

A conceptual image of a tree on a hill. The left side of the tree is dead and skeletal, while the right side is lush and green. The hill it sits on is split: the left side is cracked and brown, while the right side is green and grassy. The background is a dramatic sky with dark clouds on the left and bright sunbeams on the right.

HÅLLBARHET SOM KONKURRENSFÖRDEL

Småföretagen ställer om

företagarna

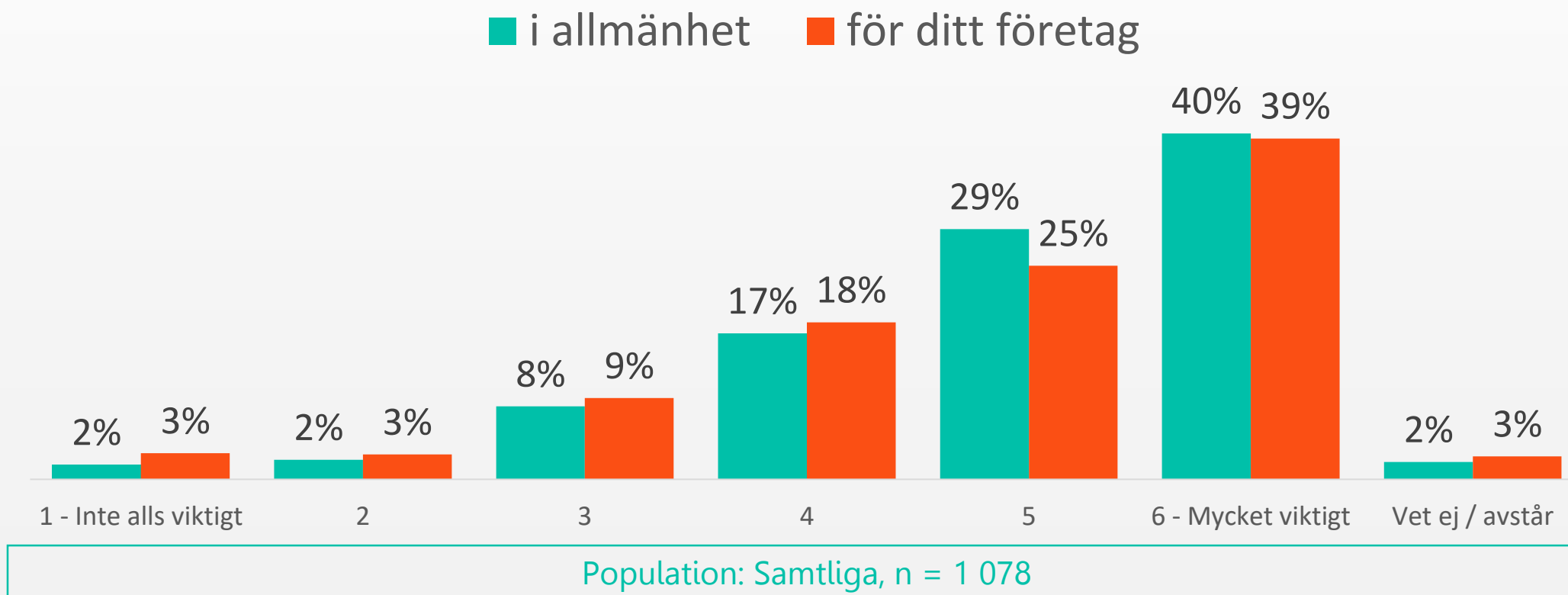


