

20 Internationella uppgifter om livsmedel

I kapitel 20 redovisas konsumtion och självförsörjelsegrad för vissa livsmedel samt uppgifter från Eurostats paritetstalsberäkningar. Dessa möjliggör jämförelser mellan länder vad avser konsumtionsvolym, prisnivåer, prisutveckling m.m. Dessutom redovisas uppgifter om mervärdesskatter i olika länder.

Sammanfattning

Konsumtion

I **tabell 20.1** redovisas konsumtionen per person samt självförsörjningsgraden för vissa livsmedel år 2003. Det framgår att skillnaderna mellan länderna är stor. Finland, Irland, Sverige och Storbritannien har den högsta förbrukningen av konsumtionsmjölk och Grekland och Italien den lägsta. I fråga om grädder och smör har Grekland, Italien, Spanien, Nederländerna och Portugal den lägsta konsumtionen. Frankrike, Grekland och Danmark ligger högst vad avser ostkonsumtionen. Storbritannien och Finland har lägre total köttkonsumtion än övriga medlemsländer.

Flera länder är för alla eller de flesta av de redovisade livsmedlen mer än självförsörjande. Grekland och Storbritannien är dock inte för något av livsmedlen helt självförsörjande. De högsta siffrorna för självförsörjningsgrad redovisas av Irland för smör (1 000 %), nötkött (819 %) och ost (448 %) samt av Danmark för griskött (455 %) och ost (247 %) och av Nederländerna för griskött (227 %) och ost (208 %). De lägsta siffrorna redovisas av Grekland för nötkött (27 %) och smör (22 %).

Priser och prisutveckling på livsmedel är en fråga av hög rang i den livsmedelspolitiska debatten i olika länder. I **tabell 20.2** visas livsmedelsutgifternas andel av den samlade privata konsumtionen i olika länder inom EU och en del andra länder år 2002. Tabellen visar att länder som t.ex. Litauen, Lettland och Slovakien

har betydligt högre livsmedelandelar än övriga EU-länder. För Irland och Storbritannien var livsmedelsutgifternas andel av den samlade privata konsumtionen lägst inom EU. För Sverige redovisas 8,7 % av den individuella privata konsumtionen bestående av livsmedelskonsumtion, vilket kan jämföras med EU-genomsnittet, 10,6 %.

Estland, Ungern, Lettland och Irland har – i kvantitativa termer – den lägsta konsumtionen av livsmedel inom EU räknat per invånare. Sverige har framför allt en låg konsumtion av kött och ”bröd och spannmålsprodukter” där genomsnittet för EU var närmare 30 % högre än i Sverige år 2002 (**tabell 20.3 och figur 20A**).

Prisnivåer

Livsmedelspriserna var år 2003 omkring 23 % högre i Sverige än inom EU. Sverige hade genomgående högre priser än EU. Största skillnaderna mellan de svenska priserna och EU:s var för alkoholhaltiga drycker, 51 %. Även för tobak var prisskillnaden stor, ca. 28 %. Av de nordiska länderna var det lägsta priserna i Sverige och Finland (**tabell 20.4**).

Den allmänna prisnivån i Sverige var 2004 26 % högre än genomsnittet för OECD-länderna. Prisskillnaden var betydligt större tidigare. Exempelvis under 1990-talet var skillnaden 43 % (**tabell 20.5**).

Prisutveckling

Sedan 1996 har de svenska livsmedelspriserna

liksom för EU stigit med 11,7 %. Inom EU har Grekland och Irland haft den kraftigaste ökningen av livsmedelspriserna, 33 respektive 29 %. Av samtliga länder har Tyskland och Storbritannien haft den långsammaste prisutveckling på livsmedel, 10,7 resp. 11,2 %.

Den allmänna prisutvecklingen har i Sverige varit ungefär som inom EU, 12,3 respektive 13,4 % (tabell 20.6 och figur 20B).

Mervärdeskatter

Sverige har tillsammans med Danmark den högsta basskattesatsen för moms inom EU, 25 %. Sverige kommer dock först på tredje plats när det gäller livsmedelsmoms. Här är den svenska skattesatsen 12 % som kan jämföras med Danmarks 25 % och Finlands 17 %. I Europaperspektiv är dock livsmedelsmomsen ändå hög i Sverige. Högst livsmedelsmoms i övrigt inom EU har Slovakien, 19 %. För resterande länder varierar skattesatsen mellan 0 % (Storbritannien) och 18 % (Estland).

Många länder inom EU har högre moms på alkoholhaltiga drycker än på övriga livsmedel. Nästan genomgående ligger den på basskattesatsens nivå, dvs. för Sveriges del på 25 % (tabell 20.7).

Om statistiken

Allmänt

Paritetstal för köpkraft

För att jämföra den ekonomiska aktivitetsnivån i olika länder används vanligen något mått som baseras på bruttonationalprodukten per capita. Detta mått räknas sedan om till en gemensam valuta för att medge jämförelser. De kraftiga svängningarna i valutakurser under senare år har dock gjort att en direkt omräkning utifrån kurserna på olika valutor inte speglar faktiska förändringar i köpkraft och ekonomisk aktivitetsnivå inom enskilda länder.

