

Information från kommittémöte för säljfrämjande åtgärder den 11 juni 2015

Sammanfattning:

- Fortsatt diskussion om kommissionens förslag till arbetsprogram för 2015/2016. Omrösning ska ske vid nästa möte den 8 september 2015.

Från Sverige deltog Anne Hansson från Jordbruksverket på mötet.

1. Diskussion om arbetsprogrammet för 2015/2016

Bakgrund

I enlighet med den nya rådsförordningen (EU) nr 1144/2014 artikel 8.1 ska ett årligt arbetsprogram för säljfrämjande åtgärder fastställas. Budgeten kommer stegvis att öka från 60 till 200 miljoner euro under några års sikt. För 2015/2016 är kommissionens budget 81 miljoner euro varav 67 miljoner föreslås gå till så kallade enkla program (aktörer i ett medlemsland är stödmottagare) och 14 miljoner till s.k. multiprogram (aktörer i flera medlemsländer är stödmottagare). Budgeten för de enkla programmen föreslås delas upp enligt följande:

- 12 miljoner euro - till den interna marknaden för produkter inom; kvalitetsordningarna (GU), ekologiska produkter och yttersta randområdena
- 5 miljoner euro - till den interna marknaden för betona särdragen hos unionens metoder för jordbruksproduktion
- 12 miljoner - till tredjelandsmarknaderna i Kina (inkl. Taiwan), Japan och Sydkorea
- 12 miljoner - till tredjelandsmarknaderna i USA och Kanada,
- 7 miljoner euro - till tredjelandsmarknaderna i Centralamerika och Sydamerika,
- 7 miljoner euro - till tredjelandsmarknaderna i ASEAN-länderna,
- 5 miljoner euro - till tredjelandsmarknaderna i Afrika och Mellanöstern,
- 5 miljoner euro - till övriga tredjelandsmarknader.

Det finns även 3 miljoner euro avsatta för eventuella allvarliga marknadsstörningar. Av budgeten riktas ca 70 procent till länder utanför EU.

Budget för multiprogram föreslås uppgå till 14 miljoner euro.

Diskussion

KOM inledde med att påpeka att förslaget fortfarande bara är ett utkast och att det inte är avstämt internt inom KOM ännu. De synpunkter och frågor som MS hittills haft på förslaget är framförallt kring strukturen, att budgeten till produkter med geografisk ursprungsbeteckning (GI) är för hög, att budgeten till multiprogrammen är för låg, hur flexibel budgeten är samt hur budgeten till allvarliga marknadsstörningar ska hanteras.

Flera MS anser att 14 miljoner euro till multiprogram är för låg och att det står i kontrast till vad KOM har prioriterat tidigare. KOM förklarade att det bara är tillfälligt och tanken är att budgeten för multiprogram kommer att öka till 50 miljoner euro 2017 och till 100 miljoner euro 2019. Det finns i artikel 4 en s.k. flexibilitetsklausul, som innebär att budgeten till multiprogram kan öka med 3,2 miljoner euro (20 procent) om KOM bedömer det som lämpligt, men isåfall på bekostnad av en annan budgetpost. Om budgeten ska ändras mer än 20 procent måste arbetsprogrammet ändras.

Ett par länder undrade om det får att ha kombinerade program både på den interna och den externa marknaden? KOM svarade nej på frågan. Då ska de sökande dela upp ansökan. KOM passade också på att tala om att de kommer att sätta en gräns för hur många sidor en ansökan får innehålla och berättade om dåliga erfarenheter av ansökningar som är på över 200 sidor.

Ett land undrade om det är möjligt att ett program tar hela budgeten inom ett område. KOM sade att det inte går att svara på den frågan, eftersom det beror på antalet och på kvaliteten på ansökningarna som kommer in. Det första året kommer att bli något av ett test.

Flera länder hade frågor kring hur budgeten för allvarliga marknadsstörningar ska användas. KOM förklarade att i höst måste beslut fattas om den s.k. krisbudgeten ska användas eller inte. Det kommer att bli en återkommande dagordningspunkt att fastställa en reviderad budget.

På nästa möte den 8 september ska förslaget röstas.

2. Information om fortsatt arbete med genomförandeakt

Dagordningspunkten utgick.