beyond intent

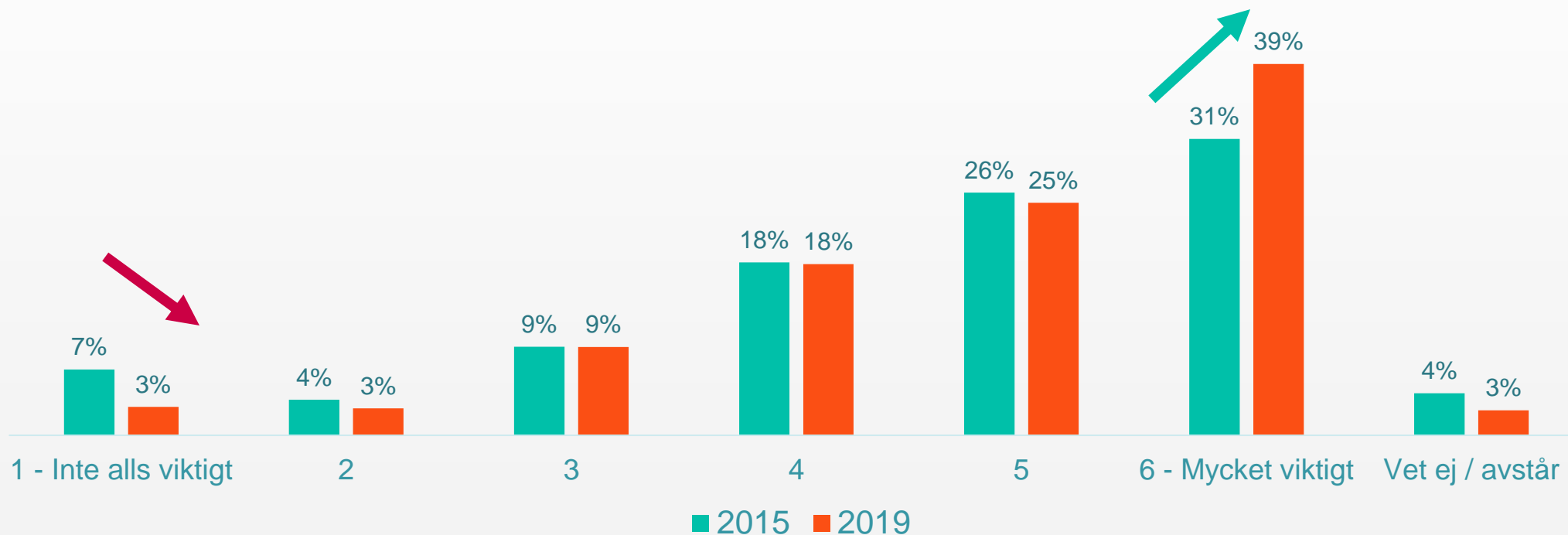
Hållbart företagande

- Hållbarhet kan delas upp i ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet. Exempelvis minskad miljö- och klimatpåverkan, goda arbetsförhållanden och rena affärer.
- Miljö- och klimatåtgärder vanligast bland företagens strategiarbete.

Är det viktigt eller oviktigt att bedriva hållbarhetsarbete och ta samhällsansvar?