I syfte att åstadkomma ett mer rättvisande mått på köpkraften i olika länder genomför bl.a. OECD och Eurostat beräkningar av paritetstal för köpkraft (Purchasing Power Parities, PPP).

En köpkraftsparitet mellan två valutor definieras som kvoten mellan de belopp som i respektive land behövs för att köpa samma mängd varor och tjänster i de båda länderna. PPP kan beräknas för enskilda varor, varugrupper och större aggregat av poster, t.ex. BNP.

Två olika metoder

Köpkraftspariteterna redovisas genomgående enligt två olika grupperingar. Den ena är den som tillämpas i FN:s system för nationalräkenskaper (SNA, System of National Accounts). Den andra tillämpas i FN:s projekt för internationella jämförelser (ICP, International Comparison Project). Metoderna skiljer sig åt främst vad beträffar behandlingen av offentlig konsumtion. I ICP-klassifikationen har den offentliga sektorns utgifter för sådana tjänster som hushållen konsumerar individuellt dragits av från offentlig konsumtion och lagts till hushållens individuella konsumtion. I det följande sker redovisning både utifrån ICP- och SNA-klassifikationen. Den förra lämpar sig bäst vid jämförelser av hushållens totala förbrukning medan den senare skall användas då man vill jämföra vad hushållen köpt.

Köpkraftsparitetsundersökningar

Sverige deltog i det av OECD administrerade PPP-projektet under perioden 1985–1990. Uppgifter lämnades om medelpriser avseende de olika produktområden, som ingår i BNP. Redan vid denna tid administrerade EU:s statistiska kontor (Eurostat) motsvarande beräkningar för EU:s medlemsstater samt för vissa andra länder. Sedan 1991 ingår Sverige i det av Eurostat administrerade projektarbetet.

Köpkraftsparitetsundersökningarnas kvalitet bestäms till stor del av de internationella specifikationerna och metodlösningarna. Av stor vikt är att uppnå och vidmakthålla en enhetlig tillämpning av de lösningar som valts. Undersökningarna anses i de här avseendena numera vara tämligen väl etablerade.

För volymindexberäkningarna anses den allvarligaste felkällan vara brister i jämförbarhet mellan nationalräkenskapernas klassificeringar

i olika länder. För prisjämförelser är huvudproblemet att jämförbarheten påverkas av olikheter i varusortiment, t.ex. kvalitetsolikheter. Skillnader i de jämförda produkternas representativitet för konsumtionen i respektive land kan likaså verka snedvridande på resultaten. Vid jämförelser för små produktgrupper kan också urvalsfelen vara besvärande.

Sammanfattningsvis ger beräkningar av köpkraftspariteter möjligheter att jämföra olika länder i första hand vad avser konsumtion och prisnivåer.

Konsumtion

I **tabell 20.1** redovisas konsumtionen i kg per person av vissa animalieprodukter. Statistiken baseras på varubalansberäkningar och är i princip ingen paritetstalsprodukt.

I **tabell 20.3** visas konsumtionsvolymen per invånare i olika länder varvid EU-25 satts till 100. Eftersom jämförelsen baseras på reala värden i internationella priser uttrycker indextalen skillnader i konsumerade kvantiteter. Avvikelserna från 100 anger hur mycket mindre eller större i procent som konsumtionen av en viss livsmedelsprodukt är i ett visst land jämfört med EU-25.

Prisnivåer

Prisnivåindex definieras som kvoten mellan paritetstalet och växelkursen. Relationen köpkraftsparitet/växelkurs ger uttryck för hur dyrt/billigt ett land är i förhållande till ett annat land.

Om t.ex. en chokladkaka i Norge kostar 10 norska kronor och motsvarande kaka i Sverige 15 svenska kronor blir köpkraftspariteten $15/10=1,5$. Om vi på ett växlingskontor får betala säg 130 svenska kronor för 100 norska kan växelpariteten uttryckas som $130/100=1,3$. Vi får alltså betala mer för chokladkakan i Sverige än vad som är motiverat med tanke på växelkursen. Prisnivåindex blir $1,5/1,3 * 100=115$, dvs. chokladkakan är 15 % dyrare i Sverige än i Norge.

I **tabell 20.4** anges med indextal hur mycket

priserna på olika livsmedel avvek från EU-25:s i olika länder år 2003.

Som komplement till redovisningen av prisnivåerna i **tabell 20.4** visas i **tabell 20.5** prisnivåindex för olika länder inom OECD från 1990 till 2004.

Prisutveckling

Ett av Maastricht-fördragets s.k. konvergenskrav för medlemskap i den europeiska monetära unionen (EMU) är prisstabilitet. För att kunna avgöra om de olika EU-länderna uppfyller detta konvergenskrav krävs att konsumentprisutvecklingen kan jämföras mellan olika länder. Detta nödvändiggör en harmonisering av de olika ländernas konsumentprisindex.

