

Hur ser det ut i livsmedelskedjan och vad behöver göras?



Camilla Burman
Livsmedelskedjan- och exportenheten

Övergripande mål

en konkurrenskraftig livsmedelskedja där
den totala livsmedelsproduktionen ökar

...bidra till att relevanta
miljömål nås...

...skapa tillväxt och
sysselsättning i hela
landet...

...bidra till hållbarhet...

...möta konsumenternas
efterfrågan...

...bidra till ökad
självförsörjning...

...minska sårbarheten i
livsmedelskedjan.



Begreppet konkurrenskraft

förmågan hos enskilda företag att bedriva verksamhet som är lönsam på lång sikt.

Ekonomisk teori framhåller produktivitet, innovation och skalfördelar (produktionsskala) som viktiga faktorer som stärker företagets lönsamhet och därmed konkurrenskraften i livsmedelskedjan.



Sammanfattande slutsatser

- Konkurrenskraften har försämrats i livsmedelskedjan mellan åren 2011-2017 eftersom lönsamheten har minskat, framför allt i primärproduktion och livsmedelsindustri.
- För att nå livsmedelsstrategins övergripande mål behöver lönsamheten stärkas i primärproduktion och livsmedelsindustri. Ökad produktivitet och högre förädlingsgrad är nödvändigt för ökad lönsamhet.
- Lönsamheten kan stärkas genom ytterligare satsningar på kunskap och innovation. I regeringens handlingsplan för åren 2017–2019 finns vissa satsningar som stimulerar detta.



Vilka faktorer påverkar konkurrenskraften och hur ser sambanden ut mellan dessa faktorer?

Resultat från kvantitativa analyser:

- statistiskt säkerställda samband mellan
 - ökad lönsamhet,
 - ökad produktivitet
 - ökad förädlingsgrad
- Inga statistiskt säkerställda samband mellan ökning i genomsnittlig företagsstorlek/bransch och ökad lönsamhet.
- Antalet årsarbetstider ökar i branscher med god produktivitetstillväxt, vilket är gynnsamt för livsmedelskedjans långsiktiga utveckling.

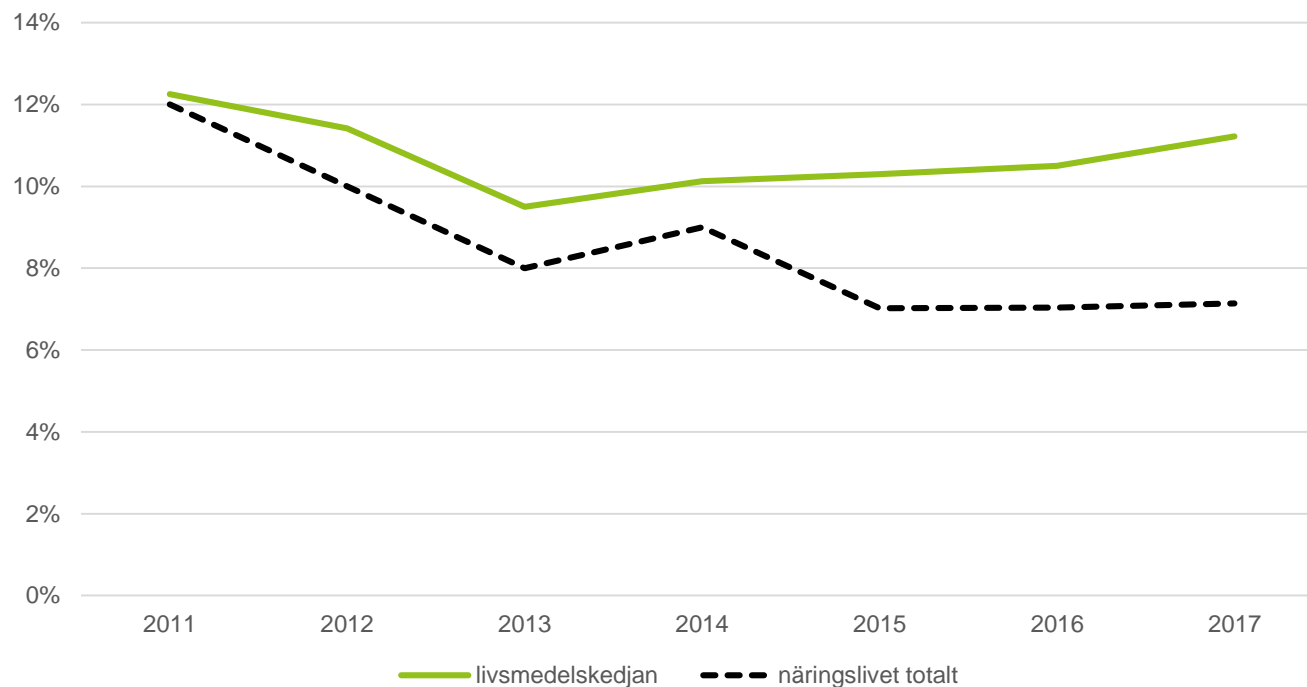


Vilken betydelse har hållbarhet och sårbarhet för livsmedelskedjans utveckling?

