

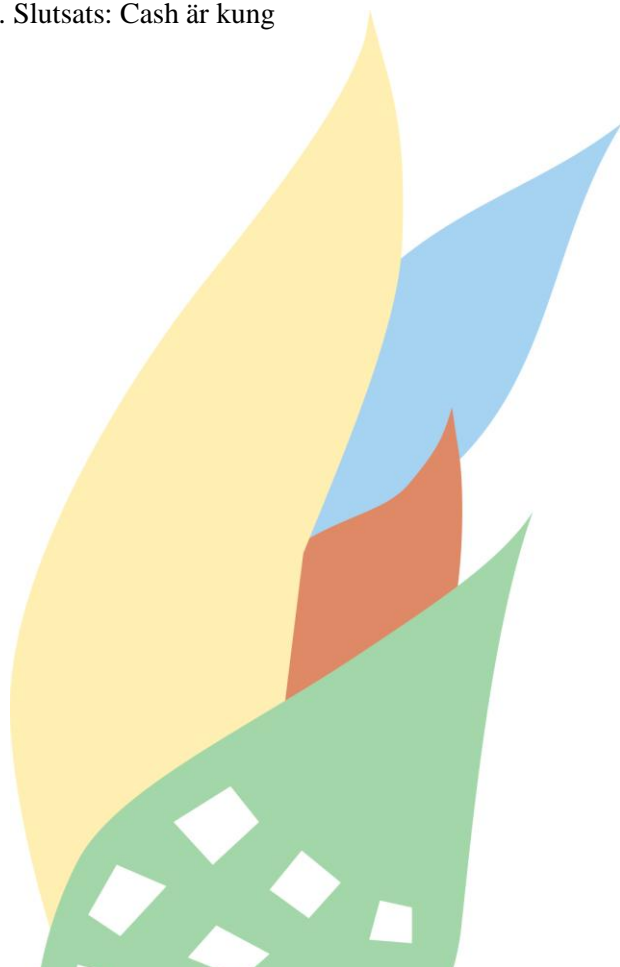
Jordbruksverket i Sveriges miljonprogram 2011

Analys av resultatet

Carlos Rojas och Marlena Batist för Jordbruksverket, januari 2011

Innehåll:

- 2. Otippat stor lust att bo på landsbygden
- 2. Vad ser respondenterna som "landet"?
- 2. Primärgruppen vill ha trygghet för sina barn
- 2. Det idylliska och lugna har också stark dragningskraft
- 3. Företagande och karriär inget säljargument
- 3. De olika regionerna
- 3. Slutsats: Cash är kung



MIKLO[®]

Idungatan 4B
113 45 Stockholm
www.miklo.se
kontakt@miklo.se

Otippat stor lust att bo på landsbygden

Vid en första anblick är förstås andelen miljonprogramsbor som kan tänka sig att bo på landsbygden anmärkningsvärd. De som är mellan 18-24 år gamla är mindre säkra på att de vill, än de mellan 25-45 år – 34,7 procent ”**kan tänka sig att bo på landet**” och 44,2 procent ”**kan tänka sig att göra det under en period i livet**”. Proportionen är omvänd för respondenterna mellan 25-35 år, och i gruppen 35-45 kan lika många tänka sig att bo på landet, men bara 27 procent svarar att de kan tänka sig att göra det under en period i livet. I det stora hela är det alltså 25-35-åringar som är den grupp som i undersökningen visat mest benägenhet att bo på landsbygden.

Vad ser respondenterna som ”landet”?

Inom ramen för projektet ”Cash, kollo eller kompisar”, genomfördes ett antal fokusgrupper, som i projektets rapport sammanfattar bland annat att deltagarnas bild av ”landet”, landsbygden:

”Av fokusgrupperna med ungdomar framgick att de hade mycket få egna upplevelser av den svenska landsbygden. Samtidigt kännetecknas ungdomarnas spontana associationer till temat ”landsbygd” övervägande av ord som tråkigt, ensamt, inget att göra, jantelag och medelssvensson. Men här finns även mer positivt laddade ord som harmoni, vackert, natur, stillhet och gemenskap. De har alla en föreställning om att livet på landet erbjuder en annan gemenskap och sammanhållning än den mer anonyma tillvaron i staden. En baksida med detta kan däremot vara skvaller, social kontroll och svårigheter att passa in om man inte är uppvuxen på orten. De tror också att fördomarna mot invandrare svenskar (och deras barn) är starkare på landsbygden. ”Jag tror faktiskt inte att de vill ha oss där”, som en av dem uttrycker det.”

Primärgruppen vill ha trygghet för sina barn

Undersökningens resultat bekräftar en viktig slutsats från ”Cash, kollo eller kompisar”, nämligen att den grupp unga som är enklast att nå är de som är i etableringsfasen av sitt liv, och har skaffat eller ska skaffa barn. Inte bara är den mest benägna gruppen 25-35-åringar, tillsammans med **närheten till naturen** (28,8 procent) är den vanligaste anledningen att vilja bo på landsbygden att det är en **bra miljö för barn att växa upp i** (28 procent). I gruppen 25-35-åringar är det den viktigaste anledningen, med större marginal, då 32,4 procent anger den. När respondenten får ett antal påståenden att värdera på en femgradig skala, får ”**Jag tror det är bättre för barn att växa upp på landet än i storstan**” högst snitt, med 3,42. Även här är 25-35-åringar de som poängterar detta mest.

Det idylliska och lugna har också stark dragningskraft

På frågan om vilka som är de största fördelarna med att bo på landet, kommer ”**Det är lugnt, jag får tid över till annat**” på tredje plats med 18,8 procent. Och på frågan om vad man värderar med landsbygden kommer ”**Jag tycker det verkar idylliskt att bo på landet**” på andra plats med en snittpoäng på 3,35. I båda dessa fall är den yngsta gruppen respondenter, 18- till 24-åringarna något överrepresenterade.

Företagande och karriär inget säljargument

Respondenterna värderar påståendet **”På landet finns det möjlighet för mig att starta ett lönsamt företag”** lägst, med ett snittbetyg på 2,27. Att man får bättre ekonomin dyker upp som ett argument i en del öppna svar, men skuggas av att det största argumentet mot att bo på landet, tillsammans med **”Dåliga kommunikationer”** är **”Det finns inga jobb där”**, vilket 25,9 procent anger på frågan **”Vad är de största nackdelarna med att bo på landet?”** Den tredje stora nackdelen, som 21,1 procent ser, är att det är för långt till affärer och annan service.

De olika regionerna

Antalet respondenter från Skåne var alldeles för få för att resultatet ska kunna användas som underlag för bedömningar. Fyrtio brukar vara ett minimum för att kunna göra någorlunda nära antaganden, och både Västra Götaland och ”Resten av landet” trillar över den gränsen och kan därför, med viss försiktighet, ses som indikativa som resultat för just dessa geografiska områden. Det är förstås intressant att stockholmarna verkar vara de minst benägna att flytta till Landsbygden (74,9 procent), medan Västra Götaland har 92,5 procent som kan tänka sig det. Igen, är det fantastiska siffror för båda regionerna, men ännu mer anmärkningsvärt för just Västra Götaland, där de flesta respondenterna är från Göteborg stads miljonprogram

Slutsats: Cash är kung

Att det skulle vara lukrativt att bo på landsbygden verkar vara det folk tror minst på. Antagligen kan det då vara en avgörande faktor att få reda på att det faktiskt kan vara det. Kan man nå de familjer i etableringsfas som uttrycker en sådan lust att bo på landsbygden, med information om hur de kan tjäna mer på eget företagande, få bra arbeten och låga levnadskostnader, är nog mycket vunnet. Ekonomin är den avgörande faktorn i folks liv i allt från karriärval till beslut om vem i familjen som tar föräldraledigt. Och självklart också (om än dubbelt i och med att många idag söker sig till dyra bostäder) i vart man väljer att bo. Att det är tryggt, idylliskt och bra för barnen att flytta ut på landsbygden verkar alla vara på det klara med. Dessutom kan, som resultatet visar, extremt många tänka sig att bo där. Money talks, eller som en artonårig fokusgruppsdeltagare sa när vi var i Sundsvall: ”Får jag sjuttontusen för att jobba på landet en sommar är jag lätt på!”