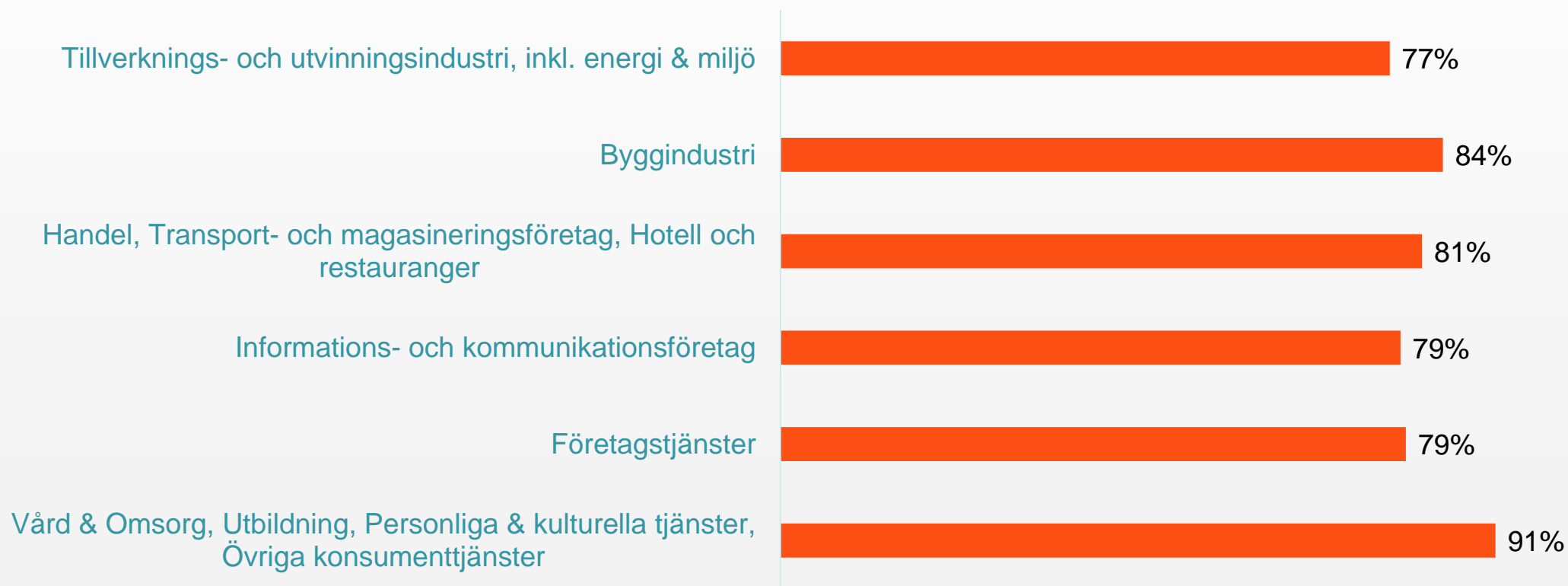


Är det viktigt eller oviktigt för ditt företag att bedriva hållbarhetsarbete och ta samhällsansvar för er verksamhet?



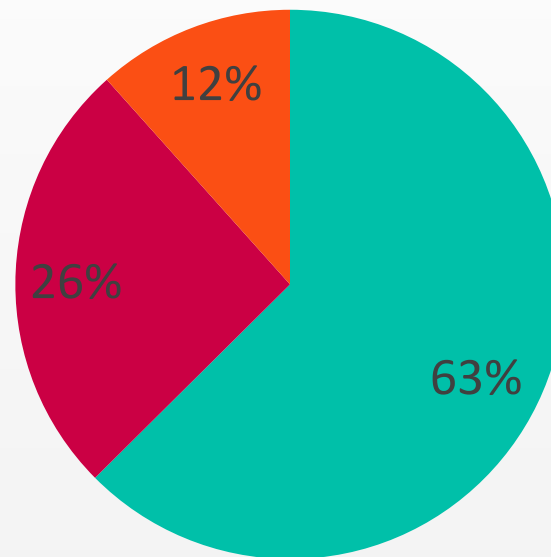
Population: Samtliga, n = 1 078

Är det viktigt eller oviktigt för ditt företag att bedriva hållbarhetsarbete och ta samhällsansvar för er verksamhet?