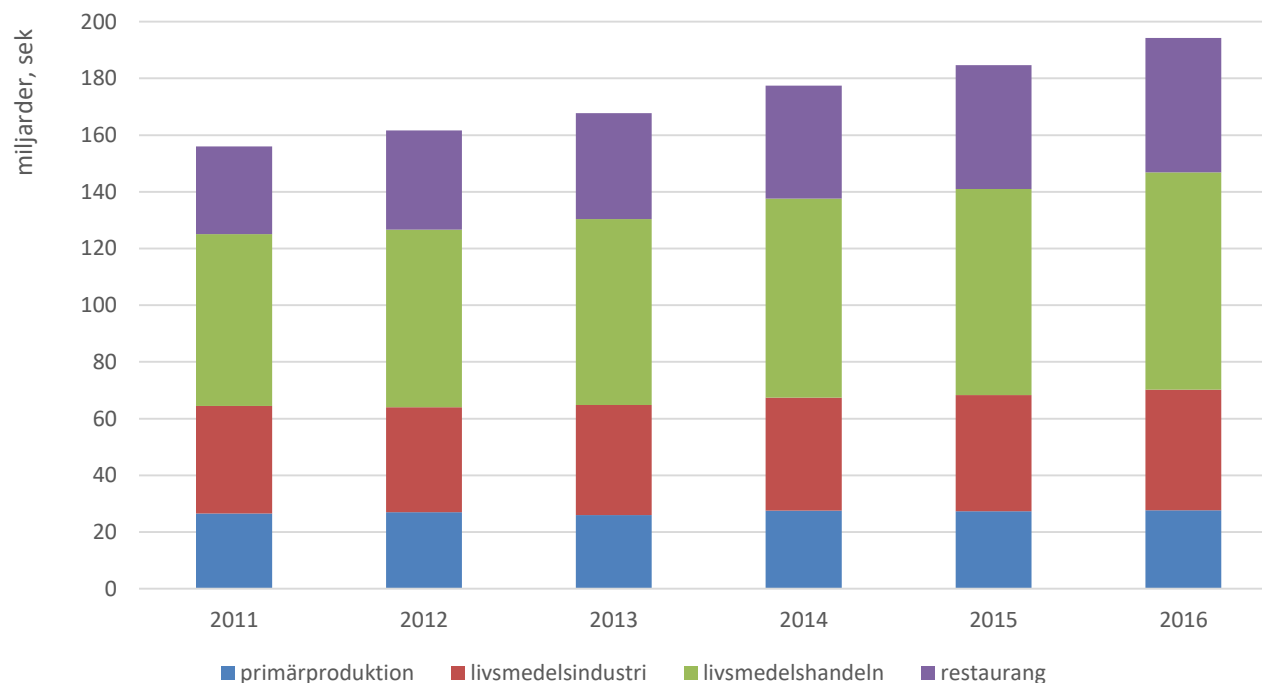
- Livsmedelsproduktionen bidrar med både positiv och negativ miljöpåverkan, men effekterna varierar beroende på var produktionen sker.
- En ökad produktion av svenska livsmedel har:
 - förutsättningar att bidra till att fler miljökvalitetsmål nås.
 - potential att bidra till hållbar social och ekonomisk utveckling i Sveriges landsbygder.
- En miljömässigt hållbar produktion kan bidra till att företagens konkurrenskraft ökar på kort sikt.



Hur har konkurrenskraften i livsmedelskedjan utvecklats?



Totala förädlingsvärdet i livsmedelskedjan



Hur kopplar åtgärderna i handlingsplanen 2017–2019 till de faktorer som förväntas påverka konkurrenskraften?

- Det är motiverat att tyngdpunkten i handlingsplanens åtgärder som avser bidra till ökad konkurrenskraft riktas mot primärproduktionen och livsmedelsindustrin.
- Viktigt att se till hela värdekedjan och inte fokusera på enskilda led eller branscher.
- Tydliga samband mellan lönsamhet, produktivitet och förädlingsgrad inom livsmedelskedjan som alla påverkar konkurrenskraften är en viktig slutsats för utformandet av åtgärder som syftar till att stärka konkurrenskraften.



Vad behöver göras?

- Ökade satsningar på kunskap och innovation i den nya handlingsplanen men även i den kommande forskningspropositionen.



Tack!

Camilla Burman

Camilla.burman@jordbruksverket.se

036 – 15 59 61, 070-280 26 44

