

Rapport om Projekt "Öppet Hus" 2014, Biodlingsföretagarna  
Projektansvarig: John Bergström

**Projektnamn:** Öppet Hus

**Projektidén:**

Biodlingsföretagarna bedriver varje år denna idé, "Öppet Hus" bedriver vi över hela landet och tidsmässigt hela biodlarsäsongen, håller vi denna aktivitet hos olika biodlare. Arrangören har till uppgift att visa upp sin anläggning och sitt koncept för besökarna vilket kan innefatta bl.a. driftsmetod, utrustning, innovationer, ny utrustning mm.

Dessa tillställningar fungerar också fr.o.m. i år som lokala Biodlingsföretagarmöten där en representant från styrelsen informerar lite om aktuella saker. Dessutom har vi organiserat mötena som så i år att även bihälsokonsulenten (Preben Kristiansen) deltar och informerar om hur man skall arbeta med det hygieniska vad gäller sjukdomar.

**Bakgrund till projektet:**

Detta projekt är genomarbetat sedan ett antal år hos Biodlingsföretagarna. Bakgrunden är att vi på alla sätt har velat och vill nu och naturligtvis i framtiden verka för en biodling på proffsionell basis. Genom dessa Öppna hus som vi har haft ser vi att intresset är genuint hos många av de som har tagit del av dessa arrangemang.

En annan bakgrund är naturligtvis att vi vill lägga en grund för att satsa på yrkesbiodling. Dessa Öppna Hus har blivit omtalade och biodlare har genom våra media kanaler blivit varse om dessa och lockat andra att besöka denna verksamhet.

**Genomförande och tid då projektet ägt rum:**

Från maj t.o.m.oktober.

**Grupp som nåddes av projektet:**

Större biodlare, mindre biodlare och andra intresserade som är intresserade av att taga del och ev. satsa på denna verksamhet.

**Projektets mål, syfte och effektmål:**

Deltagare och besökare/inblandade i dessa tillställningar har fått uppleva och ta till sig nya metoder och rön inom biodlingen och dessutom diskuterat och fått svar på frågor och funderingar av arrangören/besökarna och styrelsemedlem från Biodlingsföretagarna.

Målet är naturligtvis också att locka flera att satsa på lite större biodlingsverksamhet och locka de som inte startat till att starta.

**Uppföljning av projektet:**

Detta projekt kommer att upprepas kommande år då vi vet att det är mycket uppskattat av deltagare, arrangörerna och föreningen. Desutom har Jordbruksverket tidigare år gett oss positiv respons för detta projekt. Detta projekt är för oss mycket viktigt då vi har möjlighet till att både synas och locka/informera intresserade av vår verksamhet.

**Utvärdering av projektet:**

Som nämnts ovan har detta projekt funnits ett antal år och hela tiden händer det mycket inom utrustning, driftsmetoder mm. Vilket gör att projektet hela tiden förnyas. I år har besökarna gett mycket stark positiv respons till denna vår årligen återkommande verksamhet.

**Genomförande och ekonomi:**

Ambitionen i år var mycket hög. Vi hade för avsikt att genomföra tio arrangemang. Av dessa kunde sex genomföras vilket vi i styrelsen anser vara ett bra resultat. I år så har nya inslag också införts som framgår enl. ovan.

**Ekonomi, redovisning:**

Årets arrangemang har genomförts inom de ekonomiska ramar som vi ansökt.