Med 1996 som basår beräknas i detta syfte i Sverige, liksom i övriga länder, en ny index – Harmoniserad Index för Konsumentpriser (HIKP) – vars uppbyggnad bestäms i enlighet med indexens framtida användning som mått på inflationen uppfattad från ett centralbanksperspektiv. Nuvarande konsumentprisindex beräknas även fortsättningsvis och publiceras parallellt med den nya indexen.

I **tabell 20.6** jämförs den allmänna konsumentprisutvecklingen och prisutvecklingen för livsmedel enligt HIKP för EU-länderna samt Norge och Island.

Annan publicering

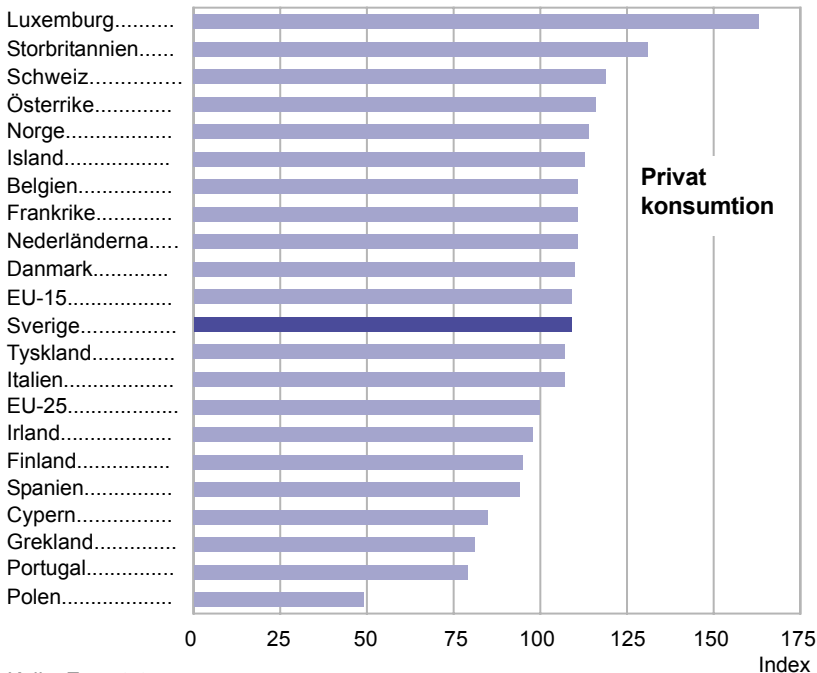
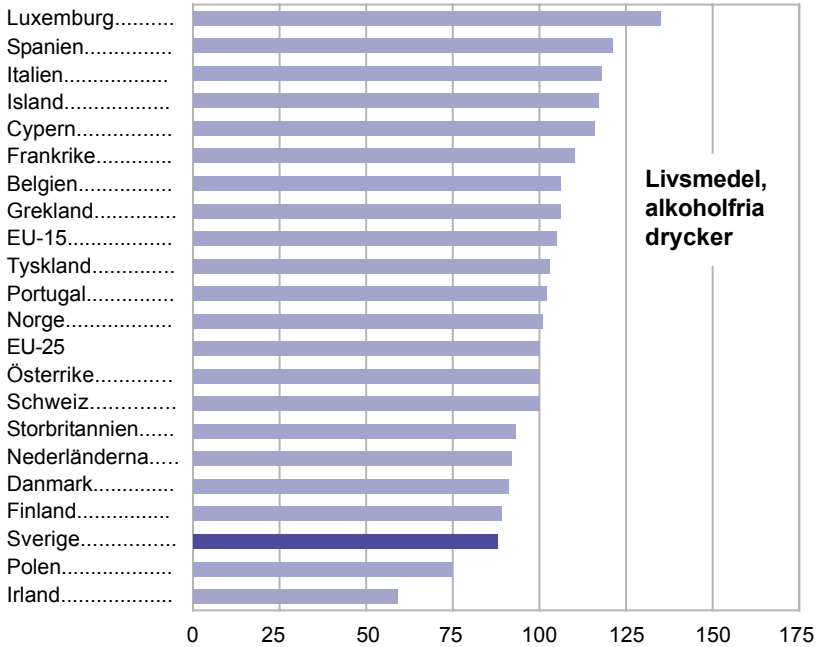
Uppgifterna i tabell 20.1 är hämtade ifrån EU:s databaser, tema Agriculture and Fisheries. Eurostat redovisade varje år paritetstalsberäkningarna i en särskild rapport, senast i "Purchasing power parities and related economic indicators – Results for 1998" Eurostat, 2000 Edition. Resultat för senare år har endast publicerats elektroniskt. Tabellerna 20.2–20.4 baseras därför på uppgifter hämtade från EUROSTATS databas NewCronos.

Uppgifterna i tabell 20.4 kan även hämtas från SCB:s databaser som är tillgängligt kostnadsfritt på SCB:s webbplats www.scb.se under Priser och konsumtion.

