



Stockholm den 3 december 2012

**Branschorganisationen  
Svensk Fågel**

Telefon: 08-787 22 21

Mobil: 0708-25 48 58

E-post: [maria.donis@svenskfagel.se](mailto:maria.donis@svenskfagel.se)

**Jordbruksverket  
551 82 Jönköping  
Att: Dina Sacic**

**Slutrapportering Konsumentundersökning matfågel**

**Bakgrund:**

Svensk Fågel har ansökt projektstöd för att genomföra en konsumentundersökning kring matfågel. Undersökningen har ställts till svenska folket under juni/juli och baserats på webbenkät till 1000 personer i åldersgruppen 16-65 år.

Avsikten med undersökningen är att ge livsmedelsföretagarna och branschen en uppfattning om vad konsumenterna ställer för kvalitetskrav kring matfågel. Därmed ska företagarna, baserat på denna kunskap, kunna såväl tillverka som anpassa sina produkter och sin kommunikation till det behov som finns för att stärka konsumenternas kunskap kring matfågel. Avsikten har också varit att hjälpa restauranger att tillhandahålla och tydliggöra information kring matfågel i de offentliga restaurangerna.

En offertförfrågan har ställts till tre marknadsundersökningsföretag (HeroKommunikation, GfK och Ipsos). Ipsos fick uppdraget då det i priset ingick flest frågor. Frågor har skett i webbomnibus som täcker hela landet och går att bryta ner i ålder, kön och region. Innehållet i frågorna har bland annat varit vikten och vilka skäl som ligger till grund när man efterfrågar ursprung. Undersökningen har även ställt frågan till konsumenten kring betalningsviljan vid högre ställda kvalitetskrav så som livsmedelssäkerhet, djurhållning, förpackning, smak etc. såväl vid kylda som frysta produkter. Frågor har även ställts kring vilka styckningsdetaljer av kycklingen och kalkon som konsumenten föredrar och hur ofta dessa konsumeras. Resultatet har legat till grund för att kunna utöka möjligheten att lära konsumenten i större utsträckning att äta alla delar på kycklingen för att minska svinn. Slutligen har frågor ställts om konsumenternas kunskap kring svensk djurhållning av kyckling.

**Målgruppen:**

Målgrupp för resultatet av undersökningen har i första hand varit branschorganisationen Svensk Fågels medlemmar som omfattar livsmedelsföretagare inom matfågel i hela landet. Valda delar som inte har riskerat konkurrenssituationen har även presenterats för företrädare i detaljhandeln, matskribenter samt tjänstemän på Jordbruksverket och regeringskansliet.

**Spridning av materialet:**

Materialet har presenterats på utbildningsdagar riktade till medlemmarna, inom Slaktgruppen och Styrelsen i Svensk Fågel. Materialet har också legat till grund för marknadsgruppen inom Svensk Fågel vars uppgift har varit att ta fram en kommunikations- och marknadsföringsplan för att informera och tydliggöra svenska mervärden och kvaliteter inom matfågelproduktionen. Skälet till detta har varit att svensk matfågelproduktion tappar marknadsandelar mot billig import. Materialet används också som nollmätning kring kunskap och ursprung kring svensk kyckling.

Under Skördefesten och regeringens Matlandskonferens presenterades delar av undersökningen. Deltagare var nyckelpersoner inom matlandet Sverige, t.ex. krögare, grossister, producenter, myndigheter etc.

**Resultat av projektet:**

Undersökningen har tydliggjort att det finns stor tilltro till svensk kyckling och att säkerhet och bevarandet av svensk produktion är viktiga skäl till att välja svenskt. Kunskapen kring vad som är svenskt är fortfarande relativt låg men kunskapen och tydliggörande genom märkning underlättar konsumentens val samt ökar betalningsviljan. Undersökningen har gett utökad information hos livsmedelsföretagarna om konsumenters kunskap, efterfrågan och kvalitetsuppfattning kring matfågel.

En uppföljande undersökning kommer att behöva göras inom ett år från denna undersökning för att följa upp om åtgärder som vidtagits för att stärka kunskapen hos konsumenten kring svensk matfågel har gett önskad effekt. Undersökningen kommer dock inte att behövas göras i samma omfattning.

Med vänliga hälsningar

Projektansvarig

Maria Donis, VD  
Branschorganisationen Svensk Fågel