



# Slutrapport

## *Hästföretagarforum 2010*

**Ett projekt finansierat av  
Jordbruksverkets projekt för främjande av  
Livskraftigt Hästföretagande 2010**

**Marie Lundmark, projektledare/Ellberga AB**

# 1. Sammanfattning och bakgrund

Behovet av fortbildning och nätverkande är stort för hästföretagare, men hittills har arenan för möten saknas. De mötesplatser som finns idag vänder sig antingen till lokala aktörer i en viss region, eller till konsumenter.

Därför skapades idén om att arrangera ett Hästföretagarforum i anslutning till Göteborg Horse Show och EuroHorse.

Huvuddragen för Hästföretagarforumet är kort och gott ett tydligt evenemang för hästföretagare där företagsfrågor står i fokus. Seminariedagen blandar inspiration och fakta med möjligheter till nätverkande och debatt i anslutning till en redan etablerad mötesplats.

Evenemanget sker i nära dialog med de tunga organisationerna i hästnäringen.

Hit hör till exempel SLU, SvRF, ASVH, Islandshästföretagarna, LRF med flera.

Trots kort planeringstid blev premiären av Hästföretagarforum 2010 en stor succé, som vi ser fram emot att arrangera även 2011.

## 2. Syfte

Hästföretagarforums syfte är att samla hästföretagare, politiker och tjänstemän till ett intressant och inspirerande program som bidrar till att öka lönsamheten i hästföretagen och skapa förståelse för näringen bland beslutsfattare och politiker.

Det sker genom på ett organiserat sätt tillföra kunskap, inspiration och möjlighet att nätverka på ett årligen återkommande evenemang där näringslivsfrågor kring hästföretagande står i centrum.

Målsättningen är att Hästföretagarforum ska vara årets viktigaste evenemang för branschen, beslutsfattarna och opinionsbildarna att delta i, lyssna på och förmedla nya rön, tankar och idéer samt att väcka och driva debatt i olika frågor.

## 3. Projektets mål och måluppfyllnad

**Målen för 2010 års forum var:**

- Att intressera så många hästföretagare som möjligt för forumet.
  - *200 företagare kom, trots kort anmälningstid.*
- Att ge hästföretagarna som deltar i forumet, nya kontakter och nya idéer för att öka lönsamheten i deras hästföretag.
  - *Responsen från företagarna var att man fått många nya idéer och fått nya kontakter.*
- Att intressera de tunga hästorganisationerna och övriga instanser som hanterar hästföretagarfrågor, för forumet. De som inte är med 2010, ska vilja vara det kommande år eftersom forumet skapar så tydliga värden för hästföretagandet i Sverige.
  - *Svenska Ridsportförbundet, Svenska Islandshästförbundet, Islandshästföretagarna, Avelsföreningen Svenska Varmblodiga hästen, LRF, HYN och SLU ställde sig bakom 2010 års forum. Till 2011 är även HNS med.*

## 4. Målgrupper

Målgrupper för aktiviteten är alla typer av företagare och personer som har regelbunden kontakt med hästföretagare. Hit hör till exempel:

- Uppfödare
- Ridskolechefer
- Beridare
- Unghästutbildare
- Hästhandlare
- Foderproducenter
- Hästkiropraktorer
- Hästterapeuter
- Hingsthållare/seminstationer
- Rikspolitiker
- Regionalpolitiker
- Tränare
- Travskolechefer
- Tävlingsryttare/kuskar
- Hovslagare
- Inackorderingsstall
- Veterinärer
- Hästmassörer
- Butiker med hästanknytning
- Turridningsföretag
- Turismföretag med inriktning häst
- Kommunala tjänstemän

## 5. Genomförande och tidplan

### Januari

- Förberedelser inför seminariet såsom inbokning av talare, marknadsföring av Hästföretagarforumet och kontakter med samarbetspartners.
- Praktikaliteter såsom inbokning av mat och hotellrum med mera.

### Februari

- Fortsatt massiv marknadsföring av evenemanget
- Genomgång av talarnas presentationer
- Möten med talare och moderator.
- **25 februari - premiär för Hästföretagarforumet.**

### Mars

- Sammanställning av utvärderingsenkäter
- Möten/avstämningar med referensgruppen – hur gick det? Vad kan göras bättre?

### Maj

- Förslag på program inför 2011 års forum.
- Möte i referensgruppen om 2011 års forum.

### Juni-december

- 2011 års program växer fram tillsammans med en marknadsföringsplan.

## 6. Resultatspridning

Intresset för projektet har varit stort både från den berörda målgruppen, från organisationer inom hästvärlden och från branschmedier.

Ambitionen har därför varit att regelbundet informera om projektet.

**Projektet har kommunicerats så här:**

- Pressmeddelande vid projektstart
- Annonsering på [www.hastmagazinet.se](http://www.hastmagazinet.se) och [www.ridsport.se](http://www.ridsport.se)
- Annonsering i Tidningen Ridsport vid två tillfällen.

- Samtliga organisationer som ställt sig bakom forumet har publicerat information och pressmeddelanden på sina respektive hemsidor, samt mailat ut program och information regelbundet till sina medlemmar.
- Fem pressmeddelanden om de olika föredragshållarna.
- Presskonferens innan Hästföretagarforum.
- Intervjuer i anslutning till forumet, och efter.

Det mediala genomslaget har varit stort för Hästföretagarforum.

## 7. Projektets arbetsätt

Marie Lundmark, Ellberga AB har projektlett och genomfört projektet.

Styrgrupp hos Got Event har varit Johan Pagerup, arenachef för Scandinavium och Kristina Witt, projektledare för Göteborg Horse Show.

Styrgrupp och projektledare har regelbundet haft avstämningar per telefon och personligen under projektets gång.

Göteborg Horse Shows arbetsutskott har regelbundet informerats om projektet och beretts möjlighet att ge input.

Organisationerna som ställt sig bakom forumet har fått regelbunden information och möjlighet att ge feedback.

## 8. Slutsats och rekommendationer

Hästföretagarforum 2010 fick ett varmt mottagande av branschen och betecknades både av dem och av utomstående som en succé.

GotEvent har därför beslutat att arrangera Hästföretagarforum även 2011, men då tillsammans med Svenska Mässan/EuroHorse.

Diskussioner med samarbetspartners/sponsorer förs för att hålla biljettpriserna på en så attraktiv nivå som möjligt för deltagarna.

Arbetet med Hästföretagarforum 2011 är i full gång och de första biljetterna är släppta.

## 11. Kontaktpersoner

Kontaktpersoner för Hästföretagarforum är:

### Projektledare:

Marie Lundmark

0703-13 88 87 [marie.lundmark@ellberga.com](mailto:marie.lundmark@ellberga.com)

### Styrgrupp hos Got Event AB:

Johan Pagerup

031-368 43 43 [johan.pagerup@gotevent.se](mailto:johan.pagerup@gotevent.se)

Kristina Witt

031-368 43 45 [kristina.witt@gotevent.se](mailto:kristina.witt@gotevent.se)

## Bilagor:

Dokumentationspärm Hästföretagarforum 2010 ink program.