Population: Samtliga, andel som svarar 4, 5 eller 6 (det är viktigt), n = 1 078

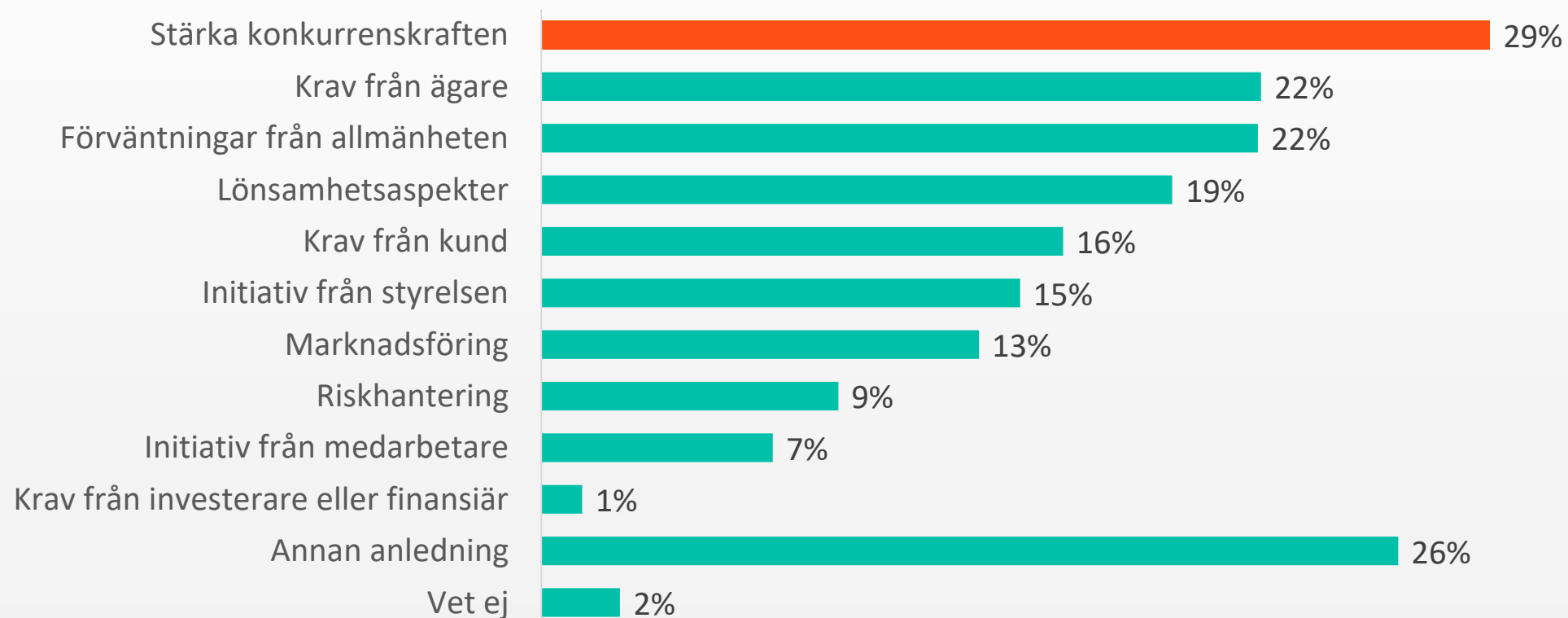
Har ditt företag ett hållbarhetsarbete?



