

REDOVISNING GADDEN 2014

Verksamhetsår 2013-10-16 till 2014-10-15

Projektnamn

Gadden

Målsättning

Info spridning via medlemstidning för medlemmar i Biodlingsföretagarna m.fl.

Mål är att spegla biodlingen och dess förutsättningar såväl inom landet som i ett mera internationellt perspektiv.

Att förmedla kunskap och erfarenheter inom området.

Målgrupp

Tidningen har distribuerats till dels Biodlingsföretagarnas medlemmar, dels till olika beslutfattare inom myndigheter och organisationer.

Syfte/effektmål

Målet var att sprida info om viktiga bifrågor genom att ge ut tidningen Gadden med 6 nr per år och så har skett. De beviljade 75 000 har utgjort en liten del av finansieringen för att kunna sprida info.

Uppnådda resultat

Under året har dels publicerats artiklar från olika biodlare som speglar deras biodlingstekniker (Öppet hus och mitt biår) dels artiklar övrigt som händer i biodlingsvärlden, både avseende praktisk biodling som myndighetskontakter, frågor som drivs på eu-nivå samt övrig omvärldesbevakning.

Uppföljning av projektet

Tidningen är mycket uppskattad av såväl medlemmar som icke medlemmar och är hjärtat i organisationens egen info spridning till yrkesbiodlare och ger även andra organisationer möjlighet att nå ut till yrkesbiodlarna. Biodlingsföretagarna analyserar nu olika möjligheter kring (efter ändrad möjligheter till delfinansiering inom NP) om/hur det är möjligt att fortsätta med denna infospridning.