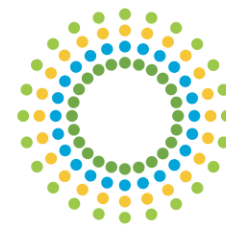
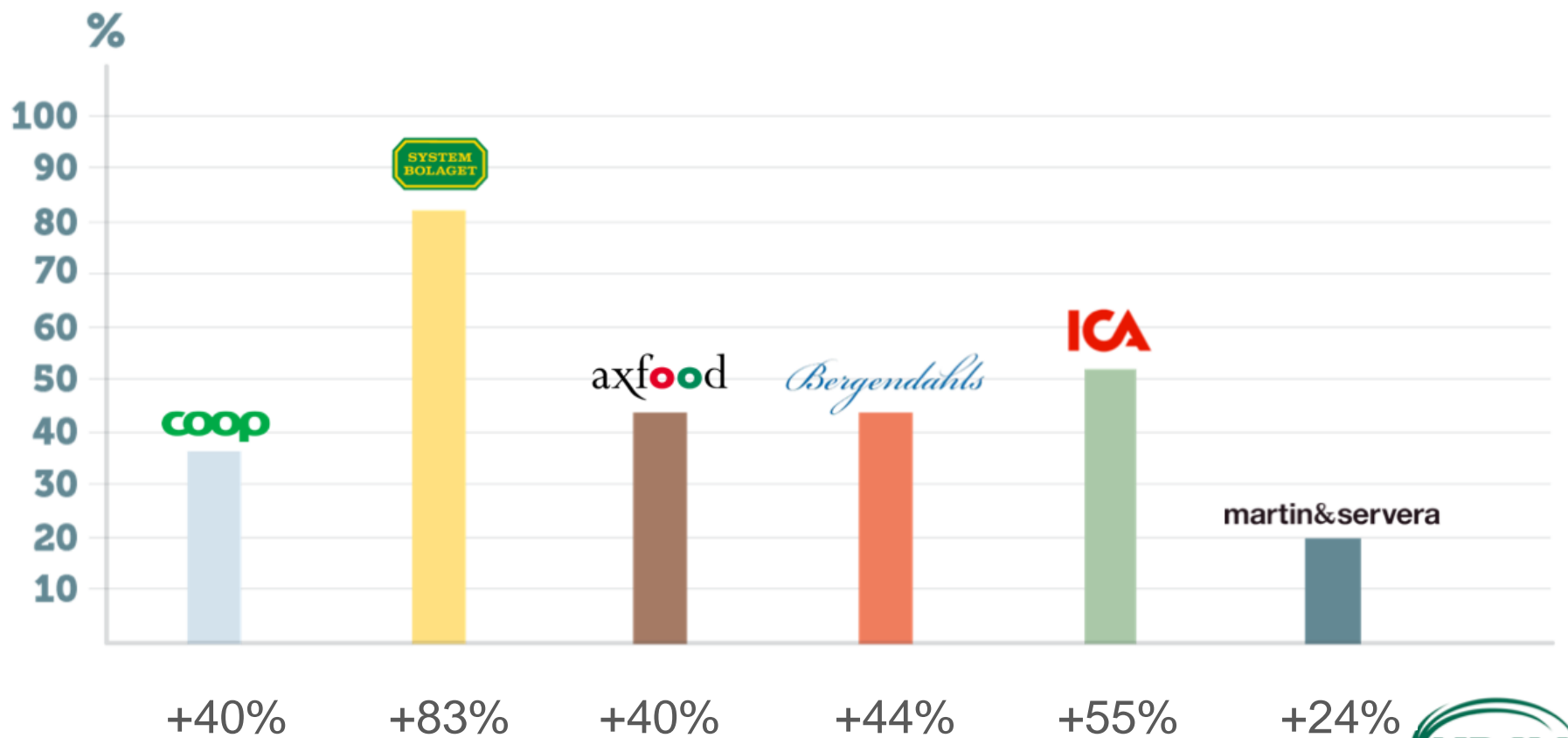


Organic
Sweden



Ekomarknaden +38 % 2014



Svensk "ekoboomb" 2014



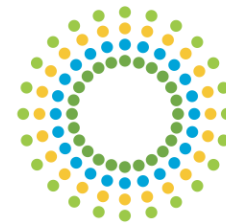
- Störst tillväxt i världen:
- Värdet:
 - från 11,2 miljarder kr
 - till 15,5 miljarder kr
- Ekologiska marknadsandelen:
 - från 4,3 %
 - till 5,6 %
- Mer än 25 % i de offentliga köken.



Det finns en stor potential för
svenskt ekologiskt lantbruk,
svenska livsmedelsföretag och för
svensk export.



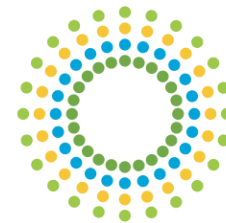
Hela livsmedelskedjan –
från lantbruk och förädling
till grossister och handel.