■ Ja ■ Nej ■ Vet ej / avstår

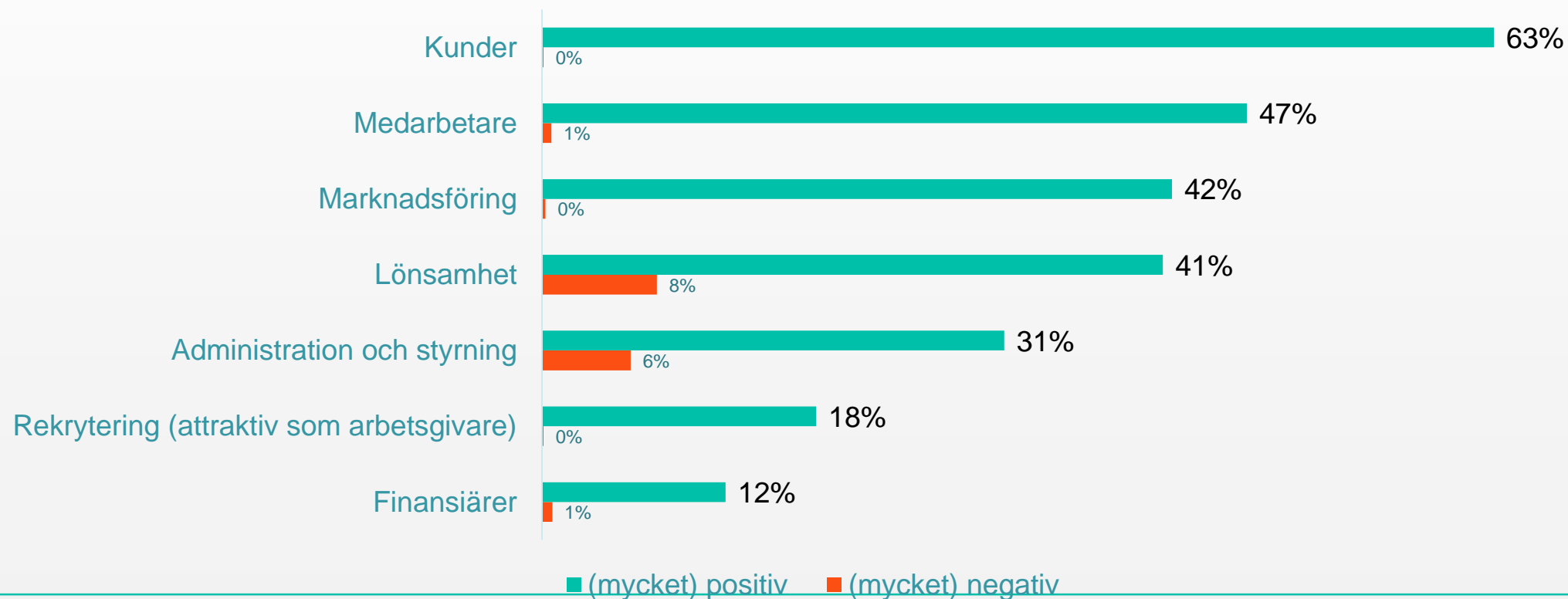
Population: Samtliga, n = 1 078

Vilka är de främsta anledningarna till att ni bedriver hållbarhetsarbete?



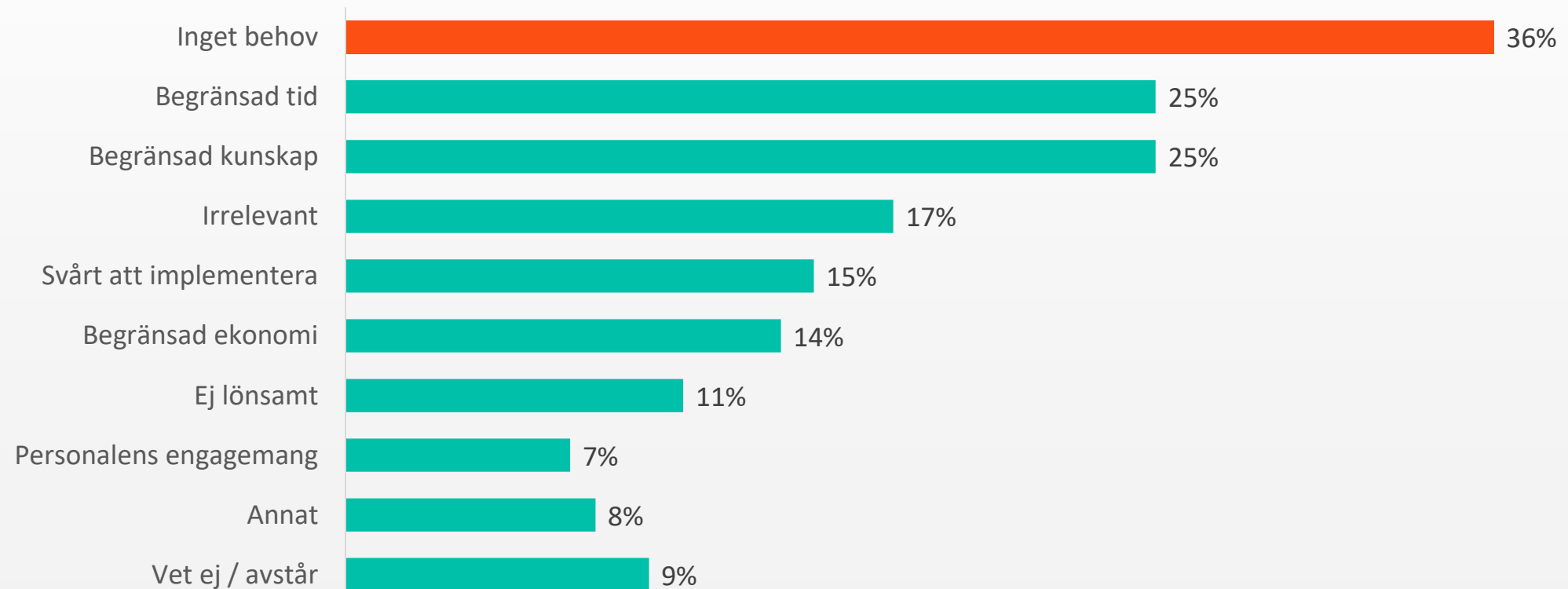
Population: företagare som arbetar med hållbarhet idag, n = 713

Hur har ditt företags hållbarhetsarbete påverkat nedanstående?



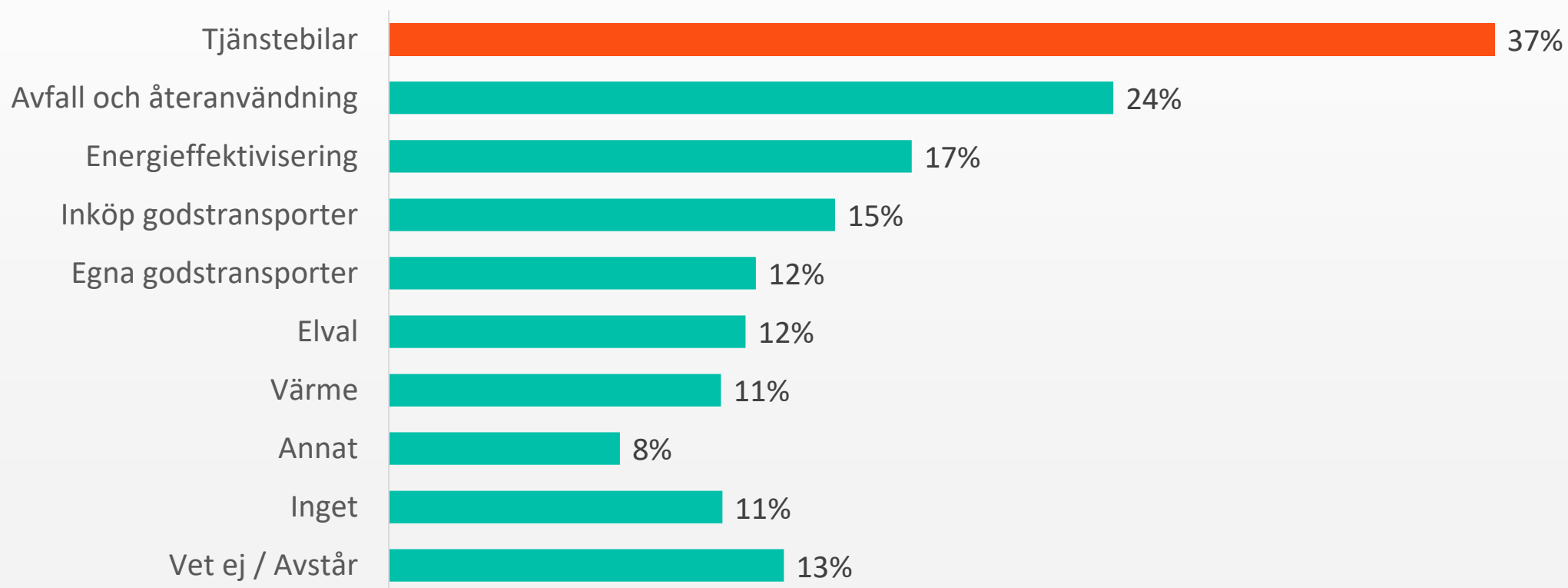
Population: företagare som arbetar med hållbarhet idag, n = 713

Vad är skälen till att ni inte bedriver hållbarhetsarbete?



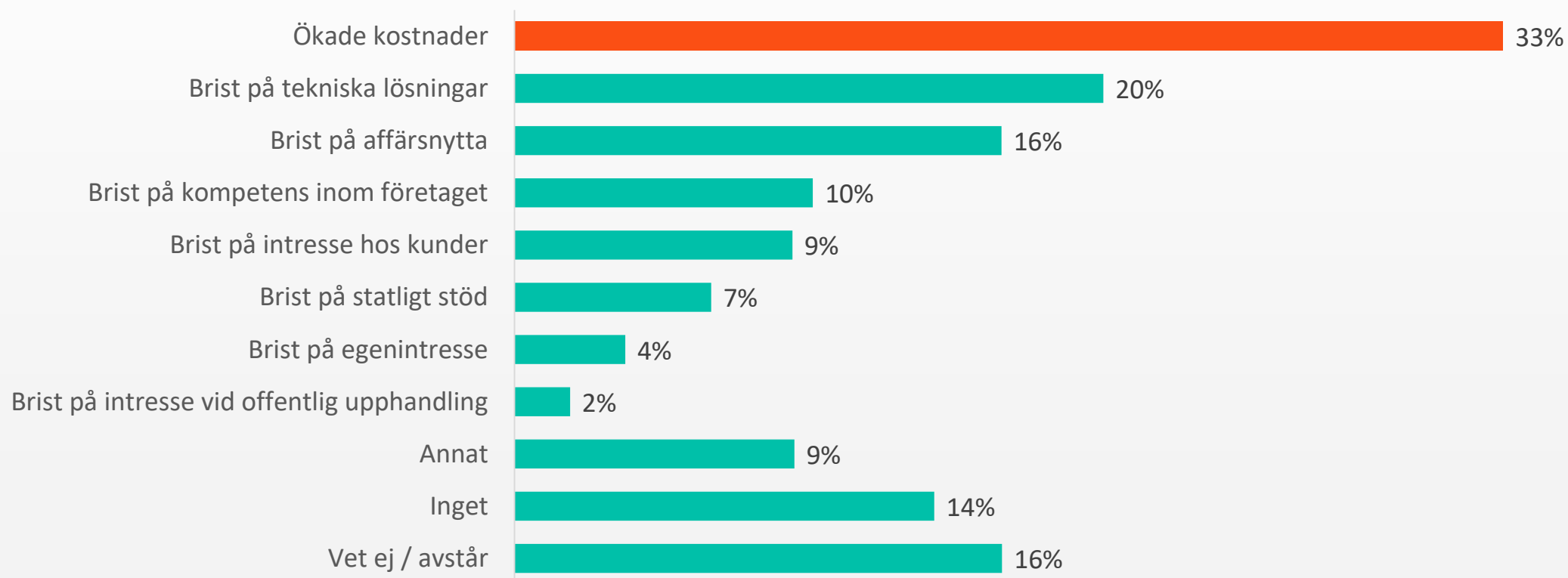
Population: företagare som inte bedriver hållbarhetsarbete, n = 239

Inom vilka områden anser du att ditt företag har störst möjligheter att minska era utsläpp av växthusgaser?



Population: Samtliga, n = 1 031

Vilka av följande faktorer utgör de två största hindren för ert företag att minska era utsläpp av växthusgaser?



Population: Samtliga, n = 1 039

För en hållbar utveckling

- Politisk förutsägbarhet och långsiktighet.
- Stimulera efterfrågan av företagens hållbara produkter och tjänster.
- Öka företagens medvetenhet om vilka åtgärder som kan genomföras.
- Ekonomiska incitament för omställning.
- Kunskapslyft.

Tack!

Philip Thunborg, Företagarna Analys & Opinion

Mail: philip.thunborg@foretagarna.se