

# *Småskalig* **PRODUKTUTVECKLING** i Sverige – det nya Matlandet



Delrapport 2012-11-30



## Delrapport Småskalig PRODUKTUTVECKLING i Sverige – det nya Matlandet

Meningen med projektet är att stimulera små och medelstora företag inom livsmedelsbranschen till en mer aktiv produktutveckling. Aktiviteten ska höja kompetensen och generera nya idéer hos de deltagande företagen. Det övergripande och långsiktiga syftet är att stärka den svenska förädlingsindustrins konkurrenskraft, underlätta företagande och bidra till tillväxt i hela livsmedelkedjan och på så sätt även skapa fler arbetstillfällen.

De deltagande företagen har varit mycket engagerade och är väldigt nöjda. Projektet har bestått av sex delprojekt med en projektledare för varje produktutvecklingsinsats.

Sex produktutvecklingsinsatser har genomförts med företag från olika delar av landet.

- Utveckling av metod och recept för att ta fram tuggummi innehållande bärpulver för bättre munhygien och minskad karies.
- Mikrobiologisk analys av pulver av torkade blåbär.
- Stabilitet hos frusna choklادتårter.
- Utvärdering av möjligheter med mikrovågsbakning
- Rätt jäststam? - särskilja jäststammar i färdig produkt.
- Nya hälsoprodukter från plommon, en förstudie.

Produktutvecklingsaktiviteterna har bland annat resulterat i

- Recept- och processförslag för att ta fram nya och mikrobiologiskt säkra produkter från bärpulver.
- Choklادتårter med bättre kvalitet och lagringsstabilitet samt idéer och underlag för fortsatta försök med energi- och tidsbesparande mikrovågsbakning.
- Försök med plommon har lett till kunskaper om sockerhalt, innehåll av, vatten, fibrer, skalandel och fraktioneringsmöjligheter och att det går att få pulver med olika egenskaper beroende på graden av fruktkött i den torkade skalfraktionen. Underlag för vidare produktutveckling av hälsoprodukter från plommon

Behovet och intresset för produktutveckling har varit stort men den korta projekttiden från besked om att projektet beviljats medel till att slutrapportering har gjort det svårt att få in och genomföra det antal och den volym på projekt som planerats. Det krävs att timingen är perfekt för att vi ska hinna fånga upp behov hos företagen, formulera projektplan tillsammans med kunden och sedan planera, genomföra, utvärdera och rapportera projektet inom en tidsram på 8 månader. Vissa projekt har inte kunnat genomföras för att de inte rymts inom tidsramen och andra har fått krympas. Knappt hälften av den planerade projektvolymen har genomförts.

Erfarenheter från VINNOVAS program Forska och väx och även Västra göralandsregionens FoU-kort som riktar sig mot SMF, har visat att det krävs en viss inkörningstid innan möjligheterna blir kända och företagen "kommer igång". Vår förhoppning är att projektiden blir längre och att möjligheten att få stöd är mer känd hos företagen nästa år. Flera företag har redan visat intresse för och har önskemål om att vara med i projektet och vi kommer så snart vi fått besked om fortsatt stöd starta fler delprojekt.

Susanne Ekstedt / Projektledare