtiden för svensk ekologisk produktion. Konferensdeltagarna representerade producenternas föreningsföretag, grossistleden, den offentliga sektorn och restaurangbranschen. LRFs förbundsordförande Helena Jonsson delade ut diplom till Ekomatsligans vinnare, en gest som visar att det finns ett intresse hos svenska producenter att öka produktionen av ekologiska livsmedel. Konferensen riktade sig till både svenska producenter och till de svenska konsumenterna i form av den offentliga sektorn. Det visade sig vara ett mycket lyckat grepp. Vi har fått många mycket positiva kommentarer om konferensen den 21 november. Och ett flertal organisationer bjöd in till ett framtida samarbete gällande den svenska ekologiska marknaden. Vi har satt många stenar i rullning och önskar fortsätta vårt arbete med detta viktiga projekt även under 2013.

Röster från konferensen den 21 november ” Stark efterfrågan på ekologiskt i kommuner och landsting – en möjlighet för Svenskt lantbruk!

Hej Eva och Carin!

Vill tacka för en jättebra konferens – det gjorde ni jättebra – tyckte ni fick ihop en härlig mix av kommunfolk, folk från den privata sektorn och grossister/livsmedelsproducenter.

STOR KRAM! *Sara Jervfors, Kostchef Södertälje*

Hej Eva !!

Tackar för den härliga dagen med Er i tisdags. Vilka vinnare det var på plats, Södertälje är ju fantastiska !!

Lycka till i ert fortsatta arbete ! Arla är med Er !!!

Trevlig helg ! *Mats Berg, Arla Foods*

Tack för igår. Ni ska va stolta! *Karl Häggblom, Agenda*

Hej!

Tack för en mycket trevlig och välordnad dag igår! Väldigt intressanta föreläsningar och god mat! *Emma Tingberg, kostchef Ockelbo kommun*

Tack för senast!

Träffen Ekomatsligan är alltid lika kul att få delta i. Vi från Örebro kom hem än mer stärkta att vi ska jobba vidare med Smartare mat där eko har stor betydelse förstås, men även att vi får bukt med matsvinn och att vi kan öka det vegetariska på olika sätt.

Jag ska snart träffa vår LRF ordförande för att hitta öppningar i en annars ganska låst diskussion här. Tyckte att konferensen väldigt tydligt visade att nu måste även svenska bönder inse att ekomaten inte utgör ett hot utan kanske tvärtom en räddning eller åtminstone en nisch för

svenskt lantbruk. Undrar om ni har kvar diagrammet som visar tillgång och efterfrågan på eko. där man tydligt såg att ökningen i off. verksamhet varit möjligt därför att importen skapat det utrymmet.

Behöver argument för min diskussion med LRF. Vi säger att vi tror på samarbete inte ställningskrig. Att det är komplext vet väl alla men just därför måste man hitta öppningarna....

Tack om ni kan hjälpa mig att hitta diagrammet eller var jag kan leta efter det.

Vet inte i vilken presentation det förekom. *Marie Jansson, Miljösamordnare Örebro kommun*

Informationsspridning till massmedia genom en pressrelease gjordes i samband med konferensen (bif. "Efterlysning – Svenska ekologiska livsmedel"). Bilagda rapporter och annan information finns tillgänglig på EkoMatCentrums hemsida, www.ekomatcentrum.se

Resultat

LRF, KRAV och Ekologisk Fjäderfäproduktion vill under 2013 arbeta med att få fler "omläggare", bland annat genom att sprida våra resultat och den Goda Exempelsamlingen, "Efterlysning – Ekologiska producenter sökes". Samarbete har etablerats.

Vi förväntar oss att den svenska ekoproduktionen på sikt ska öka genom att fler gårdar lägger om till ekologiskt. Att andelen ekologiska importerade livsmedel ska minska särskilt på de traditionella svenska produktionsområdena. Statistik kommer att kunna följas via de företag som jobbar med kontroll och certifiering av ekologiska lantbruk och trädgårdsföretag.

Eva Fröman

Sigtuna 2012-12-07

Bilagor

Rapport, "Ekologiska livsmedel på den svenska marknaden – Inventering av utbudet"

Rapport, "Fakta, frågor och myter om ekologiskt jordbruk"

Goda exempelsamling "Efterlysning – ekologiska producenter sökes"

Program "Stark efterfrågan på ekologiskt i kommuner och landsting – en möjlighet för Svenskt lantbruk!"

Pressrelease "Efterlysning – Svenska ekologiska livsmedel"