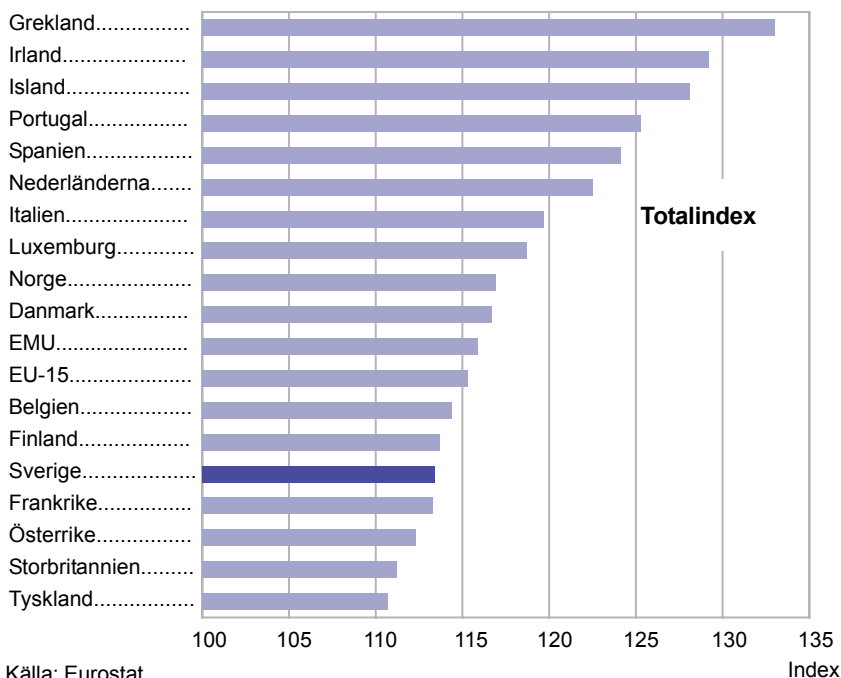
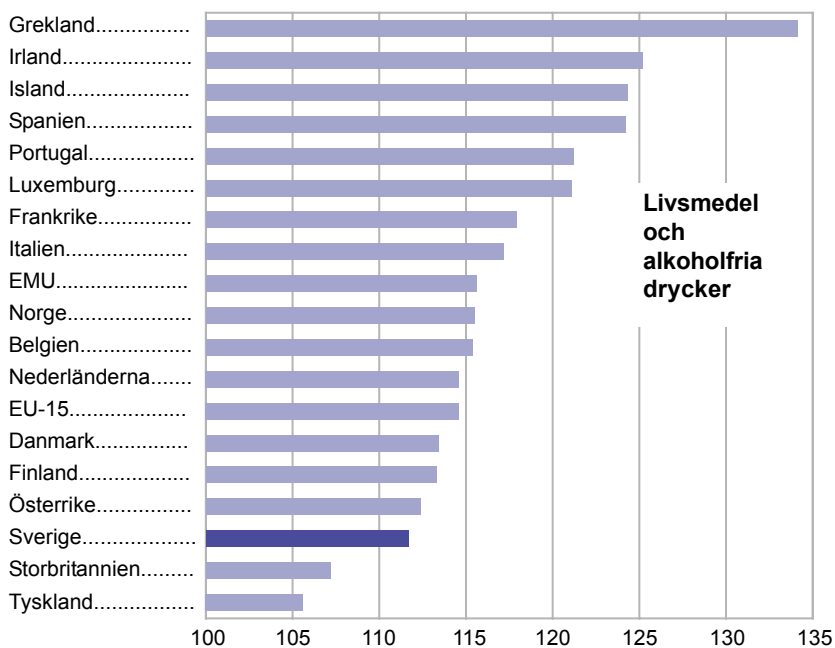
Uppgifterna i tabell 20.5 har hämtats via personligt meddelande från OECD.

Uppgifterna i tabell 20.6 grundas på statistik publicerad av SCB i Statistiska meddelanden PR 15 SM 05 01 "Konsumentprisindex 1830–2004". Indextalen publiceras även av Eurostat.

Uppgifter om mervärdesskatter i olika länder (tabell 20.7) redovisas varje år av EU-kommissionen i en särskild promemoria, senast i "VAT-rates applied in the member states of the community. Situation at 1st February 2006". Det påpekas att den är baserad på uppgifter som lämnats av medlemsländerna och att kommissionen inte kan garantera för riktigheten i uppgifterna.

Figur 20A**Indextal för hushållens individuella konsumtion per invånare i reala värden till internationella priser för EU-länderna och vissa andra länder 2002 (EU-25=100)***Indices of real value per head of individual consumption by households at international prices for EU-countries and some other countries*

Källa: Eurostat.

Figur 20B**Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 2004 för EU-länderna samt Norge och Island (1996=100)***Harmonized index for Consumer Prices (HICP) for EU-countries and Norway and Iceland*

Källa: Eurostat.