Inger Källander
Senior advisor
Ekologiskt Forum



Anders Heimer
Senior advisor
Ekologiskt Forum



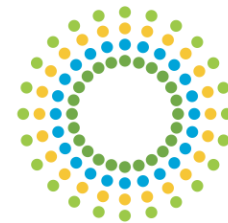
Maria Dirke
VD, Ekologiska
Lantbrukarna



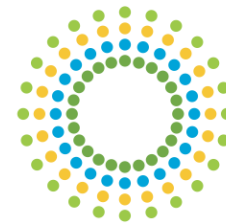
Johan Ununger

VD

Saltå Kvarn



Carina Tollmar
Marknadschef
Oatly



Mikael Robertsson

VD

Mikrob/Ekopallen



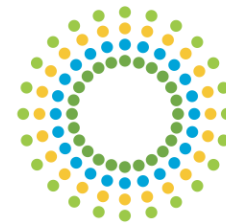
Nils Berntsson
Marknadsdirektör
Martin & Servera



Lars Nellmer

VD

KRAV

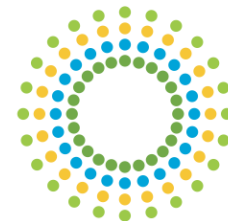


Charlotte Bladh André
Entreprenör
Ekorrens Eko/Futerra

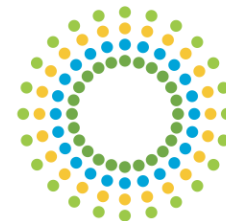


Organic Sweden

– en plattform för samverkan –



Brist på ekologiska
svenskproducerade produkter
som ägg, kött och mejeri.



Försäljningen av ekologiska livsmedel ska vara 20 % av totala försäljningen år 2020.



Totala livsmedelsexporten
70 miljarder sek – eko kan ta en
betydligt större andel.



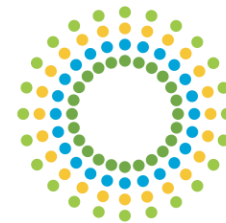
Exporten av ekologiska livsmedel
från Sverige ska uppgå till
20 miljarder år 2020.

Samling ger eko!

En strategi för ökad ekologisk konsumtion och produktion



Höga ambitioner i livsmedelsbranschen



- Axfood
- Coop
- ICA
- Livsmedelshandlarna
- Örebro läns landsting
- Södertälje kommun
- Vellinge kommun
- Malmö Stad
- KRAV
- Vi Konsumenter
- KfS
- Martin & Servera
- Arla Foods
- Löfbergs
- Magnihill
- Lantmännen
- Eko. Lantbrukarna
- Samodlarna Sverige
- LRF
- Naturskyddsföreningen
- Medveten Konsumtion
- Konsument Göteborg

Manifest



- Tydliga, långsiktiga och ambitiösa mål för ekologisk produktion och konsumtion.
 - Försäljningen av ekologiska livsmedel ska motsvara 20 % av den totala livsmedelsförsäljningen år 2020.
 - Minst 30 % av den svenska jordbruksarealen ska utgöras av certifierat ekologiskt lantbruk år 2020.
 - 50 % av den offentliga livsmedelskonsumtionen ska utgöras av certifierade ekologiska produkter år 2020.

Manifest



- Ökade satsningar på export av ekologiska livsmedel.
 - Ökade satsningar på export av ekologiska livsmedel från Sverige till prioriterade marknader.
 - En stor potential finns för att genom export ge svenska producenter en stabilare marknad, långsiktig avsettningsgaranti och ökad lönsamhet.
 - År 2020 bör exporten av ekologiska livsmedel från Sverige uppgå till 20 Mdr, dvs 20 % av den totala livsmedelsexporten.



Manifest

- Ökade satsningar på marknadsfrämjande aktiviteter.
 - Stöd till marknadsfrämjande samverkan genom intresseorganisationen Organic Sweden – en ny plattform för ökad kommunikation, försäljning och export av ekologiska livsmedel.



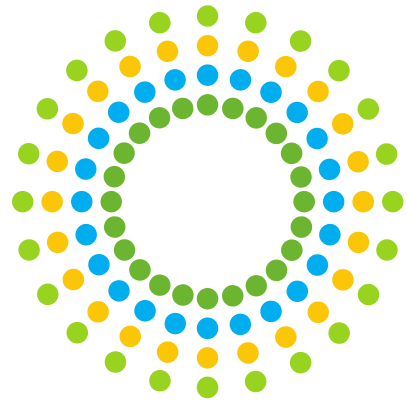
Manifest

- Stabila och förutsägbara lagar och regelverk för ekologisk produktion.
 - Otydliga lagar och regler skapar osäkerhet hos lantbrukarna och hindrar omläggning.
 - Det behövs rimliga införande- och övergångstider när lagar och regelverk ändras.



Manifest

- Satsningar på utveckling och kompetens–
uppbyggnad:
 - Forskning
 - Rådgivning
 - Utbildning



Organic
Sweden