

# Lokalt ledd utveckling

Komplettering av strategin



Annelie Ström  
annelie.strom@jordbruksverket.se  
12 och 13 maj 2015



### *Horisontella mål*

*Peka ut och beskriv era horisontella mål. Vilka horisontella mål som är viktigt kan variera beroende på vilka fonder som omfattas av strategin (hänvisning till avsnitt 10.3).*

<b>Övergripande horisontella mål för hela strategin</b>	<b>Indikatorer (fylls i efter att strategin blivit godkänd)</b>
<i>[Mål 1]</i>	
<i>[Mål 2]</i>	
....	

*Text, max 2500 tecken.*



## Indikatorer för de horisontella målen

- Hur vill ni mäta målen?

Ange vad som menas med målet.

Exempelvis: När räknas projektet som ett miljöprojekt?

Exempel:

Övergripande horisontella mål för hela strategin	Indikatorer
Jämställdhet och icke-diskriminering	Antal män och kvinnor i projekt
Förbättrad lokal miljö	Antal genomförda miljöprojekt
Integration och mångfald	Antal genomförda projekt inom integration och mångfald



# Projekturval

Viktigt att skilja mellan villkor och urvalskriterier:

- **Villkor** är förutsättningar som måste vara uppfyllda för att en ansökan kan gå vidare.

Exempelvis:

- Projektet faller inom ramen för strategin
  - Ansökan ska uppfylla grundvillkoren för stöd
  - Projektplan inklusive budget är bifogade ansökan
  - Ekonomiska förutsättningar att genomföra projektet
- 
- **Urvalskriterier** ger en ranking mellan ansökningar som uppfyller villkoren. Ett verktyg för LAG att prioritera rätt projekt med syfte att nå strategins mål.



## Villkor eller urvalskriterier?

Exempel:

Genomförandekapacitet **som villkor** – **måste** vara uppfyllt för att kunna beviljas stöd.

Genomförandekapacitet som **urvalskriterium** - **kan uppfyllas i olika grad** och projektet kan prioriteras även om det blir 0 poäng på detta kriterium, beroende på vad avslagsnivån är.



# Urvalskriterier - bakgrund & Syfte

Urvalskriterier är ett krav  
(Rådets förordning (EU) nr 1303/2013 art. 34 d)

- För bättre styrning mot program mål
- Från efterfrågestyrt till behovsstyrt
- Förbättra effektiviteten vid val av projekt
- Öka likabehandlingen genom att standardisera bedömningsgrunderna
- Transparent urvalsprocess, icke-diskriminerande och inte leda till intressekonflikter.
- Ska styra mot LAG:s måluppfyllnad
- Tydligt utformade urvalskriterierna ökar rättssäkerheten och underlättar när man ska motivera varför en ansökan fått avslag eller varför den blir beviljad stöd.



## Poängsättning, viktning och avslagsnivå

- *Alla* urvalskriterier värderas mellan 0 och 5 poäng.
- Generell nollnivå för alla kriterier ”0 poäng – Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet.”
- Varje kriterium ska viktas utefter målherarki
- Viktningen för kriterierna ska summera till 100.
- Urvalskriterierna vägs samman för en total **viktad** poäng. Denna poäng kommer då att vara mellan 0 och 500 poäng.
- Avslagsnivå – exempelvis 200 poäng



## Byggstenar för respektive urvalskriterium

1. Bestäm urvalskriterium (genom påstående)
2. Beskriv HUR projektet uppfyller påståendet
3. Sätt poäng – varje poäng utgör en del i uppfyllelsen av urvalskriteriet
4. Alla urvalskriterier samma poängsättning (max 5 poäng)
5. Varje poängsättning ska ha bedömningsgrund
6. Viktningen avgör
7. Avslagsnivå





## Avsnitt 7.6 Mål och urvalskriterier

### Insatsområde: Utveckling av lokalt producerade varor/tjänster

Mål	Indikatorer	Målvärden
1. Utveckla nya varor och tjänster utifrån områdets naturresurser	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antal nyskapande arbetstillfällen</li> <li>- Antal nya varor/tjänster</li> <li>- Antal nya varor/tjänster baserade på områdets naturresurser</li> </ul>	
2. Utveckla lokala distributionslösningar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antal nyskapande arbetstillfällen (årsarbetstillfällen)</li> <li>- Antal nya företag</li> <li>- Antal nya distributionslösningar</li> </ul>	
3. Starta nya företag utifrån områdets naturresurser	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antal nyskapande arbetstillfällen</li> <li>- Antal nya företag</li> <li>- Antal företag med ökad lönsamhet utifrån naturresurser</li> </ul>	



## Exempel 1 – Urvalskriterier på ”insatsnivå”

Urvalskriterier	Poängsättning	Viktning	Poäng	LAG:s Motivering
Projektet bidrar till utveckling av lokalproducerade varor/tjänster	<p>5 poäng: Projektet bidrar till utveckling av nya och förädlade varor och tjänster</p> <p>3 poäng: Projektet bidrar till lokala distributionslösningar</p> <p>2 poäng: Projektet bidrar till nya företag utifrån områdets naturresurser</p>	20		





# Exempel 2 – Urvalskriterier på ”målnivå”

2015-05-20

Urvalskriterier	Poängsättning	Viktning	Poäng	LAG:s Motivering
Projektet bidrar till utveckling av nya och förädlade varor och tjänster utifrån områdets naturresurser	5 poäng: JA 0 poäng: Nej	50		
Lokala distributionslösningar	5 poäng: Projektet bidrar till nyskapade arbetstillfällen inom lokala distributionslösningar  3 poäng: Projektet bidrar till nya företag inom lokala distributionslösningar  2 poäng: Projektet bidrar till nya lokala distributionslösningar	30		
Projektet bidrar till nya företag utifrån områdets naturresurser	+ 2 poäng: Projektet bidrar till nyskapade arbetstillfällen  + 1 poäng: Projektet bidrar till nya företag  + 1 poäng: Projektet bidrar till minst en deltagare i kompetenshöjande insatser  + 1 poäng: Projektet bidrar till företag som skapat tillväxt utifrån naturresurserna	20		

## Exempel 1 - poängsättning

Urvalskriterier	Poängsättning	Viktning	Poäng	LAG:s Motivering
Projektet bidrar till utveckling av lokalproducerade varor/tjänster	<p>5 poäng: Projektet bidrar till utveckling av nya och förädlade varor och tjänster</p> <p>3 poäng: Projektet bidrar till lokala distributionslösningar</p> <p>2 poäng: Projektet bidrar till nya företag utifrån områdets naturresurser</p>	20		



**Målen inom insatsområdet konkurrerar mot varandra enligt målhierarkin.**

## Exempel 2 - poängsättning

Urvalskriterier	Poängsättning	Viktning	Poäng	LAG:s Motivering
Projektet bidrar till utveckling av lokalproducerade varor/tjänster	<p>+ 3 poäng: Projektet bidrar till utveckling av nya och förädlade varor och tjänster</p> <p>+ 1 poäng: Projektet bidrar till lokala distributionslösningar</p> <p>+ 1 poäng: Projektet bidrar till nya företag utifrån områdets naturresurser</p>	20		



**Ett projekt kan styra mot fler mål inom insatsområdet.**

## Exempel 3 – poängsättning

Urvalskriterier	Poängsättning	Viktning	Poäng	LAG:s Motivering
Projektet bidrar till utveckling av lokalproducerade varor/tjänster	5 poäng: JA 0 poäng: NEJ	20		

**Att enbart ha JA och NEJ kan i vissa fall förenkla men i andra fall göra bedömningen orättvis eftersom projekten kan uppfylla urvalskriteriet i olika hög grad.**



Urvalskriterier	Poängsättning	Viktning	Poäng	Motivering
1. Projektet har en tydlig och väl genomarbetad projektplan.	<p>5 poäng: Projektet har en målinriktad och konkret plan som grundar sig på ett identifierat behov och beskriver hur ansvaret ska fördelas mellan projektdeltagarna.</p> <p>3 poäng: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav och beskriver sin organisation.</p>	5	25	Projektplanen är tydlig, målinriktad och realiserbar. Ett tydligt sammanhang mellan aktiviteter och resurser.
2. Projektet bidrar till att uppfylla nationella miljö- och klimatmål och/eller kulturmiljömål och/eller friluftspolitiken.	<p>+ 3 poäng: Projektet bidrar till att uppfylla åtminstone ett nationellt miljömål</p> <p>+ 1 poäng: Projektet bidrar tydligt till något av kulturmiljömålen</p> <p>+ 1 poäng: Projektet bidrar tydligt till något av målen för friluftspolitiken</p>	30	30	
3. Projektet bidrar till ökad jämställdhet i leaderområdet.	<p>Projektet gynnar en underrepresenterad grupp inom insatsområdet.</p> <p>5 poäng: JA 0 poäng: NEJ</p>	20	100	
4. Projektet bidrar till utveckling av lokalproducerade varor/tjänster.	<p>+ 3 poäng: Projektet bidrar till utveckling av nya och förädlade varor och tjänster</p> <p>+ 1 poäng: Projektet bidrar till lokala distributionslösningar</p> <p>+ 1 poäng: Projektet bidrar till nya företag utifrån områdets naturresurser</p>	45	180	
		Summa viktning: 100	Summa poäng: 335	

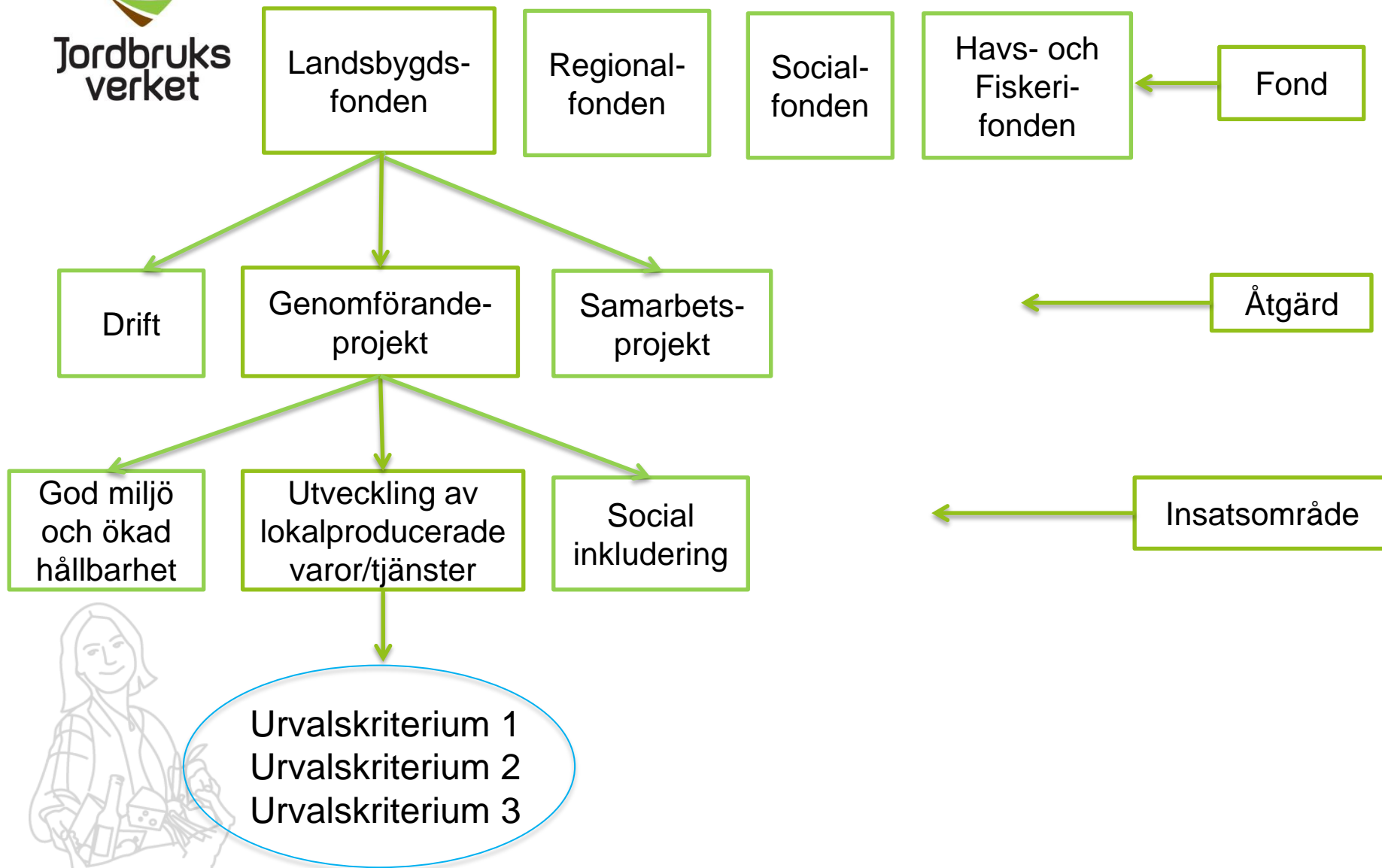
# Urvalskriterier

Tänk på:

- Ju fler urvalskriterier, desto mindre tongivande för enskilda kriterier
- Urvalskriterier för varje insatsområde och/eller för varje fond
- Viktigt att de urvalskriterier som väljs bidrar till att styra mot målen







## Rekommendation: Budget per insatsområde

- För tydlig målstyrning
- Underlag för uppföljning och utvärdering av bl.a. måluppfyllelse
- Underlättar i urvalsprocessen



## Rekommendation: Mall för bedömningsgrund

Poäng	5	3	1
Innovation	Starkt innovativa inslag vad det avser processerna men också hur projektet ska främja innovativa produkter och tjänster. Projektet visar tydligt hur främjandet av det innovativa beaktas och kommer tas tillvara.	Tydlighet vad det avser det innovativa i framtagandet av projektet men saknar beskrivning kring hur innovation ska stödjas i projektet.	Svag beskrivning i projektet gällande nyskapande aktiviteter.
Nationella och transnationella samarbeten	I projektet är det preciserat vilka området och parter som är viktiga och hur det ska säkerställas att detta kommer att beaktas.	Projektet har tydliggjort samarbeten med ett tydligt syfte.	Projektet har nämnt samverkan som viktigt med ett allmänt sätt men utan någon tydliggjort säkerställande.
Osv.	Osv.	Osv.	Osv.



## Horisontella målen jämställdhet, integration, icke-diskriminering och tillgänglighet - Positiv särbehandling

Rättspraxis för positiv särbehandling är juridiskt svårtolkat. Var går gränsen? Vad blir diskriminerande?

- Positiv särbehandling kan tillämpas i fall där en underrepresenterad grupp är identifierad.
- Tänk efter noga och använd inte urvalskriterieverktyget för detta OM det inte är ett särskilt utpekat insatsområde i strategin.
- Använd det istället som en åtskillnadsregel och tillämpa i de fall där två ansökningar har samma poäng.
- Om ni har det som utpekat insatsområde – använd skrivelsen ”underrepresenterad grupp”.



## 11.1 Kommunikationsplan

Komplettera kommunikationsplanen enligt den mall som finns i tabellen under avsnitt 11.1.

- Ni kan lägga den som bilaga - bör vara ett levande dokument.
- Innan områdets uppstart borde de första kommunikationsaktiviteterna vara inplanerade.



# Kommunikationsplan

- *kommunikationsinsatser för olika målgrupper.*
- *Inte tillräckligt att kommunicera enbart till stödmottagare för att marknadsföra stöden.*
- *ska rikta sig till den bredare allmänheten och medfinansiärer*
- *ska redogöra för insatsernas miljö- och samhällsnytta.*
- *Lägg särskild tyngd på de strategiska delarna*
  - *vad i strategin ni vill kommunicera*
  - *hur ni vill kommunicera strategin*
  - *resultat i uppstarts-, genomförande-, uppföljnings- och utvärderingsfasen.*
- *Till grund för detta - den nationella kommunikationsstrategin för lokalt ledd utveckling.*



Läs mer på [Jordbruksverkets webbplats](http://www.jordbruksverket.se):

# Strategin- tänk på!

- Tänk på att gå igenom era insatsområden noga – kontrollera att det går att genomföra de insatser ni valt inom de program och fonder ni jobbar med
- Medel från regionalfonden används med fördel i första hand till projekt med fokus på länken mellan stad och land eller i större tätorter
- Programmen är ännu inte godkända och det kan kräva vissa ändringar av exempelvis indikatorer och urval av ansökningar osv.
- Håll koll på uppdateringar via nyhetsbrevet!

• Här hittar ni mallar och anvisningar: [Jordbruksverkets webbplats](http://www.jordbruksverket.se)



# Tack för er uppmärksamhet!

