

En livsmedelsstrategi för Sverige

– fler jobb och hållbar tillväxt i hela landet



Vision till 2030

Den svenska livsmedelskedjan år 2030 är globalt konkurrenskraftig, innovativ, hållbar och attraktiv att verka inom

Övergripande mål

Svensk livsmedels-
produktion ska öka...

...bidra till att relevanta
miljömål nås...

...tillväxt, sysselsättning
och hållbarhet i hela
landet...

...möta konsumenternas
efterfrågan...

...bidra till en ökad
självförsörjningsgrad...

...sårbarheten i
livsmedelskedjan ska
minska.



Tre strategiska områden

Regler och villkor



Konsument och marknad



Kunskap och innovation



Regler och villkor



Foto: Elina Mwynpenna/Regeringskansliet

- Ökad produktivitet och konkurrenskraft i livsmedelskedjan
- Likvärdig kontroll i hela landet
- Lätt att göra rätt



Konsument och marknad



Foto: Elina Mwinjipembe/Regeringskansliet

- Företag som tar tillvara marknadsmöjligheter
- Stärka konsumenterna
- Ökad export
- Möta efterfrågan på ekologiskt



Kunskap och innovation



Foto: Ida Walde/Regeringskansliet

- Främja innovationer
- Förstärkning av den behovsmotiverade forskningen
- Utbildning, kompetens och rådgivning
- Attraktiv sektor



Så jobbar vi vidare



- Riksdagsbeslut våren 2017
- Regeringens handlingsplan
- Nationellt råd
- Kontaktperson och sekretariat på Näringsdepartementet

Tack.

