



Slutrappport

E. Swede Horse AB:s projekt Lönsamma häst steg 2

**finansierat av
Jordbruksverkets projekt för främjande av
Livskraftigt Hästföretagande 2010**

Marie Lundmark, projektledare/Ellberga AB

1. Sammanfattning och bakgrund

Under 2009 genomförde E.Swede Horse AB förstudien Lönsamma häst, som bland annat hade till uppgift att ta reda på hur evenemanget Svenskt Avel- och Sportchampionat med Breeders Trophy kan användas för att öka hästföretagares lönsamhet. En rad konkreta idéer kom fram som sedan har realiserats under 2010 i olika organisationers regi.

Swede Horse:s aktiviteter kallades Lönsamma häst steg 2, och finns med i den här rapporten. Aktiviteterna innebar 2010 en satsning på ett nyhetsbrev via e-post och annonsering utomlands.

2. Syfte

Övergripande syfte

- Att med Swede Horse och Svenskt avel- och sportchampionat som bas, skapa aktiviteter som bidrar till att marknadsföra svenska hästföretagare.
- Att med hjälp av konkreta aktiviteter förenkla för svenska hästföretagare att marknadsföra sina produkter både gentemot den inhemska och den internationella marknaden.

Målgrupper

Målgrupper för projektet är samtliga av Sveriges hästföretagare såsom till exempel uppfödare, hästutbildare, beridare, hingsthållare och tränare.

Som exempel kan nämnas att 2 600 hästar deltog i kvalen till championaten 2009.

Runt varje häst finns uppskattningsvis en rad olika personer i form av ägare, ryttare, uppfödare, hovslagare, tränare, foderleverantör och stallägare. En stor del av dem driver företag inom hästsektorn.

3. Projektets mål och måluppfyllnad

Övergripande mål

- Att synliggöra hästföretagare gentemot nya, potentiella kunder i syfte att få fler hästföretagare och öka de befintliga företagens lönsamhet.

Måluppfyllnad

- Hästföretagarna har synliggjorts både i nyhetsbrevet och via länkar från nyhetsbrevet till hemsidan, där företagarna lyfts fram mer aktivt än tidigare.
- Annonseringen i Sverige och utomlands har gjort att flera inhemska och utländska ryttare och hästhandlare uppmärksammats om evenemanget och möjligheterna att göra affärer i Sverige.
- De svenska hästarna har också exponerats mot en större kundkrets tack vare nyhetsbrevet och annonseringen.

4. Genomförande och tidplan

Nyhetsbrev via e-post

Under perioden april till november har totalt 6 nyhetsbrev producerats och distribuerats.

Innehållet har bland annat fokuserat på nyheter i samband med championaten och goda exempel på bra hästuppfödning, utbildning och matchning av hästar. Nyhetsbrevet har distribuerats via e-post till ca 3500 mottagare. Intresset för nyhetsbrevet har ökat stadigt sedan starten. Många har hört av sig och uttryckt sina positiva omdömen om nyhetsbrevet. Samtliga nyhetsbrev finns på www.swedehorse.com under fliken Nyhetsbrev.

Annonsering

Swede Horse annonserar sedan tidigare om evenemanget i svenska, tryckta medier, men har tack vare stödet från Livskraftigt hästföretagande fått möjlighet att annonsera även i utländska medier, samt webb-reklam på svenska sidor. Annonseringen har givit mycket positivt resultat. Flera både svenska och utländska ryttare och hästföretagare har spontant uppmärksammat evenemanget i större grad än tidigare. En allmän känsla är att fler utländska gäster fanns på plats under årets championatsvecka än tidigare.

5. Resultatspridning

Resultatspridningen av Lönsamma Häst steg 2 har skett via ridsportrelaterade medier, som uppmärksammat nyhetsbrevet, samt via aktiviteterna (nyhetsbrev och annonseringen).

6. Projektets arbetsätt

Marie Lundmark, Ellberga AB har projektlett och skrivit texter i anslutning till projektet. Kontaktperson hos Swede Horse har varit Lottis Levin, verksamhetsledare. Annonsering har skötts via kontoret samt layout av extern konsult genom Pia Petersson, Trolleberg. Kontaktperson och projektledare har regelbundet haft avstämningar per telefon och personligen under projektets gång.

7. Slutsats och rekommendationer

Nyhetsbrevet och annonseringen såväl i Sverige som utomlands har fått så stort genomslag att det är önskvärt att fortsätta. För även om resultatet är lyckat, krävs uthålliga insatser för att få bestående och långsiktiga effekter.

11. Kontaktpersoner

Kontaktpersoner för projektet är:

Projektledare:

Marie Lundmark 0703-13 88 87 marie.lundmark@ellberga.com

Kontaktperson hos Swede Horse

Lottis Levin 046-646 58 lottis.levin@asvh.se

12. Slutligen

E. SwedeHorse AB vill slutligen tacka Livskraftigt Hästföretagande för det värdefulla stödet – utan det hade det varit svårt att få igång aktiviteterna och lyfta nyttan för företagarna.