Index

Tabell 20.1

Konsumtion och självförsörjningsgrad för vissa livsmedel 2003, kg per person respektive procent*Human consumption and self sufficiency for certain food products*

Land	Konsumtionsmjölk	Grädde	Smör	Ost	Kött totalt	Därav			Ägg
						Nötkött inklusive kalvkött	Griskött	Fjäderfä-kött	
<i>Konsumtion per person, kilo</i>									
Sverige	132	10	5	17	80	24	36	14	12
Belgien	65	8	5	10	107 ¹	22 ¹	52 ¹	21 ¹	14
Danmark	106	10	2	23	128	28	74	21	14 ²
Finland	158	6	7	18	72	18	33	16	9
Frankrike	74	5	8	25	105	27	37	24	15
Grekland	62	2	1	23	90	18	28	24	11
Irland	158	3	3	6	106 ¹	18 ¹	39 ¹	31 ¹	9
Italien	63	2	3	22	95	25	40	18	12
Luxemburg	97 ¹	33 ¹	44 ¹	12 ¹	0
Nederländerna	89	2	7 ³	19	83	19	43	19	13
Portugal	91	2	2	10	101	17	43	28	9
Spanien	108	2	1	10	134	16	67	34	18
Storbritannien	118	6	3	9	68	15	16	27	12
Tyskland	66	7	7	20	101	12	55	1	13
Österrike	88	8	5	18	98	19	57	18	14
EU-15	86	5	..	18
<i>Självförsörjningsgrad, procent</i>									
Sverige	100	97	119	81	82	67	90	85	90
Belgien	118	135	122	50	166 ¹	143 ¹	198 ¹	147 ¹	115
Danmark	99	120	126	247	329	100	455	180	81
Finland	100	101	151	105	108	100	113	101	116
Frankrike	101	114	90	118	111	114	105	140	98
Grekland	90	51	22	88	54	27	44	67	97
Irland	96	100	1 000	448	272 ¹	819 ¹	163 ¹	100 ¹	84
Italien	91 ¹	93 ¹	73 ¹	90 ¹	76	64	67	107	108
Luxemburg	66 ¹	109 ¹	56 ¹	0 ¹	..
Nederländerna	88	128	153 ³	208	188	114	227	161	193
Portugal	107	100	137	79	74	57	67	93	105
Spanien	97	84	132	79	110	98	119	97	114
Storbritannien	100	99	69	61	87	75	72	99	88
Tyskland	112	107	83	104	94	126	90	56	71
Österrike	118	94	83	95	110	142	104	78	74
EU-15

1) Avser 2002.

2) Avser 2001.

3) Avser 1999.

Källa: Eurostat.

Tabell 20.2**Fördelning av hushållens individuella privata konsumtion i nominella värden för EU-länderna och vissa andra länder 2002, procent***Distribution of the individual private consumption by households at nominal values for EU-countries and some other countries***ICP-klassificering**

	Livs- medel och alkoholfria drycker	Bekläd- nads- artiklar och skor	Bostad, bränsle, elström	Övrigt	Total indi- viduell pri- vat kon- sumtion	Andel av BNP, %
Sverige	8,7	3,9	19,8	67,6	100	68,1
Belgien	10,3	4,2	17,9	67,6	100	68,0
Cypern	16,4	7,7	14,2	61,7	100	74,1
Danmark	8,8	3,6	20,3	67,3	100	65,9
Estland	19,7	5,6	21,4	53,3	100	67,1
Finland	9,7	3,5	19,2	67,6	100	64,9
Frankrike	11,6	3,7	19,7	65,0	100	69,2
Grekland	15,6	10,2	15,4	58,8	100	73,5
Irland	6,3	4,9	17,2	71,6	100	54,0
Island	13,6	4,2	14,6	67,6	100	71,1
Italien	12,3	7,8	16,7	63,2	100	71,9
Lettland	21,1	6,4	18,4	54,1	100	73,1
Litauen	24,4	5,2	14,7	55,7	100	76,1
Luxemburg	8,9	4,5	20,2	66,4	100	52,9
Malta	18,6	6,0	9,2	66,2	100	73,3
Nederländerna	8,6	4,6	16,5	70,3	100	63,0
Norge	10,5	4,3	15,2	70,0	100	57,7
Polen	17,7	4,0	21,5	56,8	100	75,0
Portugal	15,7	6,0	9,1	69,2	100	74,0
Schweiz	9,6	3,7	20,7	66,0	100	66,6
Slovakien	19,1	3,7	20,0	57,2	100	66,5
Slovenien	14,5	5,3	17,0	63,2	100	66,5
Spanien	14,3	5,7	13,0	67,0	100	68,2
Storbritannien	7,5	4,8	14,5	73,2	100	78,5
Tjeckien	14,5	4,5	19,0	62,0	100	62,7
Tyskland	9,7	4,8	19,6	65,9	100	70,2
Ungern	15,7	3,7	14,9	65,7	100	66,2
Österrike	9,1	5,7	16,6	68,6	100	67,1
EU-15	10,3	5,1	17,2	67,4	100	70,7
EU-25	10,6	5,1	17,3	67,0	100	70,7

Källa: Eurostat.

Tabell 20.3
Indextal¹ för hushållens individuella konsumtion per invånare i reala värden till internationella priser för EU-länderna och vissa andra länder 2002 (EU-25=100)

Indices of real value per head of individual consumption by households at international prices for EU-countries and some other countries

ICP-klassificering

	Privat kon- sum- tion	Livs- medel, alkohol- fria drycker	Livs- medel	Bröd, spann- måls- pro- dukter	Kött	Fisk	Mjök, ost, ägg	Oljor och fetter	Frukt, grön- saker, pota- tis	Andra livs- medel
Sverige	109	88	88	77	74	100	111	76	95	90
Belgien	111	106	103	115	110	105	84	84	95	102
Bulgarien	31	44	47	58	51	8	34	44	81	18
Cypern	85	116	116	122	135	87	113	111	148	52
Danmark	110	91	88	77	88	59	103	89	70	127
Estland	46	61	64	66	76	39	80	68	47	59
Finland	95	89	88	80	76	67	125	72	90	94
Frankrike	111	110	110	96	120	139	114	85	106	100
Grekland	81	106	110	55	116	82	109	159	178	79
Irland	98	59	56	70	65	26	39	44	61	46
Island	113	117	105	90	95	170	113	81	72	160
Italien	107	118	119	137	115	147	106	204	120	78
Lettland	41	59	62	64	66	48	70	68	64	43
Litauen	48	80	83	113	93	56	94	100	50	78
Luxemburg	163	135	123	168	105	130	146	118	89	125
Malta	76	109	110	152	119	93	95	49	130	64
Nederländerna	111	92	91	92	66	56	91	67	99	158
Norge	114	101	97	64	85	165	108	74	80	144
Polen	49	75	77	63	96	25	68	75	77	98
Portugal	79	102	106	114	104	245	79	151	114	40
Rumänien	32	61	65	48	116	6	25	48	117	15
Schweiz	119	100	98	107	70	45	139	81	108	129
Slovakien	53	69	70	80	88	14	83	95	61	52
Slovenien	71	78	78	85	86	36	94	75	70	65
Spanien	94	121	123	91	142	259	103	152	135	56
Storbritannien	131	93	91	105	82	64	82	63	104	102
Tjeckien	64	73	73	85	86	25	81	87	66	57
Turkiet	28	46	49	76	36	10	35	73	85	26
Tyskland	107	103	102	113	89	60	124	58	83	153
Ungern	59	65	62	69	70	8	74	81	57	51
Österrike	116	100	96	103	72	36	111	114	100	139
EU-15	109	105	105	105	102	115	105	104	106	104
EU-25	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1) Indextalen återspeglar enbart volymskillnader mellan de olika länderna eftersom omräkning med paritetstal eliminerat skillnaderna i prisnivå mellan länderna.

2) Uppgifterna för alkoholhaltiga drycker är inte alltid jämförbara mellan länder beroende på olikheter i hur dessa drycker behandlas i respektive länders nationalräkenskaper.

Källa: Eurostat.

Tabell 20.3 (forts.)

	Alkohol-fria drycker	Alkohol-haltiga drycker ²	To-bak	Restauranger, caféer, hotell
Sverige	95	100	69	51
Belgien	142	137	97	65
Bulgarien	14	28	24	34
Cypern	117	101	131	134
Danmark	123	121	98	55
Estland	38	82	132	23
Finland	95	139	65	61
Frankrike	107	116	85	100
Grekland	62	42	180	167
Irland	88	110	123	171
Island	241	88	80	74
Italien	100	49	106	115
Lettland	30	62	71	17
Litauen	47	86	38	13
Luxemburg	268	407	1 181	168
Malta	102	30	86	132
Nederländerna	99	89	98	68
Norge	145	77	64	62
Polen	54	64	61	14
Portugal	66	56	112	87
Rumänien	23	63	18	17
Schweiz	124	193	137	111
Slovakien	53	76	45	56
Slovenien	87	88	118	59
Spanien	98	58	143	215
Storbritannien	113	92	72	150
Tjeckien	75	124	130	49
Turkiet	24	3	75	17
Tyskland	119	170	113	67
Ungern	99	131	92	31
Österrike	144	89	115	162
EU-15	107	103	105	114
EU-25	100	100	100	100

Tabell 20.4**Prisnivåindex¹ för total privat konsumtion samt för olika livsmedel 2003 för EU-länderna och de nordiska länderna (EU-25=100)**

Comparative price levels for total private consumption for different foodstuffs for EU-countries and the nordic countries (EU-25=100)

