

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Ingela Hallberg SLU Box 7052 750 07 Uppsala	Journalnummer 19-57112
E-postadress ingela.hallberg@slu.se	

B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Ingela Hallberg SLU Box 7052 750 07 Uppsala	Telefonnummer 018-672456
	Mobiltelefonnummer 070-672 73 58
	Faxnummer (även riktnummer) 018-672995
E-postadress ingela.hallberg@slu.se	

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 20120306	Till och med 20120704
--------------------------	--------------------------

Var genomfördes projektet?
SLU, Uppsala

Här ska du kort och konkret beskriva projektet

Tanken var att skapa en kort och modern film som speglar utbildnings- och yrkesmöjligheter som finns inom livsmedelsbranschen. Filmen skulle produceras i samarbete med branschorganisationer för att få bättre förankring och spridning. Tanken var att lägga ut den på YouTube och olika hemsidor, samt förmedla den till studie- och yrkesvägledare samt arbetsförmedlare.

Eftersom det i april kom besked om att LivsmedelsSverige ska läggas ner vid årsskiftet och flera personer blev uppsagda beslutade vi att undersöka möjligheten att vår samarbetspartner Sveriges Bagare och Konditorer istället tog över projektet. Jordbruksverket tog beslut om detta och projektet övergick till branschorganisationen från den 5 juli 2012.

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Ungdomar, studie- och yrkesvägledare, arbetsförmedlare	Projektet har överlåtit till Sveriges Bagare och Konditorer

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

För att öka kunskapen om och attraktiviteten till livsmedelsbranschen och lägga grunden till att få fler intresserade och utbildade medarbetare i branschen.

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	1	rådgivare	Sveriges Bagare och Konditorer

Kvinnor	4	Projektledare och projektarbetare	SLU
---------	---	-----------------------------------	-----

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

I ledningsgruppen för LivsmedelsSverige

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? Ja Nej

Om "Ja", vilka

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? Ja Nej

Om "Ja", med vilka

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

vi tog fram ett underlag till filmen och ett offertunderlag som vi hämtade in intresseanmälningar på

E.6. Har något gått bättre än planerat?

--

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

eftersom LivsmedelsSverige läggs ner överlämnade vi projektet till Sveriges Bagare och Konditorer

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

offertunderlag och" brief"

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshindre		
Hållbar utveckling		
Integration		
Kompetenshöjning	ja	
Jämställdhet		
Kvinnor		
Miljö		
Ungdomar	ja	

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag				
Antal nya produkter				
Antal nya tjänster				
Antal nya tekniker				
Antal nya nätverk och mötesplatser				
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Totalt antal nya övernattningar per år				
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år				
Totalt antal nya dagsbesökare per år				
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år				

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Sveriges Bagare och Konditorer har tagit fram en film för ungdomar

L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband