

Information från kommittémöte för säljfrämjande åtgärder den 15 juni 2017

Från Sverige deltog Annelie Rosell, Jordbruksverket.

1. Diskussion om utkast på årligt arbetsprogram för 2018

Budgeten för 2018 års program uppgår till 188,5 miljoner euro. Det kan jämföras med 111 respektive 132 miljoner euro under 2016 och 2017. Det föreslås att 100 miljoner avsätts för enkla program (stödsökande kommer från ett medlemsland), 79 miljoner euro för multiprogram (ansökan lämnas gemensamt av organisationer från minst två medlemsländer eller av unionsorganisationer) och 9,5 miljoner för kommissionens egna aktiviteter.

Nytt i 2018 års program är att:

- antalet geografiska områden avseende åtgärder i tredje land har reducerats,
- medel har reserverats för lamm- och getkött, särskilt för att kunna lyfta fram hållbarhetsaspekterna av denna produktion,
- medel har reserverats för att främja hälsosam kost och öka konsumtionen av frukt och grönsaker.

Av föreslagen budget på 100 miljoner euro för de enkla programmen reserveras 20 miljoner till åtgärder på den interna marknaden varav 55 procent till kvalitetsordningarna, 35 procent till åtgärder som lyfter fram EU:s specifika produktionsmetoder och 10 procent till program avseende lamm- och getkött p.g.a. försämrad marknadssituation med sjunkande konsumtion. 75 miljoner euro används till åtgärder i tredjeländ varav 35 procent till den asiatiska marknaden (Kina, Japan, Korea, Sydostasien och indiska subkontinenten), 30 procent till marknader på den amerikanska kontinenten (Kanada, USA, Mexiko och Colombia) och 35 procent till övriga geografiska områden. 5 miljoner euro reserveras till åtgärder vid störningar på marknaden.

Av den totala budgeten på 79 miljoner euro för multiprogram avsätts 38 procent till kvalitetsordningarna, 47 procent till åtgärder som lyfter fram EU:s specifika produktionsmetoder, 5 procent till åtgärder på den interna marknaden avseende lamm- och getkött och 10 procent till program på den interna marknaden som främjar goda kostvanor för att öka konsumtionen av frukt och grönsaker.

Den 30 juni kommer kommissionen att diskutera förslaget med sektorn. Medlemsländerna har möjlighet att lämna skriftliga kommentarer på förslaget fram till mitten av juli och i oktober presenteras det slutgiltiga förslaget för röstning i kommittén.

2. Statistik rörande inkomna ansökningar från utlysningen 2017

Mellan den 12 januari och 20 april var det möjligt att ansöka om stöd för program avseende 2017. Det har inkommit 189 ansökningar om enkla program varav en från Sverige. Grekland och Italien, som lämnat in flest ansökningar avseende enkla program, svarade för 30 respektive 35 ansökningar vilka tillsammans stod för 38 procent av ansökt belopp. Totalt ansökt belopp avseende enkla program i förhållande till tillgänglig budget uppgår till 358 procent. Högst är söktrycket för åtgärder som är riktade mot EUs inre marknad.

Det har inkommit 35 ansökningar om multiprogram och totalt ansökt belopp uppgår till ca 132 miljoner euro. Frankrike står som koordinator för 12 av ansökningarna och dessa svarade för 40 procent av ansökt belopp. Inga inkomna ansökningar har Sverige som koordinator. Totalt ansökt belopp avseende multiprogram i förhållande till tillgänglig budget uppgår till 307 procent. Högst är söktrycket för åtgärder som syftar till att informera om kvalitetsordningarna eller särdragen hos unionens produktionsmetoder inom jordbruket.

3. Ändringar av Grant Agreements

Huvudprincipen är att generella villkor i standardavtalen (grant agreements) inte kan justeras i efterhand. Enbart specifika uppgifter i avtalen så som längd på rapporteringsperioder, startdatum etc kan justeras. Det får inte göras ändringar i avtalet som skulle ha inverkat på beslutet att bevilja stöd, om de varit kända vid denna tidpunkt.

Medlemsländerna ställde flera frågor om vad som kan anses vara tillåtna ändringar och hur frigjorda budgetmedel kan användas. Kommissionen beslutade därför att gemensamt med CHAFEA (Consumers Health, Agriculture and Food Executive Agency) ta fram ett dokument som ska vägleda medlemsländerna.

4. Genomförda och planerade högnivå missioner

Inom ramen för stödet till säljfrämjande åtgärder arrangerar kommissionen regelbundet handelsmissioner till olika länder. I början av maj genomfördes en mission till Kanada med 60 deltagare från 22 medlemsländer, 60 procent från den privata sektorn och 33 procent från branschorganisationer. Fem produktsektorer fanns representerade. Bakgrunden till besöket var livsmedelsmässan SIAL i Toronto och att CETA-avtalet är klart.

Under denna dagordningspunkt informerade kommissionen även om planerade handelsmissioner till Saudi Arabien och Iran den 7 till 12 november 2017. På programmet står bl.a. Business Forum, business to business meetings, besök hos detaljhandelsföretag och lokala livsmedelsföretag.

Kommissionen bjuder in företag och sektorsorganisationer att delta i handelsdelegationer som är planerade att bestå av 40-50 personer per besökt land. Ansökningsprocessen inleds i juni och avslutas i början av juli. Kommissionen kommer att ge besked om deltagande i september.

Kommissionen poängterade att endast en deltagare per företag kommer att kunna delta, företag som hanterar halal kommer att prioriteras, alkoholhaltiga drycker

och griskött kommer inte att representeras. Kommissionen informerade att företagen i Iran även är intresserade av annat än handel och att de företag som ansöker om att ingå i delegationen därför bör kunna redogöra för vad de kan erbjuda de iranska företagen utöver handel.

5. Övriga frågor

Kommissionen påminde medlemsländerna att färdigställa den rapportering som rör gamla program för att dessa ska kunna avslutas. Rapportering rörande program under nuvarande förordning 2015/1831 ska rapporteras för första gången 15 juli 2019.