SNA-klassificering

	Privat kon- sum- tion	Livs- me- del	Bröd, spann- måls- pro- dukter	Kött	Fisk	Mjök, ost, ägg	Oljor och fetter	Frukt, grön- saker, potatis	Andra livs- medel
Sverige	122	123	131	122	110	114	127	124	134
Belgien	105	107	103	123	121	101	100	102	95
Bulgarien	36	52	40	48	59	76	68	47	57
Cypern	96	99	106	76	117	120	106	94	133
Danmark	140	137	149	142	119	110	128	140	158
Estland	55	66	60	62	60	71	78	68	74
Finland	124	122	140	120	104	106	116	136	117
Frankrike	103	114	113	125	117	110	112	117	98
Grekland	81	90	93	77	99	116	115	76	109
Irland	124	124	121	119	120	128	97	140	127
Island	133	156	177	155	125	153	153	159	155
Italien	103	115	106	113	124	126	110	120	112
Lettland	48	61	54	54	59	69	79	63	70
Litauen	47	57	51	47	55	68	71	59	76
Luxemburg	114	118	116	129	122	105	110	134	108
Malta	70	82	80	69	92	92	91	84	95
Nederländerna	106	106	103	113	102	109	98	109	99
Norge	146	156	165	185	129	142	144	144	155
Polen	48	53	50	48	56	53	72	53	66
Portugal	87	93	99	82	98	107	105	82	113
Rumänien	36	50	47	42	61	71	73	47	62
Schweiz	143	158	147	218	148	131	179	142	144
Slovakien	45	58	48	51	66	67	80	56	72
Slovenien	76	91	98	88	90	83	99	93	95
Spanien	86	84	103	72	76	87	88	87	92
Storbritannien	106	103	89	116	97	103	101	99	107
Tjeckien	51	59	49	54	62	65	78	62	69
Turkiet	51	68	55	73	69	94	84	52	92
Tyskland	112	106	109	117	113	93	93	107	102
Ungern	54	63	51	53	63	74	75	66	81
Österrike	108	111	122	120	101	97	113	110	106
EU-15	104	106	106	108	102	105	104	106	104
EU-25	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1) Indextalen speglar hur prisnivåerna i respektive länder i reala värden förhåller sig till motsvarande värde för EU-25.

2) Uppgifterna för alkoholhaltiga drycker är inte alltid jämförbara mellan länder beroende på olikheter i hur dessa varor behandlats i respektive länders nationalräkenskaper.

Källa: SCB, Konsumentprisindex och Eurostat.

Tabell 20.4 (forts.)

	Alkohol- fria dryc- ker	Alkohol- halt- iga dryc- ker ²	To- bak	Res- tau- rang- er, café- er, hotell
Sverige	129	151	128	127
Belgien	110	86	109	101
Bulgarien	69	54	28	35
Cypern	132	149	111	118
Danmark	173	131	141	147
Estland	80	89	42	73
Finland	133	180	124	131
Frankrike	96	87	125	94
Grekland	104	92	74	92
Irland	143	181	182	138
Island	160	216	179	186
Italien	104	102	89	107
Lettland	79	92	29	61
Litauen	69	83	32	63
Luxemburg	102	83	83	105
Malta	106	120	96	75
Nederländerna	98	99	97	105
Norge	165	250	233	168
Polen	66	87	36	61
Portugal	96	105	69	81
Rumänien	78	69	22	39
Schweiz	116	106	101	141
Slovakien	76	69	51	39
Slovenien	88	83	57	70
Spanien	75	77	73	92
Storbritannien	115	149	207	117
Tjeckien	78	79	51	49
Turkiet	80	164	40	49
Tyskland	102	88	104	92
Ungern	81	74	53	56
Österrike	95	91	102	105
EU-15	103	103	110	102
EU-25	100	100	100	100

Tabell 20.5**Prisnivåindex för total privat konsumtion för OECD-länderna 1990–2004***Comparative price levels for total private consumption*

	1990 ¹	1995 ¹	1998 ¹	1999 ^{1,2}	2000 ¹	2001 ¹	2002 ¹	2003	2004*
Sverige	143	124	126	121	110	102	108	122	126
Australien	101	89	86	86	82	77	82	91	97
Belgien	109	113	105	105	92	89	91	102	108
Danmark	138	138	129	124	111	114	121	136	142
Finland	159	133	121	120	107	107	111	124	128
Frankrike	119	117	108	105	93	92	95	104	112
Grekland	77	82	84	84	73	74	73	83	88
Irland	107	98	103	104	97	101	109	124	128
Island	134	117	126	124	119	109	119	133	137
Italien	106	85	93	91	81	83	87	100	107
Japan	136	182	143	158	166	149	137	135	134
Kanada	102	80	84	82	87	87	87	90	92
Korea	68	77	55	65	74	70	74	73	73
Luxemburg	105	114	105	99	87	90	91	103	110
Mexiko	52	43	60	63	72	80	80	70	65
Nederländerna	103	109	102	101	90	90	94	105	109
Norge	142	130	128	126	116	120	133	143	141
Nya Zeeland	85	84	79	76	70	67	76	88	94
Polen	25	45	52	49	49	55	53	52	54
Portugal	66	73	73	72	64	65	68	86	89
Schweiz	138	154	136	137	123	128	131	139	140
Slovakien	–	39	42	39	38	39	40	49	57
Spanien	98	87	85	82	74	74	76	85	91
Storbritannien	97	88	107	108	102	99	99	102	110
Tjeckien	26	40	45	44	41	44	49	54	57
Turkiet	59	49	52	52	52	42	47	55	60
Tyskland	110	118	108	104	92	93	96	107	111
Ungern	–	43	45	45	42	45	51	58	64
USA	92	87	98	97	102	106	106	99	94
Österrike	108	116	106	101	88	89	94	104	108
OECD	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1) Hela serien har reviderats.

2) Avser "Actual consumption, benchmark year 1999".

Källa: OECD.

Tabell 20.6**Harmoniserat index för konsumentpriser 2003 och 2004 (HIKP) för EU-länderna samt Norge och Island (1996=100). Vissa huvudgrupper***Harmonized index for Consumer Prices (HICP) for EU-countries and Norway and Iceland. Selected categories of foodstuffs*

	Livsmedel och alkoholfria drycker		Alkoholhaltiga drycker och tobak		Restaurang och logi		Totalt	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Sverige	111,9	111,7	117,6	118,4	117,6	120,1	112,3	113,4
Belgien	114,2	115,4	118,0	123,7	119,9	123,0	112,3	114,4
Danmark	114,6	113,4	109,3	103,9	119,4	122,4	115,6	116,7
Finland	112,4	113,3	113,0	100,9	120,5	121,6	113,5	113,7
Frankrike	117,3	117,9	134,3	153,5	117,3	120,6	110,7	113,3
Grekland	133,0	134,1	151,0	157,8	151,1	157,6	129,0	133,0
Irland	125,5	125,2	148,2	153,3	141,7	147,4	126,3	129,2
Island	123,0	124,3	150,3	152,6	137,6	141,2	125,2	128,1
Italien	114,8	117,2	125,2	135,0	126,4	130,2	117,0	119,7
Luxemburg	118,9	121,1	128,1	136,4	119,6	123,4	115,0	118,7
Nederländerna	118,8	114,6	130,2	139,7	128,8	131,3	120,8	122,5
Norge	113,4	115,5	136,3	146,5	127,1	130,0	116,2	116,9
Portugal	119,8	121,2	131,1	135,0	130,0	136,5	122,3	125,3
Spanien	119,5	124,2	143,1	149,3	132,1	137,4	120,5	124,1
Storbritannien	106,5	107,2	130,9	133,5	127,5	131,2	109,8	111,2
Tyskland	106,0	105,6	118,9	127,1	112,1	112,9	108,8	110,7
Österrike	110,5	112,4	116,1	118,2	116,5	119,4	110,2	112,3
EU-15	113,4	114,6	127,5	135,3	123,8	127,4	113,0	115,3
EMU-12	114,4	115,6	126,6	136,1	122,7	126,2	113,5	115,9
EU-15 samt Island och Norge	113,4	114,6	127,5	135,4	123,9	127,4	113,0	115,3

Källa: Eurostat.

Tabell 20.7

Mervärdeskattesatser inom EU den 1 februari 2006, procent

VAT rates in EU-countries at 1st February 2006, per cent

Land	Livsmedel	Drycker						Restauranger	Bas-skattesats ¹
		Spritdrycker	Vin	Öl	Mineralvatten	Läskedrycker	Fruktjuicer		
Sverige	12 ²								
"	25	25	25	25	12	12	12	25	25
Belgien	6								
"	12								
"	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Cypern	0								
"	5								
"	15	15	15	15	15	15	15	8 ³	15
Danmark	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Estland	18	18	18	18	18	18	18	18	18
Finland	17	22	22	22	17	17	17	22	22
Frankrike	5,5								
"	19,6	19,6	19,6	19,6	5,5	5,5	5,5	19,6	19,6
Grekland	9	19	19	19	9	9	9	9	19
Irland	0								
"	4,4								
"	13,5	21	21	21	21	21	21	13,5	21
Italien	4								
"	10	20	20	20	20	20	20	10	20
Lettland	5 ⁴								
"	18	18	18	18	18	18	18	18	18
Litauen	5								
"	18	18	18	18	18	18	18	18	18
Luxemburg	3	15	12	15	3	3	3	3	15
Malta	0 ⁵	18	18	18	18	18	18	18	18
Nederländerna	6	19	19	19	6	6	6	6	19
Polen	3								
"	7	22	22	22	22	22	22	7	22
Portugal	5								
"	12								
"	21	21	12	21	12	5	5	12	21
Slovakien	19	19	19	19	19	19	19	19	19
Slovenien	8,5	20	20	20	8,5	8,5	8,5	8,5	20
Spanien	4								
"	7	16	16	16	7	7	7	7	16
Storbritannien	0								
"	17,5	17,5	17,5	17,5	17,5	17,5	17,5	17,5	17,5
Tjeckien	5	19	19	19	5	5	5	19	19
Tyskland	7								
"	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Ungern	15	20	20	20	20	20	20	15 ⁶	20
"								25 ⁷	
Österrike	10	20	20	20	20	20	20	10 ⁸	20
"			12						

1) I en del länder är skattesatsen lägre i vissa regioner.

2) För folköl och lättöl i livsmedelsbutik är skattesatsen 12 %.

3) För alkoholhaltiga drycker 15 %.

4) Produkter för barn.

5) För vissa konfektyrer är skattesatsen 5 %.

6) Avser mat.

7) Avser dryck.

8) 10 % för mat, mjölk och choklad, 20 % för kaffe, te, andra alkoholhaltiga och icke alkoholhaltiga drycker.

Källa: Eurostat.