

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Rapporten kommer att publiceras på Jordbruksverkets webbsida.  
Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om utbetalning till Jordbruksverket.

### A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Li Service AB Box 55 680 102 15 Stockholm	Diarienummer 19-638/12
Projekt Identifiering och konkretisering av framgångsfaktorer för svenska livsmedel	

### B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Elisabet Rytter Li Service AB Box 55 680 102 15 Stockholm	Telefonnummer 08 762 65 06
	Mobiltelefonnummer 070 603 32 03
	Faxnummer (även riktnummer) 08 762 65 12
E-postadress elisabet.rytter@li.se	

### C. Sammanfattning av projektet

#### C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 1 januari 2012	Till och med 30 juni 2012
--------------------------------	------------------------------

Var genomfördes projektet?  
Hela landet (administration i Stockholm, projektledares placering Klågerup, möten runt om i landet där företag samlats)

Här ska du kort och konkret beskriva projektet  
Projektet har sin bakgrund i livsmedelsbranschens tvärdisciplinära och tvärfunktionella samarbete inom ramen för den svenska plattformen Food For Life.

Utifrån det samarbetet har aktörerna sett möjligheten att genom att kartlägga framgångsfaktorer för svenska livsmedel och identifiera tydliga mervärdesskapande innovationer och områden för innovationer stärka den svenska livsmedelsbranschens konkurrenskraft och bidra till att förverkliga visionen om Sverige som Europas nya matland.

### D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Företag inom hela livsmedelskedjan	Ökad kunskap och medvetenhet om betydelsen av innovation för ökad konkurrenskraft.

## E. Genomförandet av projektet

### E.1. Varför ville ni genomföra projektet

Projektets syfte är att identifiera 10–20 viktiga innovationer/områden som kan bidra till en ökad värdetillväxt för svenska livsmedel och föreslå insatser som kan bidra till att de identifierade innovationerna utvecklas och att de snabbare kan nå marknaden.

I projektet ingår också att beskriva framgångsexempel och sprida erfarenheter som kan stimulera och inspirera aktörer.

### E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	3	Projektledare, projektgruppsdeltagare	Lantmännen, SIK,

Kvinnor	2	Projektgruppsdeltagare, administratör	Livsmedelsföretagen
---------	---	---------------------------------------	---------------------

### E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Förankring har framför allt skett i följande tre referensgrupper:

- \* Li:s FoU-referensgrupp
- \* SIK:s Industrikommitté
- \* Svenska plattformen Food for life

### E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet?  Ja  Nej

Om "Ja", vilka  
Se "Rapport identifiera och konkretisera framgångsfaktorer för svenska livsmedel" under avsnitt "Metoder". Kontakterna har framförallt varit med företag i livsmedelskedjan.

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk?  Ja  Nej

Om "Ja", med vilka  
Projektet har på ett positivt sätt möjliggjort och initierat fler kontakt och möten mellan aktörer i den mångfaciterade livsmedelskedjan inkl kringliggande aktörer (t ex förpackningsindustrin). Detta har tagits till vara i det arbete som nu startat med att ta fram en strategisk forsknings- och innovationsagenda för livsmedel.

### E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Se "Rapport identifiera och konkretisera framgångsfaktorer för svenska livsmedel" under avsnitt "Metoder"

### E.6. Har något gått bättre än planerat?

Vi har mött ett över förväntan stort intresse från företagen; det har varit lätt att få till stånd intervjuer med enskilda företag och många företag har deltagit vid workshops och på avslutande innovationskonvent.

### E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Svårt att få till stånd en engagemang från vissa aktörer t ex handeln.

## F. Projektets mål och resultat

**F.1. Vilka resultat skapade projektet?**

--

**F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?**

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
Identifiera trender nationellt och internationellt  Identifiera och rangordna 10–20 viktiga innovationer inom branschen utifrån deras potential för att skapa tillväxt och framgång på en internationell marknad  Föreslå insatser som leder till att de identifierade innovationerna utvecklas och  Lyfta fram framgångsexempel och sprida erfarenheter från dessa, som kan inspirera och stimulera till ökat fokus på innovation och produktutveckling.	<i>Se Rapport identifiera och konkretisera framgångsfaktorer för svenska livsmedel under rubrik Resultat.</i>	Ja	

**F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?**

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Primärproduktion	Ja	Bl a deltagit i workshop och avslutande innovationskonvent
Utveckling av nya produkter, processer och tekniker	Ja	Bl a deltagit i workshop och avslutande innovationskonvent
Måltid i offentlig sektor	Ja	Bl a deltagit i workshop och avslutande innovationskonvent
Ekologisk produktion		
Gastronomi		

**F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?**

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag				Allmänt för samtliga nedan nämnda "mätbara resultat": Långsiktigt kan det ökade fokus som detta projekt ger på betydelsen av innovation ge fler företag, fler nya produkter, tjänster och tekniker och fler arbetstillfällen. Dock ej möjligt att i detta stadium mäta denna effekt.
Antal nya produkter				
Antal nya tjänster				
Antal nya tekniker				
Antal nya nätverk och mötesplatser				
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre	27	Vid innovationskonventet den 29 maj.
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre	39	Vid innovationskonventet den 29 maj

### G. Hur har ni spridit projektets resultat?

Resultatet har löpande spridits till de i ansökan nämnda referensgrupperna; Li: FoUreferensgrupp, Li:s styrelse, SIK:s Industrikommitté samt svenska plattformen Food for Life.

Resultatet har delgetts Li:s styrelse, presenterats vid SIK:s årliga medlemsdag (där ca 120 personer deltar) samt vid det avslutande innovationskonvent som arrangerades den 29 maj (där drygt 60 personer deltog).

### H. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Det finns ett stort behov av aktiviteter i livsmedelskedjan kring innovation.

Att samla aktörer från olika delar i livsmedlens värdekedja och från kringliggande branscher är nyskapande - tveka inte att göra detta vilket ämne det än gäller. Det är genom ökat samarbete mellan aktörerna som det nya och spännande finns att hämta.

### J. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Resultatet används sedan i augusti i det omfattande arbete som startat att ta fram en strategisk forsknings-och innovationsagenda för hela livsmedelskedjan.

### K. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel broschyrer, filmer, bilder eller